

# 2020-2026年中国能源行业运营态势及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源行业运营态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/707354.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年1-9月，我国天然气消费2241亿立方米，同比增长10.3%，继续维持在10%以上的较高增速。集中煤改气的热潮之后，天然气消费的增长趋于稳定，增速较去年同期下降7.4个百分点。但天然气作为清洁替代能源，在工业和居民生活中的消费占比不断提升，且符合我国的能源结构，未来增长趋势确定。

2018年，在全国经济平稳发展、结构调整与转型升级持续推进的作用下，全年天然气消费超预期增长，消费量达到2803亿立方米。同比增长18.1%，创下增速世界纪录。

### 2010-2018年中国天然气消费量情况

煤炭消费稳中有升。2019年以来，我国经济继续转型调整，1-8月煤炭销量19.9亿吨，同比增长1.9%。煤炭需求方面，前三季度我国火电发电量3.80万亿千瓦时，同比增长0.5%；生铁产量6.12亿吨，同比增长6.3%。

### 2019前三季度煤炭销量增速

智研咨询发布的《2020-2026年中国能源行业运营态势及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国能源行业市场发展环境、能源整体运行态势等，接着分析了中国能源行业市场运行的现状，然后介绍了能源市场竞争格局。随后，报告对能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源行业发展趋势与投资预测。您若想对能源产业有个系统的了解或者想投资中国能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分行业环境透视

#### 第一章能源行业发展综述

#### 第一节能源行业相关概念概述

##### 一、能源定义

##### 二、能源分类

##### 三、能源发展历程

##### 四、发展能源的意义

#### 第二节最近3-5年我国能源所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、行业周期

## 第二章能源行业市场环境分析

### 第一节能源行业政策环境

#### 一、行业相关政策分析

#### 二、行业政策规划

### 第二节行业经济环境分析

### 第三节行业社会环境分析

### 第四节行业技术环境分析

## 第三章国际新能源产业发展分析

### 第一节全球新能源市场发展概况

#### 一、世界新能源产业发展状况综述

#### 二、世界新能源竞争将日趋激烈

#### 三、世界各国均关注新能源经济

#### 四、世界新能源产业发展形成浪潮

#### 五、世界新能源发展必将以金融为支撑

### 第二节欧洲

#### 一、欧洲各国积极推进新能源产业发展

#### 二、欧洲经济恢复计划鼓励发展新能源

#### 三、英国大力推动新能源开发利用

#### 四、法国不断加快新能源产业发展

#### 五、德国大力发展新能源产业启示

### 第三节美国

#### 一、美国新能源利用全面铺开

#### 二、美国新能源成为经济复苏引擎

#### 三、美国新能源政策综合分析

#### 四、美国推动新能源产业发展的战略举措

### 第四节日本

#### 一、日本新能源发展现状分析

#### 二、日本新能源补贴政策回顾

#### 三、日本新能源政策综合分析

#### 四、日本新能源产业技术发展方向

### 第五节其它国家

#### 一、澳大利亚政府扶持新能源项目建设

#### 二、巴西新能源利用发展态势良好

### 三、韩国新能源和可再生能源发展分析

### 四、印度政府支持新能源发展

### 五、以色列开发新能源与节能并举

## 第二部分行业深度分析

## 第四章我国能源所属行业运行现状分析

### 第一节我国能源所属行业发展状况分析

#### 一、我国能源行业发展总体概况

2018年，我国能源进口量约为9.7亿吨标准煤，其中原油占66%，天然气占16%，煤炭占18%。我国的对外依存度再次提高，达到21%。其中我国原油净进口量达到4.6亿吨，同比增长10%。原油对外依存度达到71%；我国天然气净进口量达到1200亿立方米，同比增长32%，天然气对外依存度达43%。我国继2017年超过美国成为最大原油进口国后，2018年，我国又超过日本成为最大天然气进口国。

#### 2018年中国原油和天然气对外依存度情况

#### 二、我国能源行业发展特点分析

#### 三、能源行业经营模式分析

### 第二节2015-2019年能源所属行业发展现状分析

#### 一、2015-2019年我国能源所属行业市场规模分析

##### 1、我国能源行业市场规模分析

##### 2、我国能源行业投资规模分析

#### 二、2015-2019年我国能源所属行业发展分析

##### 1、我国能源行业发展情况分析

##### 2、我国能源行业研发情况分析

### 第三节2015-2019年能源市场情况分析

#### 一、2015-2019年我国能源产品市场发展分析

#### 二、我国能源行业发展趋势分析

## 第五章我国能源所属行业整体运行指标分析

### 第一节2015-2019年我国能源所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场容量分析

### 第二节2015-2019年我国能源所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节我国能源市场供需分析

### 一、2015-2019年我国能源所属行业供给情况

#### 1、我国能源行业供给分析

#### 2、重点市场占有份额分析

### 二、2015-2019年我国能源所属行业需求情况

#### 1、能源行业需求市场

#### 2、能源行业客户结构

### 三、2015-2019年我国能源所属行业供需平衡分析

## 第三部分市场全景调研

## 第六章中国能源所属行业市场分析

### 第一节2015-2019年中国能源和电力生产以及消费弹性系数情况

#### 一、能源生产弹性系数

#### 二、电力生产弹性系数

#### 三、能源消费弹性系数

#### 四、电力消费弹性系数

#### 五、能源消费弹性系数

#### 六、电力消费弹性系数

### 第二节2015-2019年中国能源加工效率分析

#### 一、总效率

#### 二、发电及电站供热总效率

#### 三、炼焦总效率

#### 四、炼油总效率

### 第三节2015-2019年中国平均每天能源消费量情况

#### 一、平均每天能源消费量

#### 二、平均每天煤炭消费量

#### 三、平均每天焦炭消费量

#### 四、平均每天原油消费量

#### 五、平均每天燃料油消费量

#### 六、平均每天汽油消费量

#### 七、平均每天煤油消费量

#### 八、平均每天柴油消费量

#### 九、平均每天天然气消费量

#### 十、平均每天电力消费量

#### 第四节2015-2019年中国生活能源消耗量分析

- 一、生活能源消费量
- 二、生活煤炭消费量
- 三、生活煤油消费量
- 四、生活液化石油气消费量
- 五、生活天然气消费量
- 六、生活煤气消费量
- 七、生活热力消费量
- 八、生活电力消费量

#### 第五节2015-2019年中国人均能源生产量和消费量情况

- 一、人均能源生产量
- 二、人均原煤生产量
- 三、人均原油生产量
- 四、人均电力生产量
- 五、人均能源消费量
- 六、人均煤炭消费量
- 七、人均石油消费量
- 八、人均电力消费量

#### 第七章2015-2019年中国能源所属行业进出口数据分析

##### 第一节2015-2019年中国能源所属行业进口分析

- 一、煤进口量
- 二、焦炭进口量
- 三、原油进口量
- 四、汽油进口量
- 五、柴油进口量
- 六、煤油进口量
- 七、燃料油进口量
- 八、液化石油气进口量
- 九、其它石油制品进口量
- 十、天然气进口量
- 十一、电力进口量

##### 第二节2015-2019年中国能源所属行业出口分析

- 一、煤出口量
- 二、焦炭出口量
- 三、原油出口量

四、汽油出口量

五、柴油出口量

六、煤油出口量

七、燃料油出口量

八、液化石油气出口量

九、其它石油制品出口量

十、天然气出口量

十一、电力出口量

第八章2015-2019年中国能源所属行业供需分析

第一节2015-2019年中国能源所属行业固定资产投资分析

一、国有经济能源工业固定资产投资

二、国有经济煤炭采选业固定资产投资

三、国有经济石油和天然气开采业固定资产投资

四、国有经济电力、蒸汽、热水生产和供应业固定资产投资

五、国有经济石油加工及炼焦业固定资产投资

六、国有经济煤气生产和供应业固定资产投资

第二节2015-2019年中国能源不同行业投资情况

一、能源工业投资

二、煤炭采选业投资

三、石油和天然气开采业投资

四、电力、蒸汽、热水生产和供应业投资

五、石油加工及炼焦业投资

六、煤气生产和供应业投资

第三节2015-2019年中国能源所属行业生产总量分析

一、能源生产总量

二、原煤生产总量

三、原油生产总量

四、天然气生产总量

五、水电、核电、风电生产总量

第四节2015-2019年中国城市产品能源供应情况

一、城市天然气供气总量

二、城市天然气用气人口

三、城市人工煤气供气总量

四、城市人工煤气用气人口

五、城市液化石油气供气总量



## 六、城市液化石油气用气人口

### 第五节2015-2019年中国能源所属行业生产总量分析

一、能源消费总量

二、煤炭消费总量

三、石油消费总量

四、天然气消费总量

五、水电、核电、风电消费总量

### 第九章2015-2019年中国不同行业能源消耗量及平衡表分析

#### 第一节2015-2019年中国不同行业能源消耗情况

一、能源消费总量

二、农、林、牧、渔、水利业能源消费总量

三、工业能源消费总量

四、采掘业能源消费总量

五、煤炭开采和洗选业能源消费总量

六、石油和天然气开采业能源消费总量

七、黑色金属矿采选业能源消费总量

八、有色金属矿采选业能源消费总量

九、非金属矿采选业能源消费总量

十、其他采矿业能源消费总量

十一、制造业能源消费总量

十二、农副食品加工业能源消费总量

十三、食品制造业能源消费总量

十四、酒、饮料和精制茶制造业能源消费总量

十五、烟草制品业能源消费总量

十六、纺织业能源消费总量

十七、纺织服装、服饰业能源消费总量

十八、皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业能源消费总量

十九、木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业能源消费总量

二十、家具制造业能源消费总量

二十一、造纸及纸制品业能源消费总量

二十二、印刷业和记录媒介的复制能源消费总量

二十三、文教体育用品制造业能源消费总量

二十四、石油加工、炼焦及核燃料加工业能源消费总量

二十五、化学原料及化学制品制造业能源消费总量

二十六、医药制造业能源消费总量

- 二十七、化学纤维制造业能源消费总量
- 二十八、非金属矿物制品业能源消费总量
- 二十九、黑色金属冶炼及铸延加工业能源消费总量
- 三十、有色金属冶炼及压延加工业能源消费总量
- 三十一、金属制品业能源消费总量
- 三十二、通用设备制造业能源消费总量
- 三十三、专用设备制造业能源消费总量
- 三十四、汽车制造业能源消费总量
- 三十五、电气机械及器材制造业能源消费总量
- 三十六、通信设备、计算机及其他电子设备制造业能源消费总量
- 三十七、仪器仪表制造业能源消费总量
- 三十八、其他制造业能源消费总量
- 三十九、废弃资源综合利用业能源消费总量
- 四十、电力、煤气及水生产和供应业能源消费总量
- 四十一、电力、热力的生产和供应业能源消费总量
- 四十二、燃气生产和供应业能源消费总量
- 四十三、水的生产和供应业能源消费总量
- 四十四、建筑业能源消费总量
- 四十五、交通运输、仓储和邮政业能源消费总量
- 四十六、批发、零售业和住宿、餐饮业能源消费总量

## 第二节2015-2019年中国综合能源平衡表

- 一、可供消费的能源总量
- 二、一次能源生产量
- 三、所属行业进口量
- 四、所属行业出口量
- 五、年初年末库存差额
- 六、能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业消费总量
- 八、工业消费总量
- 九、建筑业消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业消费总量
- 十一、批发、零售业和住宿、餐饮业消费总量
- 十二、其他行业消费总量
- 十三、生活消费总量
- 十四、终端消费量

- 十五、工业终端消费量
- 十六、能源加工转换损失量
- 十七、炼焦加工转换损失量
- 十八、炼油加工转换损失量
- 十九、损失量
- 二十、平衡差额

### 第三节2015-2019年中国石油能源所属行业平衡表

- 一、石油可供量
- 二、石油生产量
- 三、进口石油量
- 四、出口石油量
- 五、年初年末石油库存差额
- 六、石油能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业石油消费总量
- 八、工业石油消费总量
- 九、建筑业石油消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业石油消费总量
- 十一、批发、零售业和住宿、餐饮业石油消费总量
- 十二、其他行业石油消费总量
- 十三、生活消费石油总量
- 十四、石油终端消费量
- 十五、工业终端石油消费量
- 十六、中间消费
- 十七、发电中间消费石油
- 十八、供热中间消费石油
- 十九、炼油损失量
- 二十、石油损失量
- 二十一、石油平衡差额

### 第四节2015-2019年中国石油能源所属行业平衡表

- 一、煤炭可供量
- 二、煤炭生产量
- 三、进口煤量
- 四、出口煤量
- 五、年初年末煤库存差额
- 六、煤能源消费总量

- 七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量
- 八、工业煤消费总量
- 九、建筑业煤消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量
- 十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤消费总量
- 十二、其他行业煤消费总量
- 十三、生活消费煤总量
- 十四、煤终端消费量
- 十五、工业终端煤消费量
- 十六、中间消费
- 十七、发电中间消费煤
- 十八、供热中间消费煤
- 十九、炼焦中间消费煤
- 二十、制气中间消费煤
- 二十一、洗选损耗煤
- 二十二、煤平衡差额

#### 第四节2015-2019年中国电力能源所属行业平衡表

- 一、电力可供量
- 二、电力生产量
- 三、进口煤量
- 四、出口煤量
- 五、年初年末煤库存差额
- 六、煤能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业煤消费总量
- 八、工业煤消费总量
- 九、建筑业煤消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业煤消费总量
- 十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤消费总量
- 十二、其他行业煤消费总量
- 十三、生活消费煤总量
- 十四、煤终端消费量
- 十五、工业终端煤消费量
- 十六、中间消费
- 十七、发电中间消费煤
- 十八、供热中间消费煤

十九、炼焦中间消费煤

二十、制气中间消费煤

二十一、洗选损耗煤

#### 第四节2015-2019年中国焦炭能源所属行业平衡表

一、焦炭可供量

二、焦炭生产量

三、焦炭进口量

四、焦炭出口量

五、焦炭年初年末库存差额

六、焦炭能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业焦炭消费总量

八、工业焦炭消费总量

九、建筑业焦炭消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业焦炭消费总量

十一、批发、零售业和住宿、餐饮业焦炭消费总量

十二、其他行业焦炭消费总量

十三、生活消费焦炭总量

十四、焦炭终端消费量

十五、工业终端焦炭消费量

十六、制气中间消费焦炭

十七、焦炭平衡差额

#### 第四节2015-2019年中国原油能源所属行业平衡表

一、可供本地区消费的原油能源量

二、一次能源原油生产量

三、进口原油量

四、出口原油量

五、年初年末原油库存差额

六、原油能源消费总量

七、工业原油消费总量

八、交通运输、仓储和邮政业原油消费总量

九、原油终端消费量

十、工业终端原油消费量

十一、中间消费

十二、发电中间消费原油

十三、供热中间消费原油

十四、炼油中间消费原油

十五、油田原油损失量

十六、原油平衡差额

十七、焦炭平衡差额

#### 第五节2015-2019年中国燃料油能源所属行业平衡表

一、燃料油可供量

二、燃料油生产量

三、燃料油进口量

四、燃料油出口量

五、燃料油年初年末库存差额

六、燃料油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业燃料油消费总量

八、工业燃料油消费总量

九、建筑业燃料油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业燃料油消费总量

十一、批发、零售业和住宿、餐饮业燃料油消费总量

十二、其他行业燃料油消费总量

十三、燃料油终端消费量

十四、工业终端燃料油消费量

十五、发电中间消费燃料油

十六、供热中间消费燃料油

十七、燃料油平衡差额

#### 第六节2015-2019年中国汽油能源所属行业平衡表

一、汽油可供量

二、汽油生产量

三、汽油进口量

四、汽油出口量

五、汽油年初年末库存差额

六、汽油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业汽油消费总量

八、工业汽油消费总量

九、建筑业汽油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业汽油消费总量

十一、批发、零售业和住宿、餐饮业汽油消费总量

十二、其他行业汽油消费总量

十三、生活消费汽油

十四、汽油平衡差额

#### 第七节2015-2019年中国煤油能源所属行业平衡表

一、煤油可供量

二、煤油生产量

三、煤油进口量

四、煤油出口量

五、煤油年初年末库存差额

六、煤油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业煤油消费总量

八、工业煤油消费总量

九、建筑业煤油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业煤油消费总量

十一、批发、零售业和住宿、餐饮业煤油消费总量

十二、其他行业煤油消费总量

十三、生活消费煤油总量

十四、煤油平衡差额

#### 第八节2015-2019年中国柴油能源所属行业平衡表

一、柴油可供量

二、柴油生产量

三、柴油进口量

四、柴油出口量

五、柴油年初年末库存差额

六、柴油能源消费总量

七、农、林、牧、渔、水利业柴油消费总量

八、工业柴油消费总量

九、建筑业柴油消费总量

十、交通运输、仓储和邮政业柴油消费总量

十一、批发、零售业和住宿、餐饮业柴油消费总量

十二、其他行业柴油消费总量

十三、生活消费柴油总量

十四、柴油终端消费量

十五、工业终端柴油消费量

十六、发电中间消费柴油

十七、供热中间消费柴油

## 十八、柴油平衡差额

### 第九节2015-2019年中国液化石油气能源所属行业平衡表

- 一、液化石油气可供量
- 二、液化石油气生产量
- 三、液化石油气进口量
- 四、液化石油气出口量
- 五、液化石油气年初年末库存差额
- 六、液化石油气能源消费总量
- 七、农、林、牧、渔、水利业液化石油气消费总量
- 八、工业液化石油气消费总量
- 九、建筑业液化石油气消费总量
- 十、交通运输、仓储和邮政业液化石油气消费总量
- 十一、批发、零售业和住宿、餐饮业液化石油气消费总量
- 十二、其他行业液化石油气消费总量
- 十三、生活消费液化石油气
- 十四、液化石油气平衡差额

### 第十节2015-2019年中国天然气能源所属行业平衡表

- 一、可供本地区消费的天然气能源量
- 二、一次能源天然气生产量
- 三、进口天然气量
- 四、出口天然气量
- 五、天然气能源消费总量
- 六、农、林、牧、渔、水利业天然气消费总量
- 七、工业天然气消费总量
- 八、建筑业天然气消费总量
- 九、交通运输、仓储和邮政业天然气消费总量
- 十、批发、零售业和住宿、餐饮业天然气消费总量
- 十一、其他行业天然气消费总量
- 十二、生活消费天然气总量
- 十三、天然气平衡差额

## 第四部分竞争格局分析

### 第十章2020-2026年能源行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、能源行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争



2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、能源行业企业间竞争格局分析

三、能源行业集中度分析

1、能源行业市场集中度分析

2、能源行业企业集中度分析

四、能源行业SWOT分析

1、能源行业优势分析

2、能源行业劣势分析

3、能源行业机会分析

4、能源行业威胁分析

第二节我国能源行业竞争格局综述

一、能源行业竞争概况

二、我国能源行业竞争力分析

三、我国能源竞争力优势分析

四、能源行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2019年能源行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外能源竞争分析

二、2015-2019年我国能源市场竞争分析

三、2019年国内主要能源企业动向

四、能源市场竞争策略分析

1、较低成本战略

2、差异化战略

第十一章能源行业领先企业经营形势分析

第一节中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略

第二节中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业能源产量分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略

#### 第三节申能股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节陕西省天然气股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节长春燃气股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节深圳市燃气集团股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节上海大众公用事业（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节新疆广汇实业股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节张家港富瑞特种装备股份有限公司

##### 一、企业发展简介

##### 二、企业能源产量分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略

## 第十节中海发展股份有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业能源产量分析

### 三、企业经营优势分析

### 四、企业发展战略

## 第五部分发展前景展望

## 第十章2020-2026年能源行业前景及趋势预测

### 第一节2020-2026年能源行业发展前景

#### 一、2020-2026年能源市场发展潜力

#### 二、2020-2026年能源市场发展前景展望

#### 三、2020-2026年能源细分行业发展前景分析

### 第二节2020-2026年能源市场发展趋势预测

#### 一、2020-2026年能源行业发展趋势

#### 二、2020-2026年能源行业市场预测

##### 1、能源行业市场规模预测

##### 2、能源行业营业收入预测

#### 三、2020-2026年能源行业应用趋势预测

#### 四、2020-2026年能源细分市场发展趋势预测

### 第三节2020-2026年我国能源行业供需预测

#### 一、2020-2026年我国能源行业供给预测

#### 二、2020-2026年我国能源行业产量预测

#### 三、2020-2026年我国能源行业销量预测

#### 四、2020-2026年我国能源行业需求预测

#### 五、2020-2026年我国能源行业供需平衡预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章2020-2026年能源行业投资机会与风险防范

### 第一节能源行业投融资情况

### 第二节2020-2026年能源行业投资机会

一、行业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源行业投资机遇

第三节2020-2026年能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第六部分发展战略研究

第十二章2020-2026年能源行业面临的困境及对策

第一节2019年能源行业面临的困境

第二节能源企业面临的困境及对策

第三节我国能源行业存在的问题及对策

一、我国能源行业存在的问题

二、能源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节我国能源市场发展面临的挑战与对策

一、我国能源市场发展面临的挑战

二、我国能源市场发展对策分析

第十三章能源行业发展战略研究

第一节对我国能源品牌的战略思考

一、能源品牌的重要性

二、能源实施品牌战略的意义

三、能源企业品牌的现状分析

四、我国能源企业的品牌战略

五、能源品牌战略管理的策略

第二节能源经营策略分析

一、能源市场细分策略

二、能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

#### 四、能源新产品差异化战略

##### 第三节能源行业投资战略研究

###### 一、2020-2026年能源行业投资战略

###### 二、2020-2026年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及发展建议（ZYGXH）

##### 第一节能源行业研究结论及建议

##### 第二节能源子行业研究结论及建议

##### 第三节能源行业发展建议

###### 一、行业投资方向建议

###### 二、行业投资方式建议（ZYGXH）

##### 图表目录：

图表2015-2019年能源生产弹性系数

图表2015-2019年电力生产弹性系数

图表2015-2019年能源消费弹性系数

图表2015-2019年电力消费弹性系数

图表2015-2019年能源消费弹性系数

图表2015-2019年电力消费弹性系数

图表2015-2019年总效率（%）

图表2015-2019年发电及电站供热总效率（%）

图表2015-2019年炼焦总效率（%）

图表2015-2019年平均每天能源消费量（万吨标准煤）

图表2015-2019年平均每天煤炭消费量（万吨）

图表2015-2019年平均每天原油消费量（万吨）

图表2015-2019年平均每天燃料油消费量（万吨）

图表2015-2019年平均每天汽油消费量（万吨）

图表2015-2019年平均每天天然气消费量（亿立方米）

图表2015-2019年平均每天电力消费量（亿千瓦时）

图表2015-2019年生活能源消费量（万吨标准煤）

图表2015-2019年生活煤炭消费量（万吨）

图表2015-2019年生活液化石油气消费量（万吨）

图表2015-2019年生活天然气消费量（亿立方米）

图表2015-2019年生活煤气消费量（亿立方米）

图表2015-2019年生活热力消费量（万百万千焦）

图表2015-2019年生活电力消费量（亿千瓦时）

图表2015-2019年人均能源生产量（千克标准煤）

图表2015-2019年人均原煤生产量（千克）  
.....表2015-2019年人均电力生产量（千瓦时）  
图表2015-2019年人均能源消费量（千克标准煤）  
图表2015-2019年人均煤炭消费量（千克）  
图表2015-2019年人均石油消费量（千克）  
图表2015-2019年人均电力消费量（千瓦时）  
图表2015-2019年煤进口量（万吨）  
图表2015-2019年焦炭进口量（万吨）  
图表2015-2019年原油进口量（万吨）  
图表2015-2019年燃料油进口量（万吨）  
图表2015-2019年液化石油气进口量（万吨）  
图表2015-2019年其它石油制品进口量（万吨）  
图表2015-2019年天然气进口量（亿立方米）  
图表2015-2019年电力进口量（亿千瓦时）  
图表2015-2019年煤出口量（万吨）  
图表2015-2019年焦炭出口量（万吨）  
图表2015-2019年原油出口量（万吨）  
图表2015-2019年燃料油出口量（万吨）  
图表2015-2019年液化石油气出口量（万吨）  
图表2015-2019年其它石油制品出口量（万吨）  
图表2015-2019年天然气出口量（亿立方米）  
图表2015-2019年电力出口量（亿千瓦时）  
图表2015-2019年国有经济能源工业固定资产投资（亿元）  
图表2015-2019年国有经济煤炭采选业固定资产投资（亿元）  
图表2015-2019年国有经济石油和天然气开采业固定资产投资（亿元）  
图表2015-2019年国有经济电力、蒸汽、热水生产和供应业固定资产投资（亿元）  
图表2015-2019年国有经济石油加工及炼焦业固定资产投资（亿元）  
图表2015-2019年国有经济煤气生产和供应业固定资产投资（亿元）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/707354.html>