

# 2018-2024年中国粉丝经济行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国粉丝经济行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/647391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 粉丝经济产业发展概述

#### 1.1 粉丝的消费特性

##### 1.1.1 重复性

##### 1.1.2 群体性

##### 1.1.3 消费性

##### 1.1.4 职业性

#### 1.2 粉丝产业的链条分析

##### 1.2.1 粉丝们消费与明星相关的产品

##### 1.2.2 粉丝因支持明星而进行的系列消费行为

##### 1.2.3 因粉丝们的支持而产生的无形资产

##### 1.2.4 粉丝团经济

##### 1.2.5 专业粉丝公司和职业粉丝

##### 1.2.6 投票公司

##### 1.2.7 粉丝网站

#### 1.3 粉丝经济的概述

##### 1.3.1 何为粉丝经济

##### 1.3.2 粉丝经济的诞生

##### 1.3.3 粉丝经济的粉丝

##### 1.3.4 粉丝经济的包含范围

#### 1.4 粉丝经济的构成

##### 1.4.1 粉丝消费与明星相关的一切产品

##### 1.4.2 粉丝因为支持明星而进行的消费

#### 1.5 粉丝经济的发展

##### 1.5.1 粉丝经济在中国

##### 1.5.2 粉丝经济在西方

#### 1.6 粉丝经济对娱乐产业的影响

##### 1.6.1 对互联网娱乐产业

##### 1.6.2 对影视产业的影响

##### 1.6.3 衍生的娱乐营销策略

##### 1.6.4 娱乐产业走向消费经济

### 第二章 新媒体下的粉丝经济产业分析

#### 2.1 媒体生态的变化

- 2.1.1 碎片化、视觉化、阅后即焚
- 2.1.2 移动化、社交化、转发评论
- 2.1.3 定制化、互动化、用户生产内容
- 2.1.4 自媒体、圈子化、粉丝经济
- 2.2 传统媒体的应对策略
  - 2.2.1 自我革命，植入互联网基因
  - 2.2.2 纵横捭阖，打通产业链
  - 2.2.3 用户为王，重建商务闭环
- 2.3 增强对用户的粘性，做好粉丝经济
  - 2.3.1 粉丝经济，核心在于用户依赖
  - 2.3.2 创新模式，广告不再重要
  - 2.3.3 微传播，王牌编辑记者可以建自媒体
- 2.4 互联网时代的粉丝经济
  - 2.4.1 明星的粉丝
  - 2.4.2 粉丝的价值
  - 2.4.3 粉丝与财富
  - 2.4.4 微博与粉丝经济
  - 2.4.5 苹果的粉丝与品牌经营
    - (1) 发布会
    - (2) 官方网站
    - (3) 线下专卖店
  - 2.4.6 山寨企业的山寨粉之魅族篇
  - 2.4.7 小米拷贝魅族的粉丝路线
  - 2.4.8 总结

### 第三章 部分产业粉丝经济运营模式分析

- 3.1 旅游行业粉丝经济运营模式分析
  - 3.1.1 对于用户：把用户发展成粉丝
  - 3.1.2 对于旅行社：如何与用户建立强关系？
  - 3.1.3 对于旅游景区：实现一站式的旅游体验
- 3.2 在线教育粉丝经济运营模式分析
  - 3.2.1 互联网粉丝经济的源头
  - 3.2.2 99%消失是障眼法 粉丝是保底
  - 3.2.3 在线教育的粉丝经济如何打造
    - (1) 需求定位 过客到粉丝
    - (2) 用户增值服务

### 3.3 中国流行音乐传播中的粉丝经济新模式探析

#### 3.3.1 流行音乐中的粉丝及其作用

- (1) 娱乐社会中的流行音乐
- (2) 偶像崇拜与粉丝的心理特征
- (3) 粉丝群体与流行音乐传播的紧密联系

#### 3.3.2 中国流行音乐市场中的粉丝群体概况及经营现状

- (1) 我国流行音乐市场中的粉丝群体构成
- (2) 以粉丝为核心的商业运作模式
- (3) 我国粉丝市场的经营模式中存在的问题

#### 3.3.3 中国流行音乐传播过程中的粉丝经济新模式探析

- (1) 粉丝群体的管理新模式
- (2) 粉丝经济中的跨行业合作
- (3) 资本运作提升公司实力

#### 3.3.4 研究结论

## 第四章 粉丝经济产业运营主体分析

### 4.1 产品公司运营类主体分析

#### 4.1.1 北京小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业粉丝经济运行分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业发展动态分析

#### 4.1.2 黄太吉传统美食餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品分析
- (3) 企业粉丝经济运行分析
- (4) 企业发展战略分析
- (5) 企业发展动态分析

### 4.2 导购类粉丝运营平台类主体分析

#### 4.2.1 美丽说

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业运营模式
- (3) 企业产品功能
- (4) 企业粉丝经济运行分析
- (5) 企业发展战略分析

(6) 企业发展动态分析

4.2.2 蘑菇街

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业运营模式
- (3) 企业网站介绍
- (4) 企业粉丝经济运行分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业发展动态分析

4.3 微信、微博平台的“平台类”运营主体分析

4.3.1 微信平台

- (1) 平台简介
- (2) 注册用户数量
- (3) 功能服务
- (4) 粉丝经济运行分析

4.3.2 微米平台

- (1) 平台简介
- (2) 注册用户数量
- (3) 功能服务
- (4) 粉丝经济运行分析

4.3.3 来往平台

- (1) 平台简介
- (2) 注册用户数量
- (3) 功能服务
- (4) 粉丝经济运行分析

4.3.4 新浪微博平台

- (1) 平台简介
- (2) 发展历史
- (3) 平台特点
- (4) 知名平台
- (5) 微博效应
- (6) 粉丝经济运行分析

4.3.5 腾讯微博平台

- (1) 平台简介
- (2) 发展历史
- (3) 平台特点

- (4) 知名平台
- (5) 微博效应
- (6) 粉丝经济运行分析
- 4.4 第三方自组织运营
- 第五章 粉丝经济中的创业行为与可持续性发展
- 5.1 粉丝经济中的创业行为
  - 5.1.1 粉丝社群
  - 5.1.2 明星周边产品专营店
  - 7.1.3 职业粉丝公司
  - 5.1.4 微博营销
  - 5.1.5 投票公司
  - 7.1.6 其他创业行为
- 5.2 粉丝经济创业行为中存在的问题
  - 5.2.1 粉丝的过度消费
  - 5.2.2 数据的弄虚作假
  - 5.2.3 资金的监管缺失
- 5.3 粉丝经济中创业行为可持续性发展的对策
  - 5.3.1 倡导与培育健康的粉丝文化
  - 5.3.2 消除不合理指标
  - 5.3.3 加强对弄虚作假行为的监管
  - 5.3.4 引入第三方资金管理平台
- 第六章 粉丝经济发展趋势与投资分析
- 6.1 粉丝经济产业发展趋势分析
- 6.2 粉丝经济产业存在问题分析
- 6.3 粉丝经济产业投资前景分析
- 6.4 粉丝经济产业投资商机分析
  - 6.4.1 职业粉丝
  - 6.4.2 粉丝网站
  - 6.4.3 粉丝写手
  - 6.4.4 投票公司
  - 6.4.5 抢占域名待价而沽
  - 6.4.6 粉丝道具
  - 6.4.7 旅游新路线
  - 6.4.8 追星中介
- 第七章 粉丝经济行业研究结论及建议 (ZY ZM)

## 7.1 报告研究结论

## 7.2 建议

### 7.2.1 粉丝经济产业运营模式建议

### 7.2.2 自媒体粉丝经济的发展建议

### 7.2.3 传统产业丝经济的运营建议

图表目录：

图表 粉丝经济产业链构成要素

图表 粉丝经济产业的发展特性

图表 粉丝经济产业的市场结构

图表 粉丝经济产业的主要运用主体

图表 2013-2017年中国粉丝经济产业的市场规模

图表 新浪微博注册用户数量分析

图表 腾讯微信注册用户数量分析

图表 新浪微博平台收入情况分析

图表 北京小米科技有限责任公司产品粉丝数量分析

图表 2013-2017年北京小米科技有限责任公司经营分析

图表 2013-2017年北京小米科技有限责任公司盈利能力分析

图表 2013-2017年北京小米科技有限责任公司发展能力分析

图表 2018-2024年中国粉丝经济产业的市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/647391.html>