

# 2014-2018年中国移动互联网市场全景调查与投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国移动互联网市场全景调查与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年，中国移动互联网行业继续呈现快速发展。根据数据显示，2013年1-9月，国内PC端网站的日均覆盖人数基本保持在2.3亿人次上下，已趋于停滞。而移动端App的日均覆盖人数则呈现持续上涨，已接近2亿。网民的注意力向移动端转移的态势已不可逆转。另，2013年6月底中国手机上网用户达4.64亿，环比增速10.4%。

### 产业现状分析——精彩纷呈的2013，移动互联网迈入新时代

2013年，是不平凡的一年。随着我国大力突进信息化创新战略和差异化发展战略的深入实施，整个信息产业不断扩大规模，并实现了高速、稳步的发展。

可以用几句话盘点2013移动互联网的大事件：首先，移动用户数量持续增长，移动互联网也正是迈入了4G时代。其次，互联网巨头忙布局，移动创新亮点多。再其次，互联网巨头的移动端“各显神通”。再其次，走出国门的移动应用逐渐打开局面。作为我国信息化经济中增速最快的领域，移动互联网在2013年里获得了巨大的发展，概括来说可谓是业内大事不断，精彩纷呈。

### 信息名址——发挥自身优势，实现跨越式发展

在这一年里，工业和信息化部电信研究院信息名址服务管理中心乘着中国移动互联网产业快速成长的东风不断前进。作为信息名址技术研发和应用解决方案的创建者，信息名址服务管理中心负责建立、运营、维护“信息名址”中央数据库，负责统一管理信息名址服务，维护全网统一号码(12114)的使命。

在工业和信息化部电信研究院的指导下，在2013年中信息名址服务管理中心积极推进移动互联网移动寻址的标准化进程;进一步完善了信息名址运营体系和规则;并且推出了以信息名址为核心的移动应用服务产品，并与产业链中的企业积极开展合作，让信息名址这一优质的移动互联网应用服务惠及更多企业。

2013年，在《短信名址服务总体技术要求》这一移动寻址行业标准的指导下。催生出了众多以信息名址为核心的优秀应用产品。同时，为了更好的发挥信息名址的优势，更好的为企业及个人在微博、微信方面的社会化传播和营销的推广，信息名址服务管理中心开放了“微名址”的注册。

随着智能终端的快速普及，以移动应用程序(简称APP)为代表的移动互联网应用形式正迅速融入人们日常工作生活的各个领域。但由于缺乏统一的行业标准，一些不良违法APP不仅侵害用户合法权益，而且严重影响了我国移动互联网产业的健康发展。为配合我国政府加强移动智能终端安全管理工作的相关精神，信息名址服务管理中心结合信息名址优势资源和多年移动应用服务经验，联合行业内多家权威组织和机构，共同推出了中国首家全程验证APP安全管理平台——可信应用平台。“可信应用平台”通过软件发布者实名审核管理、安全检测、防篡改加密防护、APP签名认证、信息名址安全下载等工作，在最大程度保护移动应用用户安全的同时，为APP运营开发者、各应用商店提供了一个绿色的展示和检测平台，为相关

从业者行业自律，共同维护产业发展提供了环境，也为相关行业标准的制定，促使我国移动应用市场走上健康、有序的标准化之路奠定基础。“可信应用平台”将首先开通“可信商城”并于2013年11月1日正式对外运营。目前“可信商城”全面接受APP产品的上架申请，并按相关规范进行实名审核管理和安全检测认证。

信息名址服务管理中心还与移动互联网产业链上的企业积极开展合作，并针对不同领域企业的需求推出相应的应用服务。同时，信息名址以其广泛的使用人群、使用便捷、验精准等优势，为广大企业和开发者提供了一条迅速登陆移动互联网的快速通道。目前，信息名址已经应用于各行各业，囊括了智慧城市、生活服务、新媒体、移动支付、手机游戏、手机阅读、电子市场、企业服务等产业热点领域，并广受用户好评。在2013年8月-12月期间由北京市科委主办的第二届中国移动杯“智慧北京”优秀示范应用和解决方案评选中，信息名址服务管理中心凭借“APP下载优化解决方案”入围优秀解决方案奖。

2013年，信息名址紧跟我国移动互联网成长脚步，已经形成了一个绿色、安全、统一标准的移动寻址应用服务平台，为我国移动互联网产业链的安全、健康、快速的发展做出了重要的贡献。

展望未来，随着4G时代的到来，中国信息产业的发展将进一步加快，信息名址也将迎来更好的发展机遇。信息名址继续深化与电信运营商、信息提供商、行业服务提供商、渠道注册商等移动寻址产业链上企业的合作，同时还将尝试拓展域名服务、智慧城市、物联网、移动支付、O2O等领域的市场，为客户提供更优质的产品和服务，继续推动行业标准化进程，为促进行业健康、有序、良性发展而努力。

产业信息网发布的《2014-2018年中国移动互联网市场全景调查与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了移动互联网相关概述、中国移动互联网市场运行环境等，接着分析了中国移动互联网市场发展的现状，然后介绍了中国移动互联网重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动互联网重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网产业有个系统的了解或者想投资移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 移动互联网概念及产业链结构

### 第一节 移动互联网行业概述

#### 一、移动互联网的定义

#### 二、移动互联网的内涵

#### 三、移动互联网行业体系分析

(一) 业务体系

(二) 技术体系

#### 四、移动互联网行业地位分析

(一) 给信息通信行业带来的影响和变革

(二) 对区域经济及产业发展带来的影响

(三) 影响国民经济及产业链的整合升级

#### 第二节 移动互联网产业生态系统分析

##### 一、移动互联网产业生态系统结构

(一) 移动互联网生态系统模型

(二) 移动互联网生态系统特征

(三) 移动互联网生态系统成员

(四) 生态系统成员间相互作用

##### 二、移动互联网产业生命周期分析

##### 三、移动互联网产业价值链分析

(一) 移动互联网价值链基本环节

(二) 移动互联网价值链分层结构

(三) 运营商在生态系统中地位及作用

#### 第三节 移动互联网行业关键技术分析

##### 一、移动IP技术

##### 二、Mashup

##### 三、Saas

##### 四、云计算

##### 五、其他关键技术

### 第二章 2013年中国移动互联网行业发展环境分析

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 移动互联网产业政策环境变化及影响分析

第三节 移动互联网产业社会环境变化及影响分析

第三章 2013年移动互联网产业链结构

第一节 移动互联网产业链概述

第二节 移动互联网产业链模型

一、网络基础设施层

二、网络接入服务层

三、终端应用与服务层

第三节 中国移动互联网市场产业链格局

一、网络基础设施层

二、接入服务层

三、终端应用与服务层

第四章 2013年全球移动互联网行业发展分析

第一节 全球移动互联网行业整体状况

第二节 美国移动互联网行业发展现状

第三节 欧洲移动互联网行业发展现状

第四节 日本移动互联网行业发展现状

第五节 韩国移动互联网行业发展现状

第六节 国际移动互联网行业发展前景分析

第五章 2013年中国移动互联网行业发展分析

第一节 中国移动互联网行业历程分析

一、中国移动互联网行业发展历程

二、播种阶段

三、萌芽阶段

四、洗礼阶段

第二节 中国移动互联网行业发展现状分析

一、行业总体发展现状

二、终端软件平台发展现状

三、终端硬件平台发展现状

四、移动互联网网络平台发展现状

## 五、移动互联网应用服务发展现状

### 第三节 中国移动互联网行业市场分析

#### 一、移动互联网行业市场规模分析

#### 二、移动互联网行业用户规模分析

#### 三、移动互联网行业终端规模分析

#### 四、移动互联网行业市场格局分析

### 第四节 中国移动互联网用户行为分析

#### 一、移动互联网用户终端应用偏好分析

##### (一) 移动互联网用户选择智能手机的原因

##### (二) 移动互联网用户智能手机平台选择倾向

#### 二、移动互联网用户手机上网偏好分析

##### (一) 用户手机上网主要活动分布分析

##### (二) 用户手机上网应用及流量消费分析

##### (三) 用户手机上网时间及地点分析

##### (四) 用户手机上网月消费金额调查

#### 三、用户对移动互联的业务需求分析

### 第五节 中国移动互联网发展挑战与机遇

## 第六章 2013年手机游戏市场及用户行为分析

### 第一节 手机游戏发展环境分析

#### 一、手机游戏定义及分类

##### (一) 手机游戏定义

##### (二) 手机游戏分类

#### 二、手机游戏发展环境

##### (一) 社会环境

##### (二) 技术环境

#### 三、手机游戏发展影响因素分析

##### (一) 促进因素

##### (二) 阻碍因素

### 第二节 手机游戏产业链分析

#### 一、手机游戏产业链结构

#### 二、手机游戏产业链发展特点

#### 三、手机游戏商业模式分析

### 第三节 手机游戏市场现状分析

#### 一、手机游戏市场规模分析

##### (一) 手机游戏市场规模现状

- (二) 手机游戏市场发展趋势
- 二、手机游戏用户规模分析
  - (一) 手机游戏用户规模现状
  - (二) 手机游戏用户发展趋势
- 第四节 手机游戏用户行为分析
  - 一、手机游戏用户基本属性分析
    - (一) 用户性别及年龄分析
    - (二) 用户地区及区域分布
    - (三) 用户学历及收入分布
    - (四) 用户职业情况分析
  - 二、手机游戏用户参与移动互联网及游戏属性分析
    - (一) 用户参与手机游戏类别分析
    - (二) 手机游戏用户流失原因分析
    - (三) 用户参与手机游戏地点分析
  - 三、手机单机游戏用户游戏行为及付费行为分析
    - (一) 手机单机游戏用户游戏行为分析
    - (二) 手机单机游戏用户付费行为分析
  - 四、手机网络游戏用户游戏行为及付费行为分析
    - (一) 手机网络游戏用户游戏行为分析
    - (二) 手机网络游戏用户付费行为分析
- 第七章 2013年移动电子商务市场及用户分析
  - 第一节 移动电子商务体系架构分析
    - 一、移动电子商务基本概念
      - (一) 移动电子商务的概念
      - (二) 移动电子商务分类范围
    - 二、移动电子商务产业链分析
      - (一) 移动电子商务产业链结构
      - (二) 移动电子商务产业链主体
    - 三、移动电子商务服务模式分析
    - 四、移动电子商务发展环境分析
  - 第二节 移动电子商务市场发展分析
    - 一、移动电子商务行业发展特点
    - 二、移动电子商务市场规模分析
      - (一) 移动电子商务交易规模
      - (二) 移动电子商务用户规模



### 第三节 移动电子商务用户行为分析

#### 一、手机购物用户属性分析

(一) 用户性别分别状况

(二) 用户年龄结构状况

#### 二、手机购物用户手机上网行为分析

(一) 手机购物用户手机上网时长分析

(二) 手机购物手机上网频次分析

(三) 手机购物用户手机上网主要活动

#### 三、手机购物用户购物行为分析

(一) 手机购物用户年手机购物金额分析

(二) 手机购物用户年手机购物次数分析

#### 四、手机购物用户购物偏好分析

(一) 手机购物用户通过手机购买的商品类型分析

(二) 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

### 第四节 移动电子商务运营案例分析

#### 一、电信运营商主导的移动电子商务

(一) “通道+平台”的服务模式简介

(二) 广东移动网上商城模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

#### 二、传统电子商务提供商主导的移动电子商务

(一) “品牌+运营”的服务模式简介

(二) 手机淘宝网服务模式分析

(三) 手机当当网服务模式分析

(四) 该类服务模式优劣势分析

#### 三、软件提供商主导的移动电子商务

(一) “软件+服务”的服务模式简介

(二) 用友移动商街服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

#### 四、新兴移动电子商务提供商主导的移动电子商务

(一) “专注+创新”的服务模式简介

(二) 立购网服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

### 第五节 移动电子商务发展趋势分析

## 第八章 2013年手机浏览器市场及用户行为分析

### 第一节 手机浏览器行业概况

## 一、手机浏览器定义及分类

## 二、手机浏览器行业产业链分析

## 三、手机浏览器行业商业模式分析

## 四、手机浏览器行业发展影响因素

### 第二节 手机浏览器行业市场分析

#### 一、手机浏览器行业规模分析

##### （一）手机浏览器用户规模

##### （二）手机浏览器市场规模

#### 二、手机浏览器行业竞争格局分析

##### （一）现有企业间竞争分析

##### （二）供应商议价能力分析

##### （三）用户的议价能力分析

##### （四）潜在进入者竞争能力

##### （五）行业替代品威胁分析

### 第三节 手机浏览器用户行为分析

#### 一、手机浏览器用户基本属性分析

##### （一）用户性别分布情况

##### （二）用户年龄结构情况

##### （三）用户学历及收入分析

##### （四）用户所属行业分析

#### 二、手机浏览器用户手机上网行为

##### （一）用户手机上网主要活动分布

##### （二）用户手机上网地点分析

#### 三、用户手机浏览器使用情况分析

##### （一）用户使用手机浏览器频率分析

##### （二）用户使用手机浏览器时长分析

##### （三）用户使用的浏览器服务项分析

#### 四、手机浏览器用户使用偏好分析

##### （一）手机浏览器用户渗透率分析

##### （二）用户常用的第三方手机浏览器

##### （三）用户常用的自带手机浏览器

##### （四）用户选择手机浏览器影响因素

### 第四节 典型手机浏览器介绍分析

#### 一、第三方手机浏览器对比分析

##### （一）品牌认知度对比

- (二) 用户渗透率对比
- (三) 功能设置对比
- (四) 终端适配能力对比
- (五) 资本优势对比

## 二、UC浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) UC浏览器市场竞争力分析
- (三) UC浏览器优劣势发展分析

## 三、QQ手机浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) QQ手机浏览器市场竞争力分析
- (三) QQ手机浏览器优劣势发展分析

## 四、Opera手机浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) Opera手机浏览器市场竞争力分析
- (三) Opera手机浏览器优劣势发展分析

## 五、GO浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) GO浏览器市场竞争力分析
- (三) GO浏览器优劣势发展分析

## 第五节 手机浏览器行业趋势分析

### 一、行业战略地位发展趋势

### 二、手机浏览器发展趋势

- (一) 向平台化发展
- (二) 社交化趋势明显

### 三、行业市场发展趋势

### 四、行业竞争发展趋势

## 第九章 2013年移动互联网其他细分市场发展分析

### 第一节 手机音乐市场发展分析

#### 一、手机音乐行业发展现状

- (一) 手机音乐产业价值链分析
- (二) 手机音乐市场发展现状

#### 二、手机音乐用户行为分析

- (一) 手机音乐用户基本属性
- (二) 用户手机音乐使用情况分析

(三) 用户使用手机音乐网站情况

(四) 用户使用手机音乐软件情况

## 第二节 手机阅读市场发展分析

### 一、手机阅读行业发展现状

(一) 手机阅读产业价值链分析

(二) 手机阅读市场发展现状

### 二、手机阅读用户行为分析

(一) 手机阅读用户基本属性

(二) 手机阅读用户手机上网行为分析

(三) 用户手机阅读行为分析

(四) 用户手机阅读偏好分析

## 第三节 手机即时通讯市场发展分析

### 一、手机即时通讯行业发展现状

(一) 重点手机即时通讯产品分析

(二) 手机即时通讯市场发展现状

### 二、手机即时通讯用户行为分析

(一) 手机即时通讯用户基本属性

(二) 手机即时通讯用户使用行为分析

(三) 用户手机即时通讯应用偏好分析

## 第四节 其他移动互联网细分市场分析

### 一、手机视频市场发展分析

(一) 手机视频市场现状分析

(二) 手机视频用户属性分析

(三) 手机视频用户行为分析

### 二、手机应用商店市场发展分析

(一) 手机应用商店产业链分析

(二) 手机应用商店商业模式分析

(三) 手机应用商店发展现状分析

(四) 手机应用商店发展趋势分析

### 三、手机搜索市场发展分析

(一) 手机搜索用户规模

(二) 手机搜索收入规模

### 四、手机电子邮件市场发展分析

(一) 手机电子邮件用户规模

(二) 手机电子邮件使用情况

## 第十章 2013年移动互联网行业重点企业分析

### 第一节 中国移动有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第二节 大众点评网经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第三节 杭州斯凯网络科技有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第四节 空中网经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第五节 UC Web经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第六节 买卖宝(Maimaibao.com)经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第七节 飞拓无限经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第八节 宜搜经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第九节 宜搜经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第十节 爱购 (2gou)经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营情况分析

一、企业简况

二、企业竞争力分析

### 第十二节 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

## 一、企业简介

## 二、企业竞争力分析

# 第十一章 2014-2018年移动互联网行业投资分析与前景预测

## 第一节 移动互联网行业投资分析

### 一、移动互联网行业投资特性分析

#### (一) 行业进入壁垒分析

#### (二) 行业商业模式分析

### 二、移动互联网行业投资现状分析

### 三、移动互联网行业投资风险分析

#### (一) 行业政策风险

#### (二) 盈利模式风险

#### (三) 行业竞争风险

#### (四) 行业其他风险

### 四、移动互联网行业投资机会分析

## 第二节 移动互联网行业前景预测

### 一、移动互联网行业发展趋势分析

### 二、移动互联网行业发展前景预测

## 第三节 移动互联网行业投资建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227378.html>