

# 2024-2030年中国B2B电子商务行业发展动态及市场竞争策略报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展动态及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国B2B电子商务行业发展动态及市场竞争策略报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务行业市场发展环境、B2B电子商务整体运行态势等，接着分析了B2B电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2B电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2B电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 B2B电子商务相关概述

#### 1.1 B2B电子商务介绍

##### 1.1.1 电子商务的概念及分类

##### 1.1.2 B2B电子商务的定义

##### 1.1.3 B2B电子商务的常规流程

#### 1.2 B2B电子商务的基本模式

##### 1.2.1 垂直B2B模式

##### 1.2.2 综合B2B模式

##### 1.2.3 自建B2B模式

##### 1.2.4 关联行业B2B模式

#### 1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

##### 1.3.1 培育阶段

##### 1.3.2 成长阶段

##### 1.3.3 发展阶段

##### 1.3.4 成熟阶段

### 第二章 2019-2023年B2B电子商务行业面临的发展环境

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

##### 2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

- 2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理
- 2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 2.1.5 我国电子商务行业“十四五”政策导向分析
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 2023年中国宏观经济运行状况
  - 2.2.2 2023年中国国民经济运行情况
  - 2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级
  - 2.2.4 中国宏观经济“十四五”发展形势分析
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 中国互联网络发展状况
  - 2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大
  - 2.3.3 社会信用体系建设已初见成效
- 2.4 行业环境
  - 2.4.1 中国电子商务行业发展现状
  - 2.4.2 国内电子商务市场发展特征
  - 2.4.3 国内电子商务物流行业发展态势
  - 2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

### 第三章 2019-2023年B2B电子商务行业发展分析

- 3.1 国内外B2B电子商务的发展比较
  - 3.1.1 基础设施
  - 3.1.2 文化和社会差异
  - 3.1.3 企业政策
- 3.2 中国B2B电子商务发展综述
  - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况
  - 3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因
  - 3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好
  - 3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新
  - 3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析
- 3.3 2019-2023年B2B电子商务市场的发展
  - 3.3.1 2023年中国B2B电子商务市场规模
  - 3.3.2 2023年中国B2B电子商务企业发展态势
  - 3.3.3 2023年中国B2B电子商务市场稳健发展
  - 3.3.4 2023年中国B2B电子商务市场发展形势
- 3.4 2019-2023年B2B电子商务行业竞争分析

- 3.4.1 国内B2B市场的竞争格局
- 3.4.2 龙头企业在自身优势领域构建起竞争壁垒
- 3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析
- 3.4.4 B2B电子商务行业竞争环境
- 3.5 B2B发展存在的主要问题
  - 3.5.1 交易结构
  - 3.5.2 交易技术
- 3.6 我国B2B 电子商务标准化现状
  - 3.6.1 缺乏完善的标准化体系
  - 3.6.2 标准化体系的构建缺乏有效统筹规划
  - 3.6.3 标准化体系的市场适应性不高
- 3.7 我国B2B 电子商务标准化的对策
  - 3.7.1 重视标准化体系建设
  - 3.7.2 统筹规划电子商务标准体系
  - 3.7.3 注重企业参与标准化体系的构建
  - 3.7.4 完善相应的监管体系

#### 第四章 2019-2023年B2B电子商务平台发展分析

- 4.1 2019-2023年中国B2B电子商务平台发展现状
  - 4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展
  - 4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变
  - 4.1.3 B2B 电子商务平台网络营销价值分析
  - 4.1.4 不同类型B2B电子商务平台概况
  - 4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍
- 4.2 2019-2023年垂直类B2B电子商务平台的发展
  - 4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性
  - 4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述
  - 4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施
  - 4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力
- 4.3 B2B电子商务平台的盈利模式
  - 4.3.1 B2B网站的盈利模式简析
  - 4.3.2 B2B网站盈利模式的创新
  - 4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点
- 4.4 B2B电子商务平台服务质量分析
  - 4.4.1 电子商务平台服务质量概述

#### 4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

#### 4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

### 4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

#### 4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

#### 4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

#### 4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

#### 4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

## 第五章 2019-2023年B2B电子商务行业关键因素分析

### 5.1 B2B电商物流

#### 5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

#### 5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

#### 5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

#### 5.1.4 B2B电商物流管理模式的创新

### 5.2 B2B电子支付

#### 5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

#### 5.2.2 第三方支付介入B2B市场

#### 5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

#### 5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

### 5.3 B2B网络融资

#### 5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

#### 5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

#### 5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

### 5.4 B2B电子商务的信用管理

#### 5.4.1 我国电子商务的信用现状

#### 5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

#### 5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

#### 5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

## 第六章 2019-2023年B2B电子商务在不同行业的应用

### 6.1 医药B2B电子商务

#### 6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

#### 6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

#### 6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

#### 6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

## 6.2 工业品B2B电子商务

### 6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

### 6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

### 6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

### 6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

## 6.3 服装B2B电子商务

### 6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

### 6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

### 6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

## 6.4 食品饮料B2B电子商务

### 6.4.1 食品饮料行业的特点

### 6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

### 6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

## 第七章 B2B电子商务行业重点企业运营状况

### 7.1 环球资源

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 公司经营状况分析

### 7.2 阿里巴巴

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 公司经营状况分析

### 7.3 慧聪网有限公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 公司经营状况分析

### 7.4 焦点科技股份有限公司

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 公司经营状况分析

### 7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 公司经营状况分析

### 7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 公司经营状况分析

### 7.7 其他B2B电子商务企业

#### 7.7.1 金银岛（宁夏）网络科技股份有限公司

7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

7.7.3 敦煌网

## 第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观

8.1.4 2024-2030年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务未来发展趋势

8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127347.html>