

2021-2027年中国CDN服务市场分析预测及未来 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国CDN服务市场分析预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/427344.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节，使内容传输的更快、更稳定。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决 Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

CDN是构建在网络之上的内容分发网络，依靠部署在各地的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速度和命中率。CDN的关键技术主要有内容存储和分发技术。

CDN的基本原理是广泛采用各种缓存服务器，将这些缓存服务器分布到用户访问相对集中的地区或网络中，在用户访问网站时，利用全局负载技术将用户的访问指向距离最近的工作正常的缓存服务器上，由缓存服务器直接响应用户请求。

初期我国CDN市场发展缓慢，2006年后市场陡然升温，国内较为有名的CDN服务商有思必达、蓝汛等，但整体CDN市场规模、运营成熟度、服务能力和技术研发均较国外存在一定的差距。

CDN服务商优劣分析 CDN 服务商 优势 劣势 专业CDN服务商

专注核心业务发展，易扩大经营规模；进入市场较早，具有成熟的运营机制和较高的服务能力。

受制于电信运营商带宽租用费用，带宽成本是刚性的，不能形成价格优势。由于电信运营商运营支撑系统的不灵活导致带宽资费设置不灵活，不能按需索取，导致CDN的价格居高不下 提供CDN服务的IDC 运营商

拥有带宽资源优势，进入市场较容易

需要添置大量的服务器、网络设备及存储设备，投资成本高 电信运营商

1.拥有巨大的带宽和网络优势，其带宽成本是弹性的，可以配置最优的CDN服务网络；资本雄厚，有实力建设规模庞大的CDN网络，拥有品牌优势，与众多互联网公司关系密切，能够引导互联网公司使用CDN服务。

1.CDN行业属于技术驱动型产业，电信运营商的CDN技术储备较薄弱。

2.已建成流媒体等专用CDN网络在此基础上进行升级和改造，可快速推出多种CDN业务。

2.互联互通问题导致运营商只能在自己的网络上做CDN业务，跨网络运营的问题较难解决

3.CDN不是电信运营商的主营业务，缺乏运营经验和服务能力。 自建CDN

1.节约服务成本，可控性高

1.初期投资较大，且增加运营和研发成本

2.免受CDN市场价格波动的困扰，利于成本降低

2.非核心业务，易分散对主营业务的精力

3.节点数少，不能完全满足需求 国外CDN服务商

1.资金雄厚，具备技术、运营和服务实力，利于业务开展。

1.与国内一些IDC和ISP采取代理合作的方式来销售自己的服务，难以大规模开展业务

2.在国内开始建设节点，利于市场开拓。

2.非正规竞争，存在安全隐患，将域名解析权掌控在国外运营商的手里 免费自助CDN

1.CDN产品免费提供，专注于对网站运维技术的一站式解决。

1.现在处于起步阶段，功能和服务能力比较弱

2.对于CDN服务内容有限制，需要备案

2.自助式CDN解决方案，简单易用，监控解析功能齐全。

随着国内互联网的大踏步发展，CDN服务作为互联网内容的快递员，显得越发重要了。除了CDN技术的变革，CDN市场格局也发生了巨大转变，从最初的CDN专业服务提供商，到现在的电信运营商、互联网公司，都开始进军CDN行业。CDN成了互联网时代的新宠，资本市场竞争的新领地。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国CDN服务市场分析预测及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了CDN服务行业市场发展环境、CDN服务整体运行态势等，接着分析了CDN服务行业市场运行的现状，然后介绍了CDN服务市场竞争格局。随后，报告对CDN服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDN服务行业发展趋势与投资预测。您若想对CDN服务产业有个系统的了解或者想投资CDN服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 概述

1.1 CDN的概念

1.2 CDN服务分类

1.3 CDN框架

1.4 CDN的主要技术

1.5 CDN客户使用评价指标

1.6 CDN服务特点

第2章 市场发展现状研究

2.1 市场概况

2.2 发展历程

2.3 CDN市场发展特点

2.4 市场规模及预测

第3章 CDN服务市场需求分析

3.1 具有CDN需求的客户特征分析

3.2 近年CDN客户需求变化分析

3.3 影响用户采用和不采用的因素分析

3.4 客户自建和外包CDN的特征分析

3.5 驱动客户需求关键动力分析

3.6 客户需求的未来趋势分析

3.7 潜在用户分析

第4章 CDN产业发展影响因素

4.1 CDN产业发展驱动因素

4.1.1 行业政策的驱动

4.1.2 宽带接入增长迅速

4.1.3 互联网企业数的增长

4.2 CDN产业发展抑制因素

4.2.1 缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制

4.2.2 用户认知度

4.2.3 监管政策

4.2.4 CDN技术因素

4.3 CDN运营模式分析

4.3.1 基础电信运营商CDN运营模式

4.3.2 专业CDN服务商运营模式

4.4 企业解决CDN的模式分析

4.5 产业链及商业模式

第5章 各主要细分行业CDN应用分析

5.1 电子商务

5.1.1 应用需求分析

5.1.2 应用特点

5.2 政府及事业单位

5.2.1 应用需求分析

5.2.2 应用特点

5.3 金融

5.3.1 应用需求分析

5.3.2 应用特点

5.4 流媒体

5.4.1 应用需求分析

5.4.2 应用特点

5.5 游戏

5.5.1 应用需求分析

5.5.2 应用特点

第6章 CDN网络建设及设备商分析

6.1 CDN网络建设情况

6.2 CDN主要设备商竞争分析

6.3 CDN设备市场规模

6.4 CDN主要设备商分析

第7章 国内CDN服务商竞争分析

7.1 CDN服务市场竞争特点

7.2 CDN服务市场竞争格局

7.3 潜在进入者分析

7.4 CDN服务商运营状况分析

7.5 成功CDN服务商关键因素分析

7.6 国内主要CDN服务商竞争分析

7.6.1 ChinaCache蓝汛

7.6.2 网宿科技

7.6.3 帝联科技

7.6.4 北京快网

7.6.5 CDN联盟

第8章 CDN服务商评价分析 (ZY GXH)

8.1 CDN服务商综合竞争力分析

8.2 CDN服务商品牌口碑评价

8.3 CDN服务商成长性评价

8.4 CDN服务商创新评价

8.5 CDN服务商服务能力评价

第9章 CDN市场发展趋势

9.1 CDN市场趋势

9.2 CDN产品趋势 (ZY GXH)

部分图表目录：

图表1 主流Web系统分层架构

图表2 CDN网络结构及组成

图表3 CDN运营网络结构

图表4 传统方式下用户访问过程

图表5 传统的Internet网络基本结构及数据传输方式

图表6 CDN网络工作原理

图表7 CDN方式下用户访问流程

图表8 CDN工作原理

图表9 HTTP重定向

图表10 基于DNS的GSLB工作流程

图表11 PULL、PUSH两种内容分发方式比较

图表12 CDN系统内容存储

图表13 本地内容管理的实现

图表14 CDN服务内容及特点

图表15 CDN的历史发展曲线

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/427344.html>