

# 2020-2026年中国ADAS行业市场发展战略及投资 盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国ADAS行业市场发展策略及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高级驾驶辅助系统是利用安装在车上的各式各样传感器（毫米波雷达、激光雷达、单\双目摄像头以及卫星导航），在汽车行驶过程中随时来感应周围的环境，收集数据，进行静态、动态物体的辨识、侦测与追踪，并结合导航仪地图数据，进行系统的运算与分析，从而预先让驾驶者察觉到可能发生的危险，有效增加汽车驾驶的舒适性和安全性。近年来ADAS市场增长迅速，原来这类系统局限于高端市场，而现在正在进入中端市场，与此同时，许多低技术应用在入门级乘用车领域更加常见，经过改进的新型传感器技术也在为系统布署创造新的机会与策略。

### 全球ADAS渗透率

智研咨询发布的《2020-2026年中国ADAS行业市场发展策略及投资盈利预测报告》共十四章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 ADAS行业发展概述

##### 第一节 ADAS行业定义

###### 一、ADAS定义

###### 二、ADAS应用

##### 第二节 ADAS行业发展概况

###### 一、全球ADAS行业发展简述

###### 二、ADAS国内行业现状阐述

##### 第三节 ADAS行业市场现状

###### 一、市场概述

###### 二、市场规模

##### 第四节 ADAS产品发展历程

##### 第五节 ADAS产品发展所处的阶段

##### 第六节 ADAS行业地位分析

## 第七节 ADAS行业产业链分析

## 第八节 ADAS行业国内与国外情况分析

## 第二章 ADAS行业外部环境分析

### 第一节 ADAS行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响情况

#### 二、国内投资ADAS情况

### 第二节 ADAS行业政策影响分析

#### 一、国内宏观政策影响分析

#### 二、行业政策影响分析

### 第三节 ADAS产业上下游影响分析

#### 一、ADAS行业上游影响分析

#### 二、ADAS行业下游影响分析

### 第四节 ADAS行业的技术影响分析

#### 一、ADAS行业技术现状分析

#### 二、ADAS行业技术发展趋势

## 第三章 2015-2019年中国ADAS行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2019年我国宏观经济发展预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

## 第二部分 所属行业运行分析

## 第四章 2015-2019年ADAS产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年ADAS市场发展分析

#### 一、国内ADAS生产综述

#### 二、ADAS市场发展的特点

#### 三、ADAS市场景气向好

### 第二节 2015-2019年ADAS市场分析

### 第三节 2015-2019年ADAS市场发展中的问题及策略

#### 一、ADAS市场发展面临的挑战及对策

#### 二、提高ADAS整体竞争力的建议

#### 三、加快ADAS发展的措施

## 第五章 ADAS行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

#### 第二节 经营手段分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、产品分类与定位

##### 三、产品策略分析

##### 四、渠道和促销

### 第三节 ADAS技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内ADAS研发技术路径分析

#### 三、国内最新研发动向

#### 四、技术走势预测

#### 五、技术进步对企业发展影响

### 第三部分 市场深度分析

## 第六章 ADAS行业国内市场深度分析

### 第一节 ADAS行业市场现状分析及预测

#### 第二节 2020-2026年产品产量分析及预测

#### 第三节 2020-2026年市场需求分析及预测

近年中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速，2011年中国车载镜头产能为400万件，2013年增长至860万件，2015年扩产至1880万件。未来，中国车载镜头市场也将受到ADAS与车联网试产爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。

#### 中国ADAS市场规模预测

#### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

#### 第五节 价格趋势分析

## 第七章 ADAS行业需求与预测分析

### 第一节 ADAS行业需求分析及预测

#### 一、ADAS行业需求总量及增长速度

#### 二、ADAS行业需求结构分析

#### 三、ADAS行业需求影响因素分析

#### 四、ADAS行业未来需求预测分析

### 第二节 ADAS行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、华北地区需求分析

#### 三、华东地区需求分析

#### 四、东北地区需求分析

#### 五、中南地区需求分析

#### 六、西北地区需求分析

#### 七、西南地区需求分析

### 第三节 ADAS行业细分市场需求分析

#### 一、ADAS行业市场需求量情况

#### 二、ADAS行业市场供求量情况

### 第四部分 行业竞争格局

## 第八章 国内外重点企业竞争力分析

### 第一节 Mobileye

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第二节 德州仪器 (TI)

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第三节 瑞萨电子 (Renesas)

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第四节 飞思卡尔 (Freescale)

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第五节 威伯科 (WABCO)

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第六节 奥托立夫 (Autoliv)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 大陆集团 (Continental AG)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 罗伯特博世 (Robert Bosch)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 德尔福 (Delphi)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 电装 (Denso)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九章 2015-2019年ADAS行业竞争格局分析

第一节 ADAS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 ADAS企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第三节 ADAS行业竞争格局分析

##### 一、ADAS行业集中度分析

##### 二、ADAS行业竞争程度分析

#### 第四节 2020-2026年ADAS行业竞争策略分析

##### 一、贸易战对行业竞争格局的影响

##### 二、2020-2026年ADAS行业竞争格局展望

##### 三、2020-2026年ADAS行业竞争策略分析

#### 第五部分 行业投资分析

#### 第十章 ADAS行业投融资分析

##### 第一节 ADAS行业的SWOT分析

##### 第二节 ADAS行业国内企业投资状况

##### 第三节 ADAS行业外资投资状况

##### 第四节 ADAS行业资本并购重组情况

##### 第五节 ADAS行业投资特点分析

##### 第六节 ADAS行业融资分析

##### 第七节 ADAS行业投资机会分析

##### 一、2020-2026年总体投资机会及投资建议

##### 二、2020-2026年国内外投资机会及投资建议

##### 三、2020-2026年区域投资机会及投资建议

##### 四、2020-2026年企业投资机会及投资建议

#### 第十一章 产业政策及贸易预警

##### 第一节 国内外产业政策分析

##### 一、中国相关产业政策

##### 二、国外相关产业政策

##### 第二节 国内外环保规定

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

##### 第三节 贸易预警

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

##### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

##### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

#### 第十二章 2020-2026年ADAS行业投资分析

## 第一节 行业投资机会分析

### 一、投资领域

### 二、主要项目

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、市场风险

### 二、成本风险

### 三、贸易风险

## 第三节 行业投资建议

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章 ADAS行业投资机会与风险

### 第一节 中国ADAS产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节 ADAS行业投资效益分析

#### 一、2019年ADAS行业投资状况分析

#### 二、2019年ADAS行业投资效益分析

#### 三、2019年ADAS行业投资趋势预测

#### 四、2019年ADAS行业的投资方向

#### 五、2019年ADAS行业投资的建议

### 第三节 2020-2026年ADAS行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2026年ADAS行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2026年ADAS行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2026年ADAS行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2026年ADAS同业竞争风险及控制策略

#### 五、2020-2026年ADAS行业其他风险及控制策略

## 第十四章 行业投资建议（ZYYF）

### 第一节 技术应用注意事项

### 第二节 行业投资注意事项

### 第三节 生产开发注意事项

### 第四节 销售注意事项

## 图表目录：

图表 ADAS市场产品构成图

图表 ADAS市场生命周期示意图

图表 ADAS市场产销规模对比

图表 ADAS市场企业竞争格局

图表 2015-2019年ADAS市场产品总产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品产量统计

图表 2015-2019年ADAS市场产品市场容量统计

图表 2015-2019年ADAS市场细分产品市场容量统计

图表 2015-2019年中国ADAS市场产品结构变化

图表 2020-2026年ADAS市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2020-2026年ADAS市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 ADAS市场原材料供给模式

图表 ADAS市场下游消费市场构成图

图表 ADAS市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年ADAS市场投资规模

图表 2015-2019年主要投资项目统计

图表 2020-2026年ADAS市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817373.html>