

2017-2022年中国家用空气净化器市场深度分析与 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空气净化器市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用空气净化器主要用于清除室内空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等）有效提高空气清洁度的产品。

空气净化器通常由高压电路、负离子发生器、通风机、空气过滤器等系统组成。净化器运行时，机器内的通风机使室内、车内空气循环流动，污染的空气通过机内的空气过滤器过滤后，将各种污染物清除或吸附，然后通过装在出风口的负离子发生器将空气不断电离，产生大量负离子，被微风扇送出，形成负离子流，达到清洁、净化空气的目的。

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空气净化器市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 家用空气净化器产业概述	7
第一节 家用空气净化器定义	7
第二节 家用空气净化器分类及应用	8
第三节 家用空气净化器产业链结构	8
第四节 家用空气净化器产业概述	9
第二章 家用空气净化器行业国内外市场分析	11
第一节 家用空气净化器行业国际市场分析	11
一、家用空气净化器国际市场发展历程	11
二、家用空气净化器国际市场需求环境	12
三、家用空气净化器国家市场供给分析	12
四、家用空气净化器国际主要国家发展分析	13
第二节 全球主要家用空气净化器企业产能产量分析	13
一、全球空气净化器企业产能分析	13
（一）全球主要空气净化器企业生产布局	13
（二）全球空气净化器企业产能及扩产计划	14
二、全球主要空气净化器企业产量分析	15
三、全球主要空气净化器企业销量分析	16

四、全球主要空气净化器企业市场占有率	17
第三节 家用空气净化器行业国内市场分析	17
一、家用空气净化器国内市场发展概况	17
二、家用空气净化器产品功率结构分析	18
三、家用空气净化器市场竞争格局分析	18
四、家用空气净化器国内地区格局分析	19
五、家用空气净化器市场产品格局分析	19
六、家用空气净化器市场品牌格局分析	20
第四节 家用空气净化器产品关注度分析	21
一、家用空气净化器品牌关注度分析	21
二、家用空气净化器产品关注度分析	21
三、家用空气净化器价格关注度分析	22
第五节 家用空气净化器行业主流厂商对比分析	23
一、主流厂商市售产品数量对比	23
二、主流厂商产品的关注率对比	23
第三章 家用空气净化器发展环境分析	25
第一节 中国宏观经济环境分析	25
一、中国GDP增长情况分析	25
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	30
六、居民消费价格变化分析	31
七、对外贸易发展形势分析	32
第二节 世界经济环境分析及预测	33
一、世界经济运行基本情况	33
二、世界经济运行的主要特点	39
三、对世界经济的初步判断	41
第四章 家用空气净化器行业国家政策及规划	42
第一节 国家政策与发展规划	42
第二节 空气净化器行业标准	42
第三节 下游行业政策及需求分析	43
第四节 空气净化器净化性能评价要求发布实施	43
第五章 家用空气净化器技术工艺及成本结构	44
第一节 家用空气净化器原理分析	44

第二节 家用空气净化器技术工艺分析	44
第三节 家用空气净化器技术发展状况	46
第四节 家用空气净化器技术竞争分析	46
第六章 中国家用空气净化器产供销需市场分析	48
第一节 中国家用空气净化器产能情况	48
第二节 中国家用空气净化器产量情况	48
第三节 中国家用空气净化器零售量情况	49
第四节 中国家用空气净化器零售额情况	50
第五节 中国家用空气净化器供需平衡分析	50
第七章 家用空气净化器核心企业研究	51
第一节 夏普	51
第二节 飞利浦	52
第三节 松下	52
第四节 亚都	53
第五节 美的	54
第六节 丰鸾	54
第七节 奥德奥	55
第八节 合肥三洋	56
第九节 远大	57
第十节 摩瑞尔	57
第十一节 优莎娜	58
第十二节 鱼跃医疗	59
第十三节 中鹰	60
第十四节 大金	61
第十五节 吉星	61
第十六节 海尔	62
第十七节 西屋电气	63
第十八节 海信	64
第十九节 万利达	64
第二十节 科沃斯	65
第二十一节 佳星	66
第二十二节 三星	66
第二十三节 瑞塑精密模具	67
第二十四节 欧西世界	67
第二十五节 海立得	67

第二十六节 净美仕	68
第二十七节 伊莱克斯	69
第二十八节 3M	69
第二十九节 AAF	70
第三十节 清越	70
第三十一节 格力	71
第三十二节 爱普爱家	72
第三十三节 布鲁雅尔	72
第三十四节 霍尼韦尔	73
第三十五节 艾美特	73
第三十六节 迪美	74
第三十七节 日立	75
第三十八节 LG	75
第三十九节 力天	76
第四十节 欧能	76
第八章 关联产业分析及影响	78
第一节 上游原料市场分析	78
一、钢材	78
二、塑料	80
三、活性炭	81
第二节 上游市场发展分析	82
一、风机	82
二、负离子发生器	82
三、空气过滤器	83
第三节 下游领域发展分析	84
一、房地产投资建设分析	84
二、居民住宅投资建设分析	86
第九章 家用空气净化器营销渠道分析	87
第一节 家用空气净化器营销渠道现状分析	87
第二节 家用空气净化器电商渠道分析	89
第三节 家用空气净化器自建渠道策略	90
第四节 家用空气净化器营销渠道体系效率	93
第十章 家用空气净化器行业发展趋势	94
第一节 家用空气净化器行业发展趋势	94
第二节 空气净化器市场潜力预测	94

第三节 销售渠道和销售方法变化趋势 95

第四节 竞争格局发展趋势 96

第五节 进出口趋势 96

第十一章 家用空气净化器行业发展建议 97

第一节 行业发展机遇与挑战 97

第二节 新企业进入市场影响 97

第三节 营销渠道策略建议 98

第四节 价格竞争策略建议 100

第十二章 家用空气净化器新项目投资可行性分析 102

第一节 家用空气净化器项目SWOT分析 102

第二节 家用空气净化器项目投资需求因素 102

第三节 家用空气净化器新项目可行性分析 103

第十三章 中国家用空气净化器产业研究总结 105

图表目录：

图表 1 家用空气净化器结构图 7

图表 2 空气净化器根据净化需求分类及应用情况 8

图表 3 家用空气净化器产业链示意图 9

图表 4 中国及发达国家空气净化器普及情况 10

图表 5 2010-2015全球空气净化器供给量情况 12

图表 6 全球19大空气净化器企业布局情况 14

图表 7 全球19大空气净化器企业产能情况 14

图表 8 全球19大空气净化器企业产量情况 15

图表 9 全球19大空气净化器企业销量情况 16

图表 10 全球19大空气净化器厂商市场占有率情况 17

图表 11 2015年中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布 18

图表 12 2015年中国空气净化器市场品牌关注比例分布 21

图表 13 2015年中国空气净化器市场产品关注排名 22

图表 14 2015年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布 22

图表 15 2015年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比 23

图表 16 2015年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比 24

图表 17 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 18 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 19 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 20 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 21 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 22 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 30

图表 23 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 24 2011-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 31

图表 25 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表 26 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 33

图表 27 2012-2015年七国集团GDP增长率统计 34

图表 28 2013-2015年七国集团GDP各季度增长率统计 34

图表 29 2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 34

图表 30 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 35

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467374.html>