

2018-2024年中国乡镇旅游产业产业竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国乡镇旅游产业产业竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637390.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国乡镇旅游行业发展概述	1
第一节 乡镇旅游行业发展情况	1
第二节 2014-2017年中国乡镇旅游行业指标	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒 / 退出机制	4
五、风险性	8
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	15
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	16
第三节 关联产业发展分析	17
第二章 中国乡镇旅游行业的国际比较分析	23
第一节 中国乡镇旅游行业竞争力指标分析	23
第二节 中国乡镇旅游行业经济指标国际比较分析	24
第三节 全球乡镇旅游行业市场分析	24
一、市场发展分析	24
二、市场现状	26
三、需求结构分析	27
四、市场前景展望	27
第三章 应用领域及行业供需分析	29
第一节 需求分析	29
一、乡镇旅游行业需求市场	29
二、乡镇旅游行业客户结构	30
三、乡镇旅游行业需求的地区差异	32
第二节 供给分析	32
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	33
一、乡镇旅游行业的需求	33
二、乡镇旅游行业的供应预测	33
三、供求平衡分析	38
四、供求平衡预测	42
第四章 乡镇旅游产业链的分析	43

第一节 行业集中度	43
第二节 主要环节的增值空间	46
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	49
第四节 上下游行业影响及趋势分析	50
第五章 区域市场情况深度研究	52
第一节 长三角区域市场情况分析	52
第二节 珠三角区域市场情况分析	56
第三节 环渤海区域市场情况分析	60
第四节 乡镇旅游行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	63
一、华北地区市场分析	63
二、华中地区市场分析	65
三、华南地区市场分析	66
四、华东地区市场分析	68
五、东北地区市场分析	70
六、西南地区市场分析	76
七、西北地区市场分析	78
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	79
第六章 2018-2024年需求预测分析	85
第一节 2018-2024年乡镇旅游行业领域需求量预测	85
第二节 2018-2024年乡镇旅游行业领域需求功能预测	85
第三节 2018-2024年乡镇旅游行业领域需求市场格局预测	89
第七章 乡镇旅游市场竞争格局分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	92
三、替代品威胁分析	93
四、供应商议价能力	93
五、客户议价能力	94
第二节 行业集中度分析	94
一、市场集中度分析	94
二、企业集中度分析	96
三、区域集中度分析	97
第三节 行业国际竞争力比较	97
一、需求条件	97
二、支援与相关产业	98

三、企业战略、结构与竞争状态100

四、政府的作用102

第四节 乡镇旅游行业竞争格局分析109

一、2017年乡镇旅游行业竞争分析109

二、2017年国内外乡镇旅游竞争分析118

三、2017年中国乡镇旅游市场竞争分析121

第八章 主要企业的排名与产业结构分析124

第一节 行业企业排名分析124

第二节 产业结构分析124

一、市场细分充分程度的分析124

二、各细分市场占总市场的结构比例126

三、领先企业的结构分析（所有制结构）127

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析127

一、产业价值链的构成127

二、产业链条的竞争优势与劣势分析128

第四节 产业结构发展预测132

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）132

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素135

三、中国乡镇旅游行业参与国际竞争的战略市场定位138

第九章 前十大领先企业分析146

第一节 北京融青生态农业有限公司146

一、主营业务及经营状况146

二、历年销售规模、利润指标147

三、主要市场定位148

四、主要优势与主要劣势148

五、市场拓展战略与手段分析148

第二节 唐山农福缘农业科技股份有限公司149

一、主营业务及经营状况149

二、历年销售规模、利润指标150

三、主要市场定位151

四、主要优势与主要劣势151

五、市场拓展战略与手段分析152

第三节 延边雁鸣湖农业开发合作有限责任公司153

一、主营业务及经营状况153

二、历年销售规模、利润指标161

三、主要市场定位162

四、主要优势与主要劣势162

五、市场拓展战略与手段分析163

第四节 五常市背荫河镇燕窝岛渔村164

一、主营业务及经营状况164

二、历年销售规模、利润指标164

三、主要市场定位165

四、主要优势与主要劣势166

五、市场拓展战略与手段分析166

第五节 上海凯博休闲农庄有限公司169

一、主营业务及经营状况169

二、历年销售规模、利润指标170

三、主要市场定位171

四、主要优势与主要劣势171

五、市场拓展战略与手段分析172

第六节 南通市世外桃源休闲农庄有限公司175

一、主营业务及经营状况175

二、历年销售规模、利润指标176

三、主要市场定位176

四、主要优势与主要劣势176

五、市场拓展战略与手段分析176

第七节 成都福润乡村旅游开发有限公司177

一、主营业务及经营状况177

二、历年销售规模、利润指标181

三、主要市场定位181

四、主要优势与主要劣势181

五、市场拓展战略与手段分析183

第八节 江苏大丰盐土大地现代农业科技园184

一、主营业务及经营状况184

二、历年销售规模、利润指标194

三、主要市场定位194

四、主要优势与主要劣势195

五、市场拓展战略与手段分析196

第九节 长兴城山沟桃源山庄生态农业开发有限公司196

一、主营业务及经营状况196

- 二、历年销售规模、利润指标197
- 三、主要市场定位197
- 四、主要优势与主要劣势197
- 五、市场拓展战略与手段分析198
- 第十节 厦门小嶝休闲渔村开发有限公司198
 - 一、主营业务及经营状况198
 - 二、历年销售规模、利润指标199
 - 三、主要市场定位200
 - 四、主要优势与主要劣势200
 - 五、市场拓展战略与手段分析201
- 第十章 2017年中国乡镇旅游行业整体运行指标分析202
 - 第一节 中国乡镇旅游行业总体规模分析202
 - 一、企业数量结构分析202
 - 二、行业规模分析203
 - 第二节 中国乡镇旅游行业产销分析204
 - 一、行业情况总体分析204
 - 二、行业销售收入总体分析205
 - 第三节 中国乡镇旅游行业财务指标总体分析206
 - 一、行业盈利能力分析206
 - 二、行业偿债能力分析207
 - 三、行业营运能力分析208
 - 四、行业发展能力分析208
- 第十一章 影响企业经营的关键趋势209
 - 第一节 市场整合成长趋势209
 - 第二节 需求趋势及新的商业机遇预测210
 - 第三节 企业区域市场拓展的趋势211
 - 第四节 科研开发趋势及替代技术进展213
 - 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势214
 - 第六节 中国乡镇旅游行业SWOT分析217
 - 一、优势分析217
 - 二、劣势分析218
 - 三、机遇分析219
 - 四、威胁分析219
- 第十二章 2018-2024年乡镇旅游行业投资价值评估分析221 (ZY LT)
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析221

第二节 产业发展的空白点分析229

第三节 投资回报率比较高的投资方向230

第四节 新进入者应注意的障碍因素230

第五节 营销分析与营销模式推荐231

一、渠道构成231

二、销售贡献比率234

三、覆盖率236

四、销售渠道效果237

五、价值流程结构238

图表目录：

图表：2014-2017年乡镇旅游行业需求规模分析29

图表：2017年乡镇旅游行业游客的年龄构成30

图表：2017年乡镇旅游行业游客的职业构成31

图表：旅游产业集群引起的经济增长49

图表：2014-2017年华北地区乡村旅游市场规模分析63

图表：2014-2017年华中地区乡村旅游市场规模分析65

图表：2014-2017年华南地区乡村旅游市场规模分析66

图表：2014-2017年华东地区乡村旅游市场规模分析68

图表：2014-2017年东北地区乡村旅游市场规模分析70

图表：2014-2017年西南地区乡村旅游市场规模分析76

图表：2014-2017年西北地区乡村旅游市场规模分析78

图表：都市依托型和景区依托型特征比较81

图表：两种类型的乡村旅游竞争力提升战略82

图表：2018-2024年乡镇旅游行业领域需求规模预测85

图表：2017年我国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业分析96

图表：2017年我国乡村旅游区域集中度分析97

图表：2017年我国乡镇旅游行业领先企业分析124

图表：不同类型乡村旅游项目的功能与特征125

图表：2017年我国乡镇旅游行业细分市场占总市场的结构比例126

图表：2017年我国乡镇旅游行业领先企业的结构分析127

图表：成都福润乡村旅游开发有限公司组织结构分析178

图表：2014-2017年我国农家乐数量分析202

图表：2014-2017年我国乡镇旅游行业市场规模分析203

图表：2014-2017年我国乡村旅游接待游客人数分析205

图表：2014-2017年我国乡镇旅游行业营业收入分析205

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业毛利润分析206

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业净利润分析207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业税率分析207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业资产负债率207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业流动负债率207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业流动比率207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业速动比率207

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业总资产周转率208

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业应收账款周转天数208

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业存货周转天数208

图表：2014-2017年中国乡镇旅游行业发展能力208

图表：乡村景观资源、旅游资源与旅游吸引物的关系222

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637390.html>