

2016-2022年中国眼科医疗器械市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国眼科医疗器械市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407354.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼科疾病在医学上属于"大病种",目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例,全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科医疗器械由此形成了一大市场。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例,全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。目前,我国患有视力损害的人口大约为3亿,其中有4500万例盲症。视力损害患者较多,约占68%。由于卫生条件和技术条件的改善,因传染性疾病而致盲的患者人数已大大减少,而与年龄相关的视力损害正在增多。

新医改方案指出,投资加大将给医疗器械、普药、医药商业等带来整体增量。医疗器械行业将率先受惠新医改。新医改方案显示,城镇居民医保和新农合的补助标准将提高至每人每年120元。仅补助标准提高这项内容就将带来高达1000亿元的医疗费用增量,加上8500亿元的投入计划,将使得医疗器械、普药及医药商业显著受惠。我国眼科医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期。眼科医疗器械主要是用于治疗眼科疾病的器械设备,包括玻璃体切割器、二氧化碳眼科冷冻治疗仪、白内障超声乳化系统用负压导管、眼用板铲、眼用固定环、开睑器等。目前,我国眼科医疗器械产业以每20%速度递增,是名副其实的朝阳产业。我国眼科医疗器械制造行业市场潜力巨大,正在成为全球新的眼科医疗器械制造中心,核心竞争力不断提升。国际市场对中国眼科医疗器械产品的需求也越来越旺盛,走向国际,是企业开拓市场、扩大销售的高效途径。眼科医疗器械行业属于与人类眼科健康关系密切的行业,需求刚性较强,因此行业周期性特征不明显,经济下滑趋势对行业的影响不明显,行业抗风险能力较强。2014年我国眼科医疗器械市场已达到329.2亿元,比2013年同比增长16.5%,我国眼科医疗行业是名副其实的朝阳行业,未来眼科医疗器械市场发展潜力很大

近年来,国家推出医疗器械专项扶持规划,鼓励中国医疗器械企业创新,医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点,对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化,眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升,诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾病将会越来越多,为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科医疗器械市场深度调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录：

第一部分 眼科医疗器械产业环境透视

第一章 眼科医疗器械行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 3

第三节 中国眼科医疗器械行业在国民经济中的地位 3

第四节 眼科医疗器械行业生命周期分析 4

一、行业生命周期理论基础 4

二、眼科医疗器械行业生命周期 6

第二章 眼科医疗器械行业发展环境分析 8

第一节 宏观经济环境分析 8

第二节 国际贸易环境分析 17

第三节 宏观政策环境分析 19

第四节 中国眼科医疗器械行业政策环境 21

第五节 行业运行环境对中国眼科医疗器械行业的影响分析 22

第二部分 眼科医疗器械行业运行现状

第三章 眼科医疗器械行业市场分析 23

第一节 2010-2015年中国眼科医疗器械市场规模及增速 23

第二节 影响眼科医疗器械市场规模的因素 23

第三节 2016-2022年中国眼科医疗器械市场规模及增速预测 25

第四节 眼科医疗器械市场发展潜力分析 25

第五节 市场需求现状及发展趋势 26

第四章 区域市场分析 27

第一节 区域市场分布总体情况 27

第二节 重点省市市场分析 27

第三节 重点省市进口分析 28

第五章 眼科医疗器械细分产品市场分析 29

第一节 细分产品特色 29

第二节 细分产品市场规模及增速 30

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测 32

第四节 重点细分产品市场前景预测 33

第六章 眼科医疗器械行业生产分析 34

第一节 2010-2015年眼科医疗器械行业生产规模及增速 34

第二节 2016-2022年眼科医疗器械工业总产值变化趋势 35

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 35

第四节 眼科医疗器械行业生产中存在的问题	36
第七章 眼科医疗器械行业区域生产分析	38
第一节 区域生产分布总体情况	38
第二节 重点省市生产分析	38
第三节 重点省市出口分析	39
第三部分 眼科医疗器械行业深度分析	
第八章 眼科医疗器械行业竞争分析	40
第一节 竞争分析理论基础	40
第二节 眼科医疗器械行业竞争格局	44
一、现有竞争者分析	44
二、潜在进入者分析	44
三、供应商的讨价还价能力分析	44
四、买方的讨价还价能力分析	44
五、替代品的威胁	45
第三节 眼科医疗器械行业市场集中度分析	45
第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化	46
第五节 竞争的关键因素	46
第九章 眼科医疗器械产品价格分析	48
第一节 2010-2015年眼科医疗器械价格走势	48
第二节 影响眼科医疗器械产品价格的关键因素分析	48
一、成本	48
二、供需情况	49
三、关联产品	49
四、其他	49
第三节 2016-2022年眼科医疗器械产品价格变化趋势	50
第四节 主要眼科医疗器械企业价位及价格策略	50
第十章 眼科医疗器械行业渠道分析	51
第一节 渠道形式及对比	51
第二节 各类渠道对眼科医疗器械行业的影响	52
第三节 主要眼科医疗器械企业渠道策略研究	56
第四节 各区域代理商情况	57
第十一章 眼科医疗器械行业进出口分析	58
第一节 出口分析	58
一、我国眼科医疗器械行业出口总量及增长情况	58
二、眼科医疗器械海外市场分布情况	59

三、眼科医疗器械行业经营海外市场的主要品牌	59
四、眼科医疗器械行业出口态势展望	59
第二节 进口分析	60
一、我国眼科医疗器械行业进口总量及增长情况	60
二、我国眼科医疗器械进口主要国家及地区	61
三、进口品牌对眼科医疗器械行业的促进与影响	61
四、眼科医疗器械行业进口态势展望	62
第十二章 眼科医疗器械上游行业分析	64
第一节 上游行业发展现状	64
第二节 上游行业发展趋势	64
第三节 上游行业对眼科医疗器械行业的影响	64
第十三章 眼科医疗器械下游行业分析	65
第一节 下游行业发展现状	65
第二节 下游行业发展趋势	65
第三节 下游行业对眼科医疗器械行业的影响	65
第十四章 眼科医疗器械行业用户分析	67
第一节 用户认知程度分析	67
第二节 用户需求特点分析	67
第三节 用户购买途径分析	69
第十五章 替代品分析	70
第一节 替代品发展现状	70
第二节 替代品发展趋势	72
第三节 替代品对眼科医疗器械行业的影响	73
第十六章 互补品分析	74
第一节 互补品发展现状	74
第二节 互补品发展趋势	77
第三节 互补品对眼科医疗器械行业的影响	78
第十七章 关联产品分析	79
第一节 关联产品发展现状	79
第二节 关联产品发展趋势	100
第三节 关联产品对眼科医疗器械行业的影响	105
第十八章 眼科医疗器械行业工艺技术发展分析	111
第一节 工艺技术发展现状	111
第二节 工艺技术发展趋势	113
第十九章 眼科医疗器械行业主导驱动因素分析	114

第一节 国家政策导向	114
第二节 相关行业发展	114
第三节 行业技术发展	115
第四节 社会需求变化	115
第四部分 眼科医疗器械行业竞争格局	
第二十章 重点眼科医疗器械企业分析	117
第一节 华润万东医疗装备股份有限公司	117
一、企业发展简况分析	117
二、企业产品结构及新产品动向	117
三、企业经营收入分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业经营效率分析	119
六、企业获利能力分析	120
七、企业发展能力分析	120
八、企业现金流量分析	121
九、企业投资收益分析	121
十、企业资本结构分析	121
十一、企业竞争力分析	122
十二、企业经营策略和发展战略	122
第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	123
一、企业发展简况分析	123
二、企业产品结构及新产品动向	124
三、企业经营收入分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业经营效率分析	125
六、企业获利能力分析	126
七、企业发展能力分析	126
八、企业现金流量分析	127
九、企业投资收益分析	127
十、企业资本结构分析	127
十一、企业竞争力分析	128
十二、企业经营策略和发展战略	129
第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司	133
一、企业发展简况分析	133
二、企业产品结构及新产品动向	134

- 三、企业经营收入分析 134
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业经营效率分析 136
- 六、企业获利能力分析 136
- 七、企业发展能力分析 137
- 八、企业现金流量分析 137
- 九、企业投资收益分析 138
- 十、企业资本结构分析 138
- 十一、企业竞争力分析 138
- 十二、企业经营策略和发展战略 140
- 第四节 天津九安医疗电子股份有限公司 142
 - 一、企业发展简况分析 142
 - 二、企业产品结构及新产品动向 144
 - 三、企业经营收入分析 145
 - 四、企业偿债能力分析 145
 - 五、企业经营效率分析 146
 - 六、企业获利能力分析 146
 - 七、企业发展能力分析 147
 - 八、企业现金流量分析 147
 - 九、企业投资收益分析 147
 - 十、企业资本结构分析 148
 - 十一、企业竞争力分析 148
 - 十二、企业经营策略和发展战略 149
- 第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 151
 - 一、企业发展简况分析 151
 - 二、企业产品结构及新产品动向 152
 - 三、企业经营收入分析 153
 - 四、企业偿债能力分析 154
 - 五、企业经营效率分析 154
 - 六、企业获利能力分析 154
 - 七、企业发展能力分析 155
 - 八、企业现金流量分析 155
 - 九、企业投资收益分析 156
 - 十、企业资本结构分析 156
 - 十一、企业竞争力分析 156

十二、企业经营策略和发展战略 158

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 158

- 一、企业发展简况分析 158
- 二、企业产品结构及新产品动向 159
- 三、企业经营收入分析 160
- 四、企业偿债能力分析 161
- 五、企业经营效率分析 161
- 六、企业获利能力分析 161
- 七、企业发展能力分析 161
- 八、企业现金流量分析 162
- 九、企业投资收益分析 162
- 十、企业资本结构分析 163
- 十一、企业竞争力分析 163
- 十二、企业经营策略和发展战略 163

第七节 宁波戴维医疗器械股份有限公司 164

- 一、企业发展简况分析 164
- 二、企业产品结构及新产品动向 165
- 三、企业经营收入分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业经营效率分析 167
- 六、企业获利能力分析 167
- 七、企业发展能力分析 168
- 八、企业现金流量分析 168
- 九、企业投资收益分析 168
- 十、企业资本结构分析 169
- 十一、企业竞争力分析 169
- 十二、企业经营策略和发展战略 169

第八节 山东新华医疗器械股份有限公司 171

- 一、企业发展简况分析 171
- 二、企业产品结构及新产品动向 171
- 三、企业经营收入分析 172
- 四、企业偿债能力分析 172
- 五、企业经营效率分析 173
- 六、企业获利能力分析 173
- 七、企业发展能力分析 174

- 八、企业现金流量分析 174
- 九、企业投资收益分析 175
- 十、企业资本结构分析 175
- 十一、企业竞争力分析 175
- 十二、企业经营策略和发展战略 176
- 第九节 沈阳东软医疗系统有限公司 177
 - 一、企业发展简况分析 177
 - 二、企业产品结构及新产品动向 177
 - 三、企业经营情况分析 178
 - 四、企业销售渠道分析 178
 - 五、企业发展规模分析 179
 - 六、企业竞争力分析 179
 - 七、企业最新发展动向 179
 - 八、企业未来发展战略 180
- 第十节 微创医疗器械（上海）有限公司 180
 - 一、企业发展简况分析 180
 - 二、企业产品结构及新产品动向 182
 - 三、企业财务摘要情况 182
 - 四、企业综合损益分析 183
 - 五、企业现金流量情况 183
 - 六、企业竞争力分析 183
 - 七、企业最新发展动向 184
 - 八、企业未来发展战略 184
- 第五部分 眼科医疗器械行业发展前景
- 第二十一章 眼科医疗器械行业进入壁垒及机会分析 185
 - 第一节 行业进入壁垒分析 185
 - 第二节 行业进入机会分析 188
 - 一、行业热点事件 188
 - 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 189
 - 三、眼科医疗器械行业进入机会 191
- 第二十二章 眼科医疗器械行业投资风险分析 193
 - 第一节 环境风险 193
 - 一、国际经济环境风险 193
 - 二、汇率风险 193
 - 三、宏观经济风险 194

四、宏观经济政策风险	194
五、区域经济变化风险	194
第二节 产业链上下游风险	195
一、上游行业风险	195
二、下游行业风险	195
三、其他关联行业风险	195
第三节 行业政策风险	196
第四节 市场风险	197
第五节 其他风险	197
第二十三章 眼科医疗器械行业市场前景与预测分析	198
第一节 行业重点企业投资行为分析	198
第二节 眼科医疗器械行业盈利水平分析	199
第三节 行业投资机会分析	202
一、细分市场机会	202
二、新进入者投资机会	203
三、产业链投资机会	203
第四节 眼科医疗器械行业总体机会评价	204
第二十四章 眼科医疗器械行业投资策略分析	207
第一节 产品定位与定价	207
第二节 成本控制建议	209
第三节 技术创新	211
第四节 渠道建设与营销策略	212
第五节 资本并购重组运作模式	226
第六节 企业经营管理建议	227
第七节 重点客户建设建议	232
第八节 投资策略	233
第九节 如何应对当前经济形势	234
图表目录：	
图表：眼科医疗器械产业链	3
图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度	9
图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	10
图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速	11
图表：2015年我国房地产开发投资增速	11
图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速	12
图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速	12

- 图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 13
- 图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 14
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业市场规模及增长情况 23
- 图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业市场规模及增长预测 25
- 图表：2015年我国眼科医疗企业行业区域市场分布情况 27
- 图表：2015年我国眼科医疗器械行业重点省市市场规模及市场份额情况 27
- 图表：2015年我国眼科医疗器械重点省市进口份额情况 28
- 图表：2010-2015年我国眼科光学仪器行业市场规模情况 32
- 图表：2016-2022年我国眼科光学仪器行业市场规模预测 32
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业生产规模及增速情况 34
- 图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业工业总产值预测 35
- 图表：2015年我国眼科医疗器械行业区域生产分布情况 38
- 图表：2015年我国眼科医疗器械行业重点省市生产规模及生产份额情况 38
- 图表：2015年我国眼科医疗器械重点省市出口份额情况 39
- 图表：2015年我国眼科医疗器械行业市场集中度 45
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业前十企业市场份额情况 46
- 图表：眼科医疗器械行业竞争的关键因素 46
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业价格指数情况 48
- 图表：2016-2022年我国眼科医疗器械行业价格指数情况 50
- 图表：2015年我国眼科医疗器械行业各区域代理商数量情况 57
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业进口额及增长情况 58
- 图表：2015年我国眼科医疗器械海外市场分布情况 59
- 图表：2010-2015年我国眼科医疗器械行业出口额及增长情况 60
- 图表：2015年我国眼科医疗器械进口主要国家及地区 61
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户认知程度 67
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户功能关注度 67
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户质量关注度 68
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户价格关注度 68
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户外观关注度 68
- 图表：2015年眼科医疗器械行业用户服务关注度 69
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务构成 118
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务成本 118
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务分地区情况 118
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标 119
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标 119

- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标 120
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力指标 120
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量表 121
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司投资收益 121
- 图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司资本结构 121
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务构成 124
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务成本 124
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务分地区情况 124
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力指标 125
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率 125
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力指标 126
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力指标 126
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 127
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益 127
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 127
- 图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品结构 134
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成 134
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务成本 134
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分地区情况 135
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力指标 135
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率 136
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力指标 136
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力指标 137
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表 137
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益 138
- 图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债表 138
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入 145
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力指标 145
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标 146
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力指标 146
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能指标 147
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量表 147
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司每股收益指标 147
- 图表：2015年天津九安医疗电子股份有限公司资产负债表 148
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力指标 153

- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司偿债能力指标 154
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司 154
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利能力指标 154
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司发展能力指标 155
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司现金流量表 155
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司每股收益指标 156
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司资产负债表 156
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润表 160
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司偿债能力指标 161
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标 161
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力指标 161
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司发展能力指标 161
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司现金流量表 162
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司每股收益增长情况 162
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债表 163
- 图表：宁波戴维医疗器械股份有限公司组织架构图 165
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司主营业务收入 166
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司偿债能力指标 166
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司运营能力指标 167
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司盈利能力指标 167
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司成长能力指标 168
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司现金流量表 168
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司每股收益指标 168
- 图表：2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司资产负债表 169
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 172
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务成本 172
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 172
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率 173
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 173
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 174
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司经营效率 174
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 175
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 175
- 图表：微创医疗器械（上海）有限公司 182
- 图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407354.html>