

# 2021-2027年中国钢铁行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢铁行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业，是国家重要的原材料工业之一。此外，由于钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，因此通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。

钢铁生产的主要原材料包括铁矿石、锰矿石、铬矿石、石灰石、耐火黏土、白云石、菱铁矿等矿物的原矿及其成品矿，人造块矿，铁合金，洗煤、焦炭、煤气及煤化工产品，耐火材料制品，炭素制品等。

钢铁产品是以铁元素（Fe）为基础组成成分的金属产品的统称，日常形态包括铁、粗钢、钢材、铁合金等。由于铁合金在钢铁工业生产过程中主要用做炼钢时的脱氧剂和合金添加剂，在管理和统计上通常将铁合金归入钢铁生产主要原材料而非钢铁产品。此外，钢丝、钢丝绳、钢绞线、铁丝、铁钉等钢丝及其制品属于钢铁产品的再加工产品，不属于金属基础产品。所以在统计上，钢铁产品仅包括生铁、粗钢、钢材三大类产品。

### 钢铁工业产业链

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢铁行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分行业运行现状

#### 第一章钢铁行业发展背景分析

#### 第一节钢铁行业发展概述

##### 一、行业概念定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、产品主要用途

#### 第二节钢铁行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

## 第二章2016-2020年钢铁行业发展环境分析

### 第一节2016-2020年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节中国钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- 三、《关于推进供给侧结构性改革提高经济发展质量和效益的意见》
- 四、《国土资源部关于支持钢铁煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- 五、“十三五”钢铁行业去产能完成情况
- 六、“十四五”钢铁行业去产能目标

### 五、去产能政策对相关行业的影响

### 第三节中国钢铁行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术问题分析
- 四、行业技术趋势分析

## 第三章2016-2020年中国钢铁行业发展分析

### 第一节2016-2020年钢铁行业发展状况分析

- 一、2016-2020年钢铁行业发展现状概况
- 二、2016-2020年钢铁行业企业现状
- 三、2016-2020年钢铁行业供给情况分析

### 第二节2016-2020年钢铁行业运营状况分析

- 一、2016-2020年钢铁行业市场现状
- 二、2016-2020年钢铁行业市场规模分析
- 三、2016-2020年钢铁行业盈利水平分析

### 第三节2016-2020年钢铁市场价格及影响因素分析

- 一、2016-2020年钢铁市场价格走势分析
- 二、2016-2020年钢铁市场价格影响因素

## 第二部分区域市场分析

## 第四章中国钢铁行业市场区域结构分析

## 第一节钢铁行业市场需求结构分析

### 第二节钢铁行业市场需求结构分析

#### 一、华北地区钢铁市场需求分析

#### 二、东北地区钢铁市场需求分析

#### 三、华东地区钢铁市场需求分析

#### 四、中南地区钢铁市场需求分析

#### 五、西南地区钢铁市场需求分析

#### 六、西北地区钢铁市场需求分析

### 第三部分细分市场分析

## 第五章中国钢铁行业细分领域分析

### 第一节不锈钢行业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第二节焊管行业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第三节特钢行业

#### 一、市场发展现状概述

#### 二、行业市场规模分析

#### 三、行业市场需求分析

#### 四、产品市场潜力分析

### 第四部分行业竞争格局

## 第六章中国钢铁行业竞争状况分析

### 第一节钢铁行业竞争结构波特模型分析

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户的议价能力分析

### 第二节中国钢铁行业市场竞争状况分析

#### 一、成本竞争分析

## 二、价格竞争分析

## 三、技术竞争分析

### 第三节中国钢铁行业兼并重组分析

#### 一、钢铁行业兼并重组背景

#### 二、钢铁行业兼并重组意义

#### 三、钢铁行业兼并重组方式

#### 四、钢铁行业兼并重组策略

### 第四节中国钢铁企业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、树立品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第七章钢铁主要企业竞争力分析

### 第一节宝钢集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第二节河北钢铁集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节江苏沙钢集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节武汉钢铁（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第五节山东钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第六节新兴际华集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第七节中国首钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 节天津钢铁集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九节鞍山钢铁集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十节新疆八一钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第五部分发展前景展望

### 第八章2021-2027年中国钢铁市场前景预测分析

#### 第一节2021-2027年中国钢铁行业投资前景分析

- 一、钢铁行业投资环境分析
- 一、2021-2027年影响钢铁行业发展因素分析

二、2021-2027年钢铁行业发展规模预测

三、2021-2027年钢铁行业发展盈利水平预测

第二节2021-2027年中国钢铁行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、上游供应的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2021-2027年钢铁行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第六部分发展战略研究（ZY GXH）

第九章钢铁企业投融资战略规划分析

第一节钢铁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节钢铁企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节钢铁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节钢铁企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划



#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2016-2020年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势（单位：%）

图表：2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表：2016-2020年欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）

图表：2016-2020年（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表：2016-2020年我国季度GDP增长率

图表：2016-2020年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2016-2020年固定资产投资增速走势图

图表：2016-2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2016-2020年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2016-2020年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2016-2020年进出口走势图

图表：2016-2020年我国货币供应量

图表：2016-2020年我国存贷款同比增速走势图

图表：2016-2020年我国外汇储备

图表：2016-2020年中国GDP增长情况

图表：2016-2020年钢铁行业固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2020年钢铁行业固定资产投资额及同比走势

图表：2016-2020年钢铁工业增加值同比增长率走势

图表：2020年全国分省市炼铁高炉产能分布图

图表：2020年国内主要钢铁企业员工规模（万人）

图表：2020年中国粗钢产量规模

图表：2020年中国焦炭产量统计情况

图表：2020年中国铁合金产量走势

图表：2020年中国生铁产量统计情况

图表：2016-2020年规模以上工业增加值累计同比增速走势

图表：2016-2020年全国房地产市场主要变动趋势

图表：2016-2020年主要耗钢工业累计增加值同比增速变动趋势

图表：2016-2020年钢材表观消费量同比增速变动趋势

图表：2016-2020年累计钢铁行业主营业务收入及同比增长率变动趋势

- 图表：2016-2020年钢铁行业主营业务收入情况
  - 图表：2016-2020年钢铁行业利润情况
  - 图表：2020年我国钢铁行业下游行业消费结构
  - 图表：2016-2020年我国不锈钢行业市场规模走势
  - 图表：2020年中国不锈钢行业下游需求结构
  - 图表：2016-2020年中国不锈钢表观消费量
  - 图表：2016-2020年焊接钢管市场规模
  - 图表：2016-2020年我国焊接钢管消费情况
  - 图表：2016-2020年我国焊接钢管出口情况
  - 图表：2020年中国焊接钢管应用结构
  - 图表：2016-2020年中国特钢产量
  - 图表：2020年中国特钢下游行业消费结构及消费量（万吨）
  - 图表：中国钢铁行业现有企业的竞争分析
  - 图表：钢铁行业潜在进入者威胁
  - 图表：钢铁行业供应商议价能力分析
  - 图表：我国钢材行业客户议价能力分析
  - 图表：钢铁产品成本构成
  - 图表：2016—2020年CRU亚洲钢材价格走势
  - 图表：2020年国内主要钢材品种价格变化
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637372.html>