

2019-2025年中国电动直升机行业市场竞争现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动直升机行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/707348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动直升机，是法国航空工程师设计的世界上第一架非系留电动载人直升机，用电力驱动直升机的难度也因此更大。普通飞机在飞行过程中实际耗能很小，而直升机在整个飞行过程中都要对抗地心引力，因此对能耗要求极高。

据2017年中国通航报告，截至2017年6月，中国民用直升机保有量总计903架，通用市场直升机总计826架，占比91.57%，执法和搜索救援总计77架，占比8.43%。

2017年中国民用直升机按任务类型划分

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动直升机行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了中国电动直升机行业市场发展环境、电动直升机整体运行态势等，接着分析了中国电动直升机行业市场运行的现状，然后介绍了电动直升机市场竞争格局。随后，报告对电动直升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动直升机行业发展趋势与投资预测。您若想对电动直升机产业有个系统的了解或者想投资中国电动直升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动直升机行业国内外发展概述

第一节国际电动直升机行业发展总体概况

一、2012-2018年全球电动直升机行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球电动直升机行业发展趋势

第二节中国电动直升机行业发展概况

一、2012-2018年中国电动直升机行业发展概况

中国人均GDP已超过8000美元，通航产业快速发展的客观条件已经具备。根据通航发达国家的发展经验，当人均GDP达到4000美元时，通用航空将进入快速发展通道。美国30年年均增长10%，加拿大30年年均增长8%，巴西30年年均增长6%。2017年中国人均GDP已超过8000美元，中国通用航空快速发展的客观条件已经具备。

2011-2017年中国民用直升机数量

二、中国电动直升机行业发展中存在的问题

第二章2012-2018年中国电动直升机所属行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、国际贸易环境

二、宏观政策环境

第二节电动直升机行业政策环境

第三节电动直升机行业技术环境

第四节国内外经济形势对电动直升机行业发展环境的影响

第三章2019-2025年中国电动直升机所属行业未来趋势及前景

第一节2019-2025年中国电动直升机行业发展关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节中国电动直升机行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节2019-2025年中国电动直升机行业前景展望

第四节2019-2025年中国电动直升机未来发展预测

第五节2019-2025年中国电动直升机投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

第六节2019-2025年中国电动直升机投资风险研究

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第四章电动直升机行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第五章电动直升机行业市场分析 第一节市场规模分析

一、2013-2018年电动直升机所属行业市场规模及增速

二、电动直升机行业市场饱和度

三、国内外经济形势对电动直升机所属行业市场规模的影响

四、2019-2025年电动直升机所属行业市场规模及增速预测

第二节市场结构分析

第三节市场特点分析

一、电动直升机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对电动直升机行业的影响

三、差异化分析

第六章电动直升机行业生产分析

第一节生产总量分析

一、2013-2018年电动直升机所属行业生产总量及增速

二、2013-2018年电动直升机行业产能及增速

三、国内外经济形势对电动直升机行业生产的影响

四、2013-2018年电动直升机行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

一、电动直升机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对电动直升机行业供需平衡的影响

三、电动直升机行业供需平衡趋势预测

第七章电动直升机行业竞争分析

第一节行业集中度分析

第二节行业竞争格局

第三节竞争群组

第四节电动直升机行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

第八章电动直升机下游行业分析 第一节电动直升机下游行业增长情况

第二节电动直升机下游行业区域分布情况

第三节电动直升机下游行业发展预测

第四节国内外经济形势对电动直升机下游行业的影响

第九章所属行业盈利能力分析

第一节2013-2018年电动直升机行业销售毛利率

第二节2013-2018年电动直升机行业销售利润率

第三节2013-2018年电动直升机行业总资产利润率

第四节2013-2018年电动直升机行业净资产利润率

第五节2013-2018年电动直升机行业产值利税率

第六节2019-2025年电动直升机行业盈利能力预测

第十章所属行业成长性分析

第一节2013-2018年电动直升机行业销售收入增长分析

第二节2013-2018年电动直升机行业总资产增长分析

第三节2013-2018年电动直升机行业固定资产增长分析

第四节2013-2018年电动直升机行业净资产增长分析

第五节2013-2018年电动直升机行业利润增长分析

第六节2019-2025年电动直升机行业增长预测

第十一章所属行业偿债能力分析

第一节2013-2018年电动直升机行业资产负债率分析

第二节2013-2018年电动直升机行业速动比率分析

第三节2013-2018年电动直升机行业流动比率分析

第四节2013-2018年电动直升机行业利息保障倍数分析

第五节2019-2025年电动直升机行业偿债能力预测

第十一章所属行业营运能力分析

第一节2013-2018年电动直升机行业总资产周转率分析

第二节2013-2018年电动直升机行业净资产周转率分析

第三节2013-2018年电动直升机行业应收账款周转率分析

第四节2013-2018年电动直升机行业存货周转率分析

第五节2019-2025年电动直升机行业营运能力预测

第十二章2018年中国电动直升机所属行业相关产业发展形势研判

第一节2012-2018年中国电动直升机产业链发展形势

第二节2012-2018年中国电动直升机上游行业发展状况

（一）上游原材料生产情况

（一）上游原材料需求情况

第三节2018年中国电动直升机下游行业发展局势研究

第十三章区域市场分析

第一节各区域电动直升机行业发展现状

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第二节各区域电动直升机行业发展特征

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第三节各区域电动直升机行业发展趋势

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第四节重点省市电动直升机行业发展状况

第十四章电动直升机行业进出口现状与趋势

第一节出口分析

一、出口量及增长情况

二、电动直升机行业海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要品牌

四、国内外经济形势对电动直升机行业出口的影响

第二节进口分析

一、进口量及增长情况

二、电动直升机行业进口产品主要品牌

三、国内外经济形势对电动直升机行业进口的影响

第十五章电动直升机行业风险分析

第一节电动直升机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节电动直升机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节电动直升机行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节电动直升机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节电动直升机行业其他风险分析

第十六章2019-2025年电动直升机行业投资战略专家点评研究

第一节2019-2025年中国电动直升机行业投资价值研究

一、中国电动直升机行业盈利能力

二、中国电动直升机行业偿债能力

三、中国电动直升机产品投资收益率预测

四、中国电动直升机行业运营效率研究

第二节2019-2025年国内电动直升机行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对电动直升机行业的支撑因素

二、下游行业的需求对电动直升机行业的推动因素

三、相关产业的发展对电动直升机行业的带动因素

第三节2019-2025年国内电动直升机行业投资热点及未来投资方向

一、产品未来发展趋势

二、未来价格变化趋势预测

三、用户需求结构变化趋势

第十七章电动直升机政策导向及投资风险分析

第一节电动直升机政策

一、“十三五”规划

二、电动直升机历史政策

三、电动直升机行业标准

四、其他

第二节电动直升机政策风向

- 一、2019年电动直升机政策预测
- 二、“十三五”电动直升机政策预测

第三节电动直升机产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、财务风险
- 五、经营管理风险

第四节企业防范措施及策略

第十八章项目投资注意事项（ZYGXH）

第一节行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第二节投资风险控制策略

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性

第三节技术应用注意事项

第四节项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第五节生产开发注意事项

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节销售注意事项（ZYGXH）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/707348.html>