

2013-2017年中国水表行业研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国水表行业研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/197372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从1825年英国的克路斯发明了真正具有仪表特征的平衡罐式水表以来，水表的发展已有近二百年历史。中国的水表使用和生产起步较晚。1879年，李鸿章为操办海军，在旅顺口创建了我国第一家水厂。1883年英殖民主义者在上海建立了第二个水厂，水表开始进入中国。解放后，随着城市供水事业的发展，中国的水表工业也相应地发展起来。从1955年起，上海、北京、天津、南京、武汉、广州等城市自来水公司先后开始生产水表。20世纪80年代初，水表行业在机械工业部上海市工业自动化仪表研究所组织下，根据当时水表国际标准ISO4046的要求，对小口径水表又推出了八位指针、整体叶轮的全国统一设计的水表。统一设计和水表零部件的塑料化，为组织水表专业化生产创造了有利的条件，大大推动中国水表工业进步与发展，满足了日益发展的城乡自来水工业的发展需求。20世纪90年代，中国的经济建设持续高速发展，水表行业也快速发展，企业数量和总产量都增加了一倍多，同时各种智能水表、水表抄表系统等产品也开始兴起。

全国水表行业协会提供的数据：我国水表行业总产量已经从08年的5185万台增长至目前6000万台以上，当中智能水表产销量增长尤其迅猛。根据中国城镇供水排水协会设备材料工作委员会的分析：未来五年智能水表销售量将保持每年20%以上的增长速度，智能水表在整个水表中的比重将提高到30%左右。2011年至2015年，智能水表总计将达6000万只。

智研咨询发布的《2013-2017年中国水表行业研究及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国水表行业发展环境，接着分析了全球水表行业发展概况。然后对中国水表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年中国水表行业运行环境分析

第一节 2012年中国水表行业宏观经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国水表行业政策环境分析

一、水表行业管理体制及主管部门

二、水表行业相关法律法规及政策

三、中国水表行业相关标准

第三节 2012年中国水表行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章 2011-2013年全球水表行业整体发展态势分析

第一节 2012年全球水表市场发展概况

- 一、水表基本概述及分类
- 二、全球水表生产情况分析
- 三、国外水表市场格局分析

第二节 2012年世界水表区域市场运行分析

- 一、欧洲水表市场需求特点
- 二、美国水表的款式及特征
- 三、南美地区水表市场分析
- 四、非洲水表市场潜力巨大

第三节 2013-2017年世界水表产业发展趋势预测分析

第三章 2011-2013年中国仪器仪表行业运营情况分析

第一节 2012年中国仪器仪表行业发展现状

- 一、仪器仪表产品分类及发展特征
- 二、仪器仪表行业在国民经济中的地位
- 三、中国仪器仪表行业将获得新的发展
- 四、低碳经济为仪器仪表业带来新机遇

第二节 2012年中国仪器仪表制造行业发展分析

- 一、2012年通用仪器仪表行业发展概述
- 二、2012年专用仪器仪表行业发展概述
- 三、2012年中国主要仪器仪表产量分析

第三节 2012年中国仪器仪表发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表行业存在的问题
- 三、国内仪器仪表业与国外的差距
- 四、中国智能仪器仪表研发亟待突破

第四节 2012年中国仪器仪表行业发展策略分析

- 一、仪器仪表行业发展政策措施建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

第四章 2011-2013年中国水表行业运行态势分析

第一节 2012年中国水表产业发展形势解析

- 一、中国水表行业发展综述
- 二、中国水表行业改革分析
- 三、国内水表行业技术特点
- 四、水表业与国外的差距分析

第二节 2012年中国水表行业发展新局势剖析

- 一、中国水表产品及结构状况
- 二、水表行业经营模式和特征
- 三、水表行业发展存在的若干问题
- 四、IC卡水表推广中的问题分析

第三节 2013年中国水表行业发展对策与建议

第五章 2011-2012年中国水表市场营运形势透视

第一节 2011-2012年中国水表市场产品结构分析

- 一、国内普通民用水表情况
- 二、国内工业水表市场情况
- 三、国内智能水表市场情况
- 四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 改变国内水表管理模式探讨

- 一、改变水表管理模式的手段
- 二、改变水表管理模式优越性
- 三、改变水表管理模式注意事项

第三节 2011-2012年中国水表市场发展现状分析

- 一、国内水表生产情况分析
- 二、影响水表市场发展的因素分析

第四节 2012年中国水表产品进出口形势分析

第六章 2010-2012年中国仪器仪表行业经济运行状况

第一节 2010-2012年中国仪器仪表行业总体数据分析

- 一、2010年中国仪器仪表行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国仪器仪表行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国仪器仪表行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国仪器仪表行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国仪器仪表行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2012年中国水表（90282010）进出口状况分析

第一节2009-2012年中国水表进口分析

一、中国水表进口数量情况

二、中国水表进口金额情况

第二节2009-2012年中国水表出口分析

一、中国水表出口数量情况

二、中国水表出口金额情况

第三节2009-2012年中国水表出口均价分析

第八章 2012年中国水表行业竞争格局分析

第一节 2012年中国水表行业集中度分析

第二节 2012年中国水表行业竞争格局分析

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第三节 2012年中国水表行业竞争力分析

第四节 2012年中国水表行业竞争策略分析

第九章 2012年全球水表行业重点企业分析

第一节 乔治肯特公司

第二节 埃尔斯特公司

第三节 Sensus公司

第四节Actaris公司 166

第五节 日本爱知公司

第十章 2011-2013年年中国水表行业主要企业研究

第一节 江西三川水表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 河南新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 宁波水表股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 米诺测量仪表（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 湖南常德牌水表制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 宁波市奇力仪表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 宁波埃美柯铜阀门有限公司（宁波埃美柯投资有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 宁波黄泰实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 临沂蒙水水表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 北京市自来水集团京兆水表有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国水表行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国水表产品研究方向预测

一、计量等级高的水表

二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表

三、其他趋势

第二节 2013-2017年中国水表市场发展走势展望

一、供应用仪表及其他通用仪器市场预测

二、2013-2017年中国水表市场需求预测

三、2013-2017年中国水表进出口形势预测

第三节 2013-2017年中国水表行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2017年中国水表行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国水表行业投资环境分析

一、“十二五”期间中国水表产业发展目标

二、“十二五”期间中国水表产业主要任务

三、“十二五”期间中国水表产业发展对策

四、“十二五”期间中国经济形势预测分析

五、“十二五”规划加速仪器仪表行业发展

第二节 2013-2017年中国水表行业投资机会分析

一、水表行业进入壁垒分析

二、水表行业盈利影响因素分析

第三节 2013-2017年中国水表行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、技术研发风险

四、产品质量风险

五、原材料市场风险

图表目录：

图表：2006-2012年中国水表产量

图表：2006-2012年中国水表出口统计

图表：我国水表出口国家分布

图表：2012年中国水表产品品种结构

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/197372.html>