

2014-2019年中国钢铁铸件行业市场研究及投资策略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国钢铁铸件行业市场研究及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/267393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在正常情况下，全球每年生产钢铁铸件（包括灰口铸铁、球墨铸铁、可锻铸铁和铸钢）接近8,000万吨，根据第47次全球铸件产量的普查结果，2012年全球铸件产量在超过2008年衰退前水平一年后达到了1亿多吨，比2011年增加2.3%。全球铸件总产量在经历了2009年的急速下滑后，用了两年多的时间恢复到经济衰退前的水平。近两年的铸件产量表明该行业呈现持续上涨的趋势。

2012年全球铸件产量达到10083万吨

资料来源：智研咨询整理

当中2012年全球钢铁铸件产量达到8548.14万吨，较2011年同期增长1.16%。当中2012年全球铸铁件产量为7243.85万吨，同比增长5.6%。当中灰铸铁件产量为45995817吨，占比为63.5%；球墨铸铁件产量为25167222吨，占比为34.7%；可锻铸铁件产量为1275473吨，占比为1.8%。

2011-2012年全球钢铁铸件产品结构：吨 分类 2012年 2011年 灰铁 45995817 45870050
球铁 25167222 24782540 可锻铸铁 1275473 1381461 钢 11299044 10342738 钢基
1743817 1799294 合计 85481373 84176083

资料来源：智研咨询整理

产业信息网发布的《2014-2019年中国钢铁铸件行业市场研究及投资策略咨询报告》共八章。首先介绍了中国钢铁铸件行业的概念，接着分析了中国钢铁铸件行业发展环境，然后对中国钢铁铸件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁铸件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁铸件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国钢铁铸件行业背景分析

1.1 钢铁铸件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢铁铸件行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类
- 1.3 钢铁铸件行业市场环境分析
 - 1.3.1 行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济分析
 - 1) 国际经济现状
 - 2) 国际经济展望
 - (2) 国内宏观经济分析
 - 1) 国内经济现状
 - 2) 固定资产投资
 - 3) 国内经济展望
 - (3) 宏观经济对本行业的影响
 - 1.3.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业相关政策动态
 - (3) 行业发展规划
 - 1.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势
- 1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析
 - 1.4.1 行业产业链简介
 - 1.4.2 行业主要原材料市场分析
 - (1) 生铁市场分析
 - 1) 生铁产量分析
 - 2) 生铁进出口分析
 - 3) 生铁价格走势及预测
 - (2) 焦炭市场分析
 - 1) 焦炭产量分析
 - 2) 焦炭进出口分析
 - 3) 焦炭价格走势及预测
 - (3) 废钢市场分析
 - 1) 废钢市场价格走势及预测
 - 2) 废钢市场进口分析
 - 3) 废钢市场发展趋势分析

第二章 中国钢铁铸件行业供需平衡与运营指标分析

2.1 钢铁铸件行业特征分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业生产规模分析

(1) 行业累计生产情况

(2) 行业月度生产情况

(3) 行业产量地区分布

2.1.4 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10的地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

2.3 2013年行业运营情况分析

2.3.1 行业产业规模分析

2.3.2 行业资本/劳动密集度

2.3.3 行业产销情况分析

2.3.4 行业成本费用结构分析

2.3.5 行业盈亏情况分析

第三章 钢铁铸件行业竞争状况分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况

3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析

3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析

3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析

(1) 日本制钢所

(2) 日本铸锻钢公司

(3) 日本神户制钢所

(4) 韩国斗山重工

(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司

(6) 法国克鲁索

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析

(1) 行业收入集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析

(1) 竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

3.3 行业兼并与重组分析

3.3.1 行业兼并与重组整合概况

3.3.2 国际企业兼并与重组整合

3.3.3 国内企业兼并与重组整合

3.3.4 行业兼并与重组整合特征判断

第四章 中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构分析

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业产品市场分析

4.2.1 铸铁件市场分析

(1) 铸铁件产量分析

(2) 铸铁件市场竞争格局

(3) 铸铁件发展趋势分析

4.2.2 铸钢件市场分析

(1) 铸钢件产量分析

(2) 铸钢件竞争格局分析

(3) 铸钢件发展趋势分析

4.3 行业产品技术分析

4.3.1 行业技术与国外差距

4.3.2 行业技术差距原因

4.3.3 行业技术发展趋势

(1) 树脂砂铸造技术

(2) 消失模铸造技术

(3) 硅溶胶精密铸造技术

(4) 水玻璃精密铸造技术

(5) V法铸造技术

(6) 其他铸造工艺技术

第五章 2014-2019年中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

5.1 大型铸件行业发展现状

5.1.1 大型铸件行业发展概况

5.1.2 大型铸件行业经营模式

5.1.3 大型铸件行业技术及装备水平

(1) 钢水冶炼

(2) 铸造技术与装备

(3) 计算机智能模拟辅助技术

(4) 节能减排

5.1.4 大型铸件产销规模

(1) 大型铸件产量

(2) 大型铸件消费量

5.1.5 大型铸件行业市场竞争格局

(1) 市场竞争概况

1) 第一阵营

2) 第二阵营

3) 第三阵营

(2) 主要生产企业分析

1) 中国第一重型机械集团公司

2) 中国第二重型机械集团公司

- 3) 上海重型机器厂有限公司
- 4) 北方重工沈阳重型机械集团有限责任公司
- 5.2 大型铸件行业需求前景分析
 - 5.2.1 电力设备用大型铸件
 - (1) 火电机组
 - (2) 水电机组
 - (3) 核电机组
 - (4) 风电机组
 - 5.2.2 船舶设备用大型铸件
 - 5.2.3 石化工业用大型铸件
 - 5.2.4 冶金设备用大型铸件
 - 5.2.5 大型铸件需求前景预测
- 第六章 中国钢铁铸件行业应用下游需求分析
 - 6.1 钢铁铸件产品消费结构分析
 - 6.2 内燃机行业钢铁铸件产品需求分析
 - 6.2.1 内燃机行业发展状况分析
 - (1) 内燃机行业产销量分析
 - (2) 内燃机行业进出口分析
 - 6.2.2 内燃机行业主要采购企业分析
 - (1) 广西玉柴
 - (2) 安徽全柴
 - (3) 上柴
 - (4) 常柴
 - (5) 潍柴动力
 - 6.2.3 内燃机行业钢铁铸件需求分析
 - (1) 内燃机钢铁铸件需求现状
 - (2) 内燃机钢铁铸件需求前景
 - 6.3 汽车行业钢铁铸件产品需求分析
 - 6.3.1 汽车行业发展状况分析
 - (1) 汽车行业产量分析
 - (2) 汽车行业销量分析
 - 6.3.2 汽车行业主要采购企业分析
 - (1) 上汽
 - (2) 一汽
 - (3) 东风

- (4) 长安
- 6.3.3 汽车铸件市场分析
 - (1) 汽车铸件市场发展概况
 - (2) 汽车铸件市场出口分析
- 6.3.4 汽车钢铁铸件前景分析
 - (1) 汽车行业发展前景分析
 - (2) 汽车铸件市场前景分析
- 6.4 农业机械行业钢铁铸件产品需求分析
 - 6.4.1 农业机械行业发展状况分析
 - (1) 农业机械行业产销量分析
 - (2) 农业机械行业进出口分析
 - 6.4.2 农业机械钢铁铸件需求分析
 - (1) 农业机械钢铁铸件需求现状
 - (2) 农业机械钢铁铸件需求前景
- 6.5 机床工具行业需求分析
 - 6.5.1 机床工具行业发展状况分析
 - (1) 机床工具行业产销量分析
 - (2) 机床工具行业进出口分析
 - 6.5.2 机床工具钢铁铸件需求分析
 - (1) 机床工具钢铁铸件需求现状
 - (2) 机床工具钢铁铸件需求前景
- 6.6 重型机械行业需求分析
 - 6.6.1 重型机械行业发展状况
 - (1) 重型机械行业产销量分析
 - (2) 重型机械行业进出口分析
 - 6.6.2 重型机械行业主要采购企业分析
 - (1) 中国一重
 - (2) 大连重工
 - 6.6.3 重型机械行业钢铁铸件需求分析
 - (1) 重型机械钢铁铸件需求现状
 - (2) 重型机械钢铁铸件需求前景
- 6.7 工程机械行业需求分析
 - 6.7.1 工程机械行业发展状况
 - (1) 工程机械行业产销量分析
 - (2) 工程机械行业进出口分析

6.7.2 工程机械行业主要采购企业分析

- (1) 徐工机械
- (2) 三一重工
- (3) 柳工机械
- (4) 中联重科

6.7.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析

- (1) 工程机械钢铁铸件需求现状
- (2) 工程机械钢铁铸件需求前景

6.8 电力设备行业需求分析

6.8.1 电力设备行业发展状况

- (1) 行业投资情况
- (2) 发电量分析
- (3) 用电量分析

6.8.2 电力设备行业主要采购企业分析

- (1) 东方汽轮机
- (2) 哈尔滨汽轮机
- (3) 上海汽轮机

6.8.3 电力设备行业钢铁铸件需求分析

- (1) 电力行业钢铁铸件需求现状
- (2) 电力行业钢铁铸件行业前景

第七章 中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析

7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析

7.1.1 钢铁铸件行业企业规模

7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况

7.1.3 钢铁铸件行业销售收入和利润

7.1.4 主要钢铁铸件企业创新能力分析

7.2 钢铁铸件行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽应流集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业主要供应商分析
- (6) 企业经营情况分析

7.2.3 大连华锐重工铸钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业主要供应商分析
- (6) 企业经营情况分析

7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术与设备分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业子公司经营状况分析
- (3) 企业技术与设备分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业经营情况分析

第八章 2014-2019年中国钢铁铸件行业投资与前景分析

8.1 行业前景分析

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 设备壁垒
- (3) 资本壁垒
- (4) 政策壁垒

8.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 盈利模式概况

(2) 企业经营模式案例

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析

8.3.1 行业宏观经济风险

8.3.2 行业关联产业风险

8.3.3 行业原材料价格波动风险

8.3.4 行业政策风险

8.3.5 行业竞争风险

8.3.6 行业其他风险

8.4 中国钢铁铸件行业投资建议

8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析

8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议

图表目录：

图表：2012年全球铸件产量达到10083万吨

图表：2011-2012年全球铸件产品结构：吨

图表：2009-2012年全球铸铁件产量：吨

图表：2012年全球铸铁件产品结构

图表：十大铸件生产国企业平均年产量

图表：2012年全球前十大铸件生产国：吨

图表：2012年全球前十大铸件生产国分布图

图表：2012年全球铸件厂结构图

图表：2012年全球铸件厂区域分布图（家）

图表：2014-2019年全球铸铁件产量预测：万吨

图表：2012年北美地区铸件产量统计：吨

图表：2012年北美地区铸铁件产品结构

图表：2012年北美铸铁件产量分布图

图表：2012年亚洲地区铸件产量统计：吨

图表：2012年亚洲地区铸铁件产品结构

图表：2012年亚洲铸铁件产量分布图

图表：2012年欧洲铸件产量分国家统计：吨

图表：2012年欧洲地区铸铁件产品结构

图表：2012年欧洲铸铁件产量分布图

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业亏损企业数量趋势图

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业销售规模增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业利润规模增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业资产规模增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业工业总产值增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业销售利润率增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业销售毛利率增长分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业资产利润率增长分析

图表：2014-2019年中国钢铁铸件行业盈利能力预测分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业成本费用结构变动趋势

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业管理费用分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业财务费用分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国钢铁铸件行业出口交货值占工业总产值的比重分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/267393.html>