

2019-2025年中国钢结构行业市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢结构行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/687351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构主要是由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。钢结构建筑绝大部分部件均可在工厂加工，同时易拆除，部分产品和材料可循环利用，是绿色建筑的重要代表。

钢结构具有良好的性能特点

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢结构行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了中国钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资中国钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢结构行业发展环境分析

1.1 钢结构行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 我国钢结构发展历程

1.2 钢结构行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 钢结构行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.3.2 中国宏观经济环境分析

1.4 钢结构行业技术环境分析

1.4.1 行业技术活跃程度分析

1.4.2 行业技术领先企业分析

1.4.3 行业热门技术分析

1.5 钢结构行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国钢结构所属行业发展状况分析

2.1 钢结构行业发展状况分析

2.1.1 钢结构行业发展总体概况

2016 年以来，政策对钢结构的扶持力度明显加强，多地政府也出台相关政策鼓励钢结构装配式建筑项目落地。住建部 2019 年 3 月 11 日发布建市综函【2019】9 号，首次提出开展钢结构装配式住宅建设试点，在试点地区明确一定比例的工程项目采用钢结构装配式建造方式，此前住建部虽然已经多次发文推进装配式建筑应用，但并未单独提及钢结构形式，此次发文仅提及钢结构，产业政策逐步向钢结构行业倾斜。2017 年世界上主要发达国家的民用建筑中钢结构建筑占比均超过 20%，其中美国占比达到 45%。相比之下，我国民用建筑中钢结构建筑占比仅约 4%，中长期来看，钢结构渗透率有望提升。

2017 年我国一定规模钢结构工程项目中不同建筑类型占比

2.1.2 钢结构行业发展主要特点

2.2 钢结构行业概况

2.2.1 全国钢结构产量分析

2.2.2 全国建筑钢结构用钢量分析

2.2.3 全国建筑总产值与用钢量分析

2.3 钢结构行业市场发展因素分析

2.3.1 全国钢结构行业发展因素概述

2.3.2 全国钢结构行业发展因素分析

2.4 钢结构所属行业进出口分析

2.4.1 钢结构行业进出口状况综述

2.4.2 钢结构行业出口产品分析

2.4.3 钢结构行业进口产品分析

2.4.4 钢结构行业进出口前景

第3章：中国钢结构所属行业用材市场分析

3.1 钢结构行业产业链概述

3.2 钢结构行业用材分析

3.2.1 钢结构用材的要求

3.2.2 钢材的主要性能及鉴定

3.2.3 影响钢材性能的因素

3.2.4 钢材效应分析

(1) 塑性破坏和脆性破坏

(2) 循环荷载的效应

(3) 快速加荷的效应

3.2.5 钢结构用材的类别及选用

- (1) 钢结构用材的类别
- (2) 钢材的选择
- (3) 型钢规格

3.3 钢结构行业主要用材市场分析

3.3.1 H型钢市场分析

- (1) H型钢概述
- (2) H型钢生产企业
- (3) 生产规模分析
- (4) 价格走势分析

3.3.2 中厚板市场分析

- (1) 中厚板概述
- (2) 中厚板市场分析
- (3) 生产规模分析
- (4) 价格走势分析

3.3.3 无缝管市场分析

- (1) 无缝管概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.4 焊管市场分析

- (1) 焊管概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.5 其他原材料市场分析

第4章：中国钢结构所属行业市场分析

4.1 国际钢结构行业市场分析

4.1.1 国际钢结构行业发展历程

4.1.2 国际钢结构行业竞争格局分析

4.1.3 国际钢结构行业发展趋势分析

4.2 跨国钢结构企业在华策略分析

4.2.1 美国巴特勒公司在华策略分析

4.2.2 美联钢结构有限公司在华策略分析

4.2.3 ABC公司在华策略分析

4.2.4 意大利菲赛普公司在华策略分析

4.3 国内钢结构行业市场分析

4.3.1 行业企业集中度分析

4.3.2 行业企业财务状况分析

4.4 行业竞争五力模型分析

4.4.1 行业现有企业竞争

4.4.2 上游议价能力分析

4.4.3 下游议价能力分析

4.4.4 新进入者威胁分析

4.4.5 替代品威胁分析

4.4.6 行业竞争总结

4.5 行业重点区域发展前景分析

4.5.1 华北地区钢结构行业发展前景分析

(1) 华北地区钢结构行业市场规模分析

(2) 华北地区钢结构行业产品结构分析

(3) 华北地区钢结构行业需求特征分析

(4) 华北地区钢结构行业市场容量预测

4.5.2 西北地区钢结构行业发展前景分析

(1) 西北地区钢结构行业市场规模分析

(2) 西北地区钢结构行业产品结构分析

(3) 西北地区钢结构行业需求特征分析

(4) 西北地区钢结构行业市场容量预测

4.5.3 山东省钢结构行业发展前景分析

(1) 山东省钢结构行业市场规模分析

(2) 山东省钢结构行业产品结构分析

(3) 山东省钢结构行业需求特征分析

(4) 山东省钢结构行业市场容量预测

第5章：中国钢结构行业细分产品分析

5.1 按应用领域划分产品市场分析

5.1.1 空间钢结构市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.1.2 住宅钢结构市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测
- 5.1.3 桥梁钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.4 塔桅钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.5 海洋钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.6 锅炉钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 市场前景预测
- 5.1.7 城市综合体钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.8 核电钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业
 - (4) 市场前景预测
- 5.1.9 煤化工钢结构市场分析
 - (1) 应用领域分析
 - (2) 市场需求分析
 - (3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

5.2.1 重型钢结构市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.2.2 轻型钢结构市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

第6章：中国钢结构行业主要企业经营分析

6.1 钢结构企业发展总体状况分析

6.1.1 钢结构行业企业规模

6.1.2 钢结构行业销售收入及利润排名

6.2 钢结构行业领先企业个案分析

6.2.1 长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 浙江东南网架股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 光正集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 杭萧钢构股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 青岛东方铁塔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 江苏沪宁钢机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 杭州恒达钢构股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 宏丰实业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 河南天丰钢结构有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国钢结构行业投资与前景预测 (ZY GXH)

7.1 钢结构行业投资特性

7.1.1 钢结构行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.1.2 钢结构行业盈利模式分析

7.1.3 钢结构行业盈利因素分析

7.2 钢结构行业投资风险

7.2.1 钢结构行业政策风险

7.2.2 钢结构行业技术风险

7.2.3 钢结构行业市场竞争风险

7.2.4 钢结构行业质量风险

7.2.5 钢结构行业安全风险

7.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险

7.2.7 钢结构行业其他风险

7.3 钢结构行业投资分析

7.3.1 钢结构行业投资现状分析

7.3.2 钢结构行业投资前景分析

7.4 钢结构行业前景预测

7.4.1 钢结构行业发展趋势分析

7.4.2 钢结构行业发展前景预测

(1) 钢结构行业产量规模预测

(2) 钢结构行业销售规模预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：钢结构行业主要产品按属性分类

图表2：中国钢结构行业分类

图表3：钢结构行业主要产品按营业范围分类

图表4：中国钢结构发展历程

图表5：我国钢结构行业发展历程

图表6：中国钢结构行业管理体制

图表7：我国钢结构产业的政策转变

图表8：近年来中国钢结构行业相关政策汇总

图表9：《钢结构十三五建议》内容

图表10：2014-2018年美国GDP不变价增长率走势（单位：%）

图表11：2014-2018年欧元区GDP增速走势图（单位：%）

图表12：2014-2018年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表13：2014-2018年世界经济增长态势与预测（单位：%）

图表14：2008-2018年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2018年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2015-2018年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表17：2015-2018年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表18：2015-2018年中国固定资产投资资金来源增速（单位：万亿元，%）

图表19：2011-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资完成额情况（单位：万亿元）

图表20：2014-2018年我国固定资产投资情况及预测（单位：万亿元，%）

图表21：2007-2018年钢结构技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表22：2007-2018年钢结构技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表23：2018年钢结构技术相关专利申请人构成（单位：个）

图表24：2018年中国钢结构技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/687351.html>