

# 2024-2030年中国日本料理行业市场竞争态势及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国日本料理行业市场竞争态势及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解日本料理行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国日本料理行业市场竞争态势及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国日本料理市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保日本料理行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年日本料理行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能日本料理从业者抢跑转型赛道。

日本料理是起源于日本国的注重食材搭配与盛装摆盘的特色菜肴。把食材的色香味发挥到极致是日料的精髓，在日本料理中，季节感也是非常重要的概念。分类方面，日本料理按照菜系划分，主要分为本膳料理、怀石料理和会席料理三大菜系。根据点餐方式，日本料理餐厅可分为日式单点餐厅、日式放题餐厅、其他日式餐厅三大类；中国的日式放题餐厅可分为日式料理放题餐厅、锅物放题餐厅及其他日式放题餐厅三大类。

日本料理行业上游主要是原材料供给行业，包括鱼、肉、大米、海产品以及酱油、调味品等材料，上游行业的成熟发展有利于保障日本料理行业原材料的供给和质量保障，从而提高日本料理行业竞争力；日本料理行业下游主要通过餐饮、零售等渠道向终端消费者提供饮食服务。下游市场的渠道发展以及居民消费能力是日本料理行业发展的关键。

从下游用户需求来看，自上世纪90年代本土日料品牌崛起之时，寿司是最先被带到国内的日料品类，目前寿司在国内消费者接受程度最高，其次为盖浇饭、咖喱饭、寿喜烧等。据调研数据显示，在2022年中国消费者喜欢吃的日本料理品类中，有67.8%消费者喜欢吃寿司，51.52%消费者喜欢吃日式盖浇饭、咖喱饭等，48.11%消费者喜欢吃寿喜烧（日式火锅），45.08%消费者喜欢吃日式烤肉，41.67%消费者喜欢吃日本拉面。

当今世界，随着经济文化水平的提高，人们对饮食的要求也日益提高。经济全球化和对外开放使得各国的饮食变得国际化起来，日本料理受到年轻人的喜欢和青睐，2015年-2019年市场规模持续增长，且维持较快的市场增速，2020年开始受到疫情的影响，国内线下餐饮业整体受挫，市场规模大幅下降，2022年市场规模仍未恢复至疫情前水平。数据显示，2022年中国日本料理行业市场规模约为1898.0亿元，同比增长5.30%，其中单店餐饮市场规模占比最大，为74.31%，其次为放题餐厅，市场规模占比为21.39%。

线下实体门店方面，同市场规模变动趋于一致，2015年以来，中国日本料理行业门店数量逐年增长，2020年受到疫情的影响，门店数量有所下滑，但行业市场高景气度，使得疫情后门店数据超过疫情前水平。据统计，2022年中国日本料理行业门店数量约为7.89万家，

同比增长7.93%，较疫情前2019年的7.45万家，增加了近5000家门店。随着国内日本料理行业门店大幅增长，行业内门店年均收入大幅下降，从2015年的424万元下降至2022年的241万元。

1、食材采购全球化，菜品创新化。日料的专业性很大程度上依赖上游原料供应，疫情对日料供应链的影响巨大。2020年6月爆发的三文鱼危机让许多日料品牌损失惨重，疫情后更多的日本品牌将不再囿于日本本土供应，而是将眼光放至中国本地乃至全球，用多元化的思路来增加供应链的稳定性，从而提升品牌优势。此外，供应链在地化也有助于品牌打造更适合中国消费者口味的菜品。根据当地市场开发相应的菜单早已在食其家、吉野家为代表的日式连锁快餐品牌身上得到体现。

2、平价日料将更受欢迎。后疫情时代，日料整体消费水准将整体下探：人均消费在200元以内的店铺将最受欢迎。同时，不少高端日料店也在积极转型，如经营价位更低的中式居酒屋，开辟主营中式烤串的“啤酒花园”。积极拓展子品牌的海底捞也在前不久推出日料品牌“大牟田”，主营蛋包饭和乌冬面等日式快餐，人均30元，饮料无限续杯。性价比日料市场的未来潜力十足。

3、下沉市场市场前景广阔。目前，二线及以上城市仍然是日料门店的主要市场，但是三线及以下城市日料门店数量增长速度正不断上升。尤其是人均100元左右的中低端价位。2020年上海的日料餐厅净关店数量最多，而长沙则是日料餐厅净开店数量最多的城市，预计未来下沉市场更受到日本料理青睐。

4、门店连锁化趋势明显。大部分日本餐饮品牌，尤其是定位中高端的品牌由于对食材和人工依赖程度较高，通常以单店模式经营，有的品牌进入中国市场多年，门店数量也始终停留在个位数。单店模式下，租金成本升高是日本餐饮品牌遇到的挑战之一。日料仅寿司单品就有134个品牌。其中门店数50家以上的有24家。门店数最多的品牌有2109家。同时其他品类的日料品牌，门店数超过100的还很少。这也预示了日料巨大的规模化、连锁化空间。在供应链和经营管理的进步下，连锁化将是日本餐饮品牌想要做大做强的必经之路。

《2024-2030年中国日本料理行业市场竞争态势及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是日本料理领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 日本料理行业概述

第一节 日本料理行业定义

## 第二节 日本料理行业发展历程

## 第三节 日本料理行业分类情况

## 第四节 日本料理产业链分析

## 第二章 2019-2023年中国日本料理行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2019-2023年中国日本料理行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2019-2023年中国日本料理行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2019-2023年中国日本料理所属行业总体发展状况

### 第一节 中国日本料理所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国日本料理所属行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国日本料理所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国日本料理市场供需分析

### 第一节 日本料理行业市场现状分析及预测

#### 一、2019-2023年我国日本料理行业总产值分析

## 二、2024-2030年我国日本料理行业总产值预测

### 第二节 日本料理行业产量分析及预测

#### 一、2019-2023年我国日本料理产量分析

#### 二、2024-2030年我国日本料理产量预测

### 第三节 日本料理行业市场需求分析及预测

#### 一、2019-2023年我国日本料理市场需求分析

#### 二、2024-2030年我国日本料理市场需求预测

### 第四节 日本料理所属行业进出口数据分析

#### 一、我国日本料理所属行业出口数据分析

##### 1、出口总量分析

##### 2、出口金额分析

##### 3、出口市场分析

##### 4、出口价格分析

#### 二、我国日本料理所属行业进口数据分析

##### 1、进口总量分析

##### 2、进口金额分析

##### 3、进口市场分析

##### 4、进口价格分析

#### 三、我国日本料理所属行业进出口数据预测

## 第五章 日本料理行业发展现状分析

### 第一节 中国日本料理行业发展分析

#### 一、2019-2023年中国日本料理行业发展态势分析

#### 二、2019-2023年中国日本料理行业发展特点分析

#### 三、2019-2023年中国日本料理行业市场供需分析

### 第二节 中国日本料理产业特征与行业重要性

### 第三节 日本料理行业特性分析

## 第六章 中国日本料理所属行业市场规模分析

### 第一节 2023年中国日本料理所属行业市场规模分析

### 第二节 2023年中国日本料理区域市场规模分析

#### 一、2023年东北地区市场规模分析

#### 二、2023年华北地区市场规模分析

#### 三、2023年华东地区市场规模分析

#### 四、2023年华中地区市场规模分析

## 五、2023年华南地区市场规模分析

## 六、2023年西部地区市场规模分析

## 第三节 2024-2030年中国日本料理行业市场规模预测

## 第七章 日本料理国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第八章 日本料理行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 日本料理企业竞争策略分析

#### 一、提高日本料理企业核心竞争力的对策

#### 二、影响日本料理企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高日本料理企业竞争力的策略

## 第九章 日本料理行业重点企业竞争分析

### 第一节 上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 泉盛餐饮（上海）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 元气寿司餐饮服务管理（深圳）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 争鲜（上海）食品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 日本料理行业投资与发展前景分析

### 第一节 日本料理行业投资机会分析

#### 一、日本料理投资项目分析

#### 二、可以投资的日本料理模式

#### 三、2023年日本料理投资机会

### 第二节 2024-2030年中国日本料理行业发展预测分析

#### 一、未来日本料理发展分析

#### 二、未来日本料理行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

## 第十一章 2024-2030年日本料理行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前日本料理存在的问题

### 第二节 日本料理未来发展预测分析

#### 一、中国日本料理发展方向分析

#### 二、2024-2030年中国日本料理行业发展规模预测

#### 三、2024-2030年中国日本料理行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国日本料理行业投资风险分析

#### 一、新冠疫情致经营业绩下降的风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险



## 第十二章 观点与结论

### 第一节 日本料理行业营销策略分析及建议

#### 一、日本料理行业营销模式

#### 二、日本料理行业营销策略

### 第二节 日本料理行业企业经营发展分析及建议

#### 一、日本料理行业经营模式

#### 二、日本料理行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录：部分

图表1：中国日本料理行业发展历程

图表2：日本料理餐厅分类情况

图表3：日本料理行业产业链结构示意图

图表4：2019-2023年中国日本料理行业产值情况

图表5：2019-2023年中国日本料理店面数

图表6：行业相关进出口税率

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国日本料理市场规模情况

图表9：中国日本料理行业发展历程

图表10：2024-2030年我国日本料理行业总产值预测

图表11：2021年部分日料品牌人均消费对比

图表12：中国日料行业主要品牌及门店规模

图表13：2024-2030年日本料理行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127351.html>