

2020-2026年中国珠海旅游产业市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠海旅游产业市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国珠海旅游产业市场深度调查及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了珠海旅游行业市场发展环境、珠海旅游整体运行态势等，接着分析了珠海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了珠海旅游市场竞争格局。随后，报告对珠海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

2.2.1 2018年中国旅游业发展回顾

- 2.2.2 2018年中国旅游业发展状况
- 2.2.3 2018年中国旅游业热点分析
- 2.2.4 2019年中国旅游业发展现状
- 2.2.5 2019年中国旅游业形势分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省
 - 3.1 广东省在全国率先启动旅游业改革
 - 3.1.1 广东旅游改革先行一步
 - 3.1.2 广东率先实施旅游业改革的原因
 - 3.1.3 广东旅游业新改革的解读
 - 3.1.4 改革对广东建设旅游强省有重要意义
 - 3.2 具体改革政策及措施热点
 - 3.2.1 加大旅游业财政投入支持旅游业发展
 - 3.2.2 进一步推动旅游管理体制创新
 - 3.2.3 建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象
 - 3.2.4 构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色
 - 3.3 广东旅游综合改革的实施成效分析
 - 3.3.1 广东省旅游改革取得显著成效
 - 3.3.2 旅游新业态迅猛发展
 - 3.3.3 旅游大市场全面拓展
 - 3.3.4 国民旅游休闲计划深入推进
- 第四章 2015-2019年珠海旅游业的发展
 - 4.1 2015-2019年珠海旅游业发展综述

- 4.1.1 珠海旅游业发展历程
- 4.1.2 珠海旅游业发展现况
- 4.1.3 珠海旅游业的基本特点
- 4.1.4 珠海市积极整合文化与旅游资源
- 4.1.5 珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 4.1.6 珠海市主要旅游景区介绍
- 4.2 2015-2019年珠海旅游业发展分析
 - 4.2.1 2017年珠海旅游业发展回顾
 - 4.2.2 2018年珠海旅游业运行状况
 - 4.2.3 2018年珠海旅游业发展动态
 - 4.2.4 2019年珠海旅游业运行状况
 - 4.2.5 2019年珠海旅游业发展动态
- 4.3 2015-2019年珠海市节假日旅游市场分析
 - 4.3.1 2017年春节黄金周旅游状况
 - 4.3.2 2017年国庆期间旅游状况
 - 4.3.3 2018年春节黄金周旅游状况
 - 4.3.4 2018年国庆黄金周旅游状况
 - 4.3.5 2019年春节黄金周旅游状况
- 4.4 珠海国内旅游市场调查分析
 - 4.4.1 市场调查背景
 - 4.4.2 国内游客客源地
 - 4.4.3 国内游客构成状况
 - 4.4.4 国内游客对珠海旅游的了解及评价
 - 4.4.5 国内游客消费状况
- 第五章 2015-2019年珠海旅游经济运行状况
 - 5.1 2015年珠海旅游经济发展回顾
 - 5.1.1 基本状况
 - 5.1.2 饭店
 - 5.1.3 旅行社
 - 5.1.4 景区、景点
 - 5.1.5 主要特点及原因
 - 5.2 2018年珠海旅游经济发展分析
 - 5.2.1 基本状况
 - 5.2.2 宾馆饭店
 - 5.2.3 旅行社

5.2.4 景区、景点

5.2.5 主要特点

5.3 2019年珠海旅游经济发展分析

5.3.1 基本状况

5.3.2 主要特点

5.3.3 行业动态

第六章 珠海市旅游业发展的问题与对策分析

6.1 珠海旅游业存在的问题分析

6.1.1 珠海市旅游业发展中的问题

6.1.2 珠海旅游业存在的主要不足

6.1.3 珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2 促进珠海市旅游业发展的策略

6.2.1 加快珠海旅游业发展的对策

6.2.2 珠海市旅游形象的定位及发展战略

6.2.3 珠海旅游业发展做大的策略

6.2.4 珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3 珠海市高端旅游业的发展战略探究

6.3.1 明确高端旅游业的发展思路

6.3.2 发展高端旅游业的突破口

6.3.3 发展高端旅游业的主要措施

6.4 珠海旅游景区持续发展的战略分析

6.4.1 品牌战略

6.4.2 产品战略

6.4.3 市场战略

6.4.4 服务战略

6.4.5 增长战略

6.4.6 整合战略

第七章 2015-2019年相关行业的发展分析

7.1 珠海酒店业分析

7.1.1 珠海酒店业自我突破求发展

7.1.2 珠海市高档酒店发展现状及困境

7.1.3 珠海市酒店业风生水起

7.1.4 珠海酒店业面临周边城市挑战

7.2 珠海餐饮业分析

7.2.1 珠海餐饮业发展状况回顾

7.2.2 珠海市餐饮业试水安全分级管理

7.2.3 珠海餐饮业发展中存在的主要问题

7.2.4 加快珠海餐饮业发展的对策

7.3 珠海会展业分析

7.3.1 珠海会展业发展现状

7.3.2 十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

7.3.3 珠海会展业发展的主要问题

7.3.4 促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章 珠海旅游业的前景趋势分析（ZY LT）

8.1 中国旅游业的发展前景展望

8.1.1 未来中国旅游业发展形势分析

8.1.2 中国旅游业将进入黄金发展时期

8.1.3 我国旅游业的发展方向及目标

8.1.4 中国旅游业发展的新走向

8.2 珠海旅游业的发展趋势探讨

8.2.1 1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力

8.2.2 珠海旅游业面临的机遇及发展目标

8.2.3 珠海旅游业未来发展战略

8.3 2020-2026年珠海旅游业预测分析

8.3.1 2020-2026年珠海旅游业总收入预测

8.3.2 2020-2026年珠海国内旅游人数预测

8.3.3 2020-2026年珠海入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2018年入境旅游人数情况

图表 2018年入境旅游（外汇）收入情况

图表 2018年入境旅游者构成

图表 2018年主要客源市场情况

图表 2018年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2018年来华旅游入境人数（按年龄分）

图表 2018年来华旅游入境人数（按性别分）

图表 2019年中国旅游相关搜索指数

图表 2019年度入境旅游者构成

图表 2019年度旅游外汇收入构成

图表 2019年度外国旅游者区域构成

图表 2019年度外国旅游者目的构成

图表 2019年度外国旅游者年龄构成

图表 2019年度外国旅游者性别构成

图表 圆明新园图示

图表 海泉湾图示

图表 神秘岛图示

图表 飞沙滩图示

图表 东澳岛图示

图表 石景山图示

图表 珠海渔女图示

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表 珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表 珠海旅游市场国内游客构成

图表 国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表 国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表 国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表 珠海市最吸引国内游客的特点

图表 国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表 珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表 珠海市限额以上餐饮企业效益情况表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637391.html>