2020-2026年中国自助旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国自助旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/787405.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助游是指以最省钱的方法背着包去旅行。自己设计路线，自己安排旅途中的一切，自由、主动、深刻、充满艰辛和诗意，利用现代文明带来的便捷，却又不受商业的蒙蔽和束缚的旅行。

自助旅游不是年轻人的专利，也不是省钱旅游的代名词，而成为重要的旅游趋势，无论老少，希望享受自由、深入、有特色旅游的人都会加入自助旅游的行列。

自助游是新兴起的一种旅游方式，就比如自选商场，所有产品（服务）都明码标价，由游人根据自身条件（包括时间、预算、身体状况等等）自由选择服务组合的旅游类型。旅游中所涉及的吃、住、行、游、购、娱，所有事情全由自己搞定，操作起来比较繁琐，但却摆脱了从前旅行社预先安排好的行程模式，更加随心所欲，自由自在，充满了多元化的个性元素。

智研咨询发布的《2020-2026年中国自助旅游行业市场战略规划及供需策略分析报告》共四章。首先介绍了自助旅游行业市场发展环境、自助旅游整体运行态势等，接着分析了自助旅游行业市场运行的现状，然后介绍了自助旅游市场竞争格局。随后，报告对自助旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了自助旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对自助旅游产业有个系统的了解或者想投资自助旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章： 中国旅行社行业定义及外部影响因素分析
1.1 旅行社行业发展综述
1.1.1 旅行社定义
1.1.2 旅行社行业界定
1.1.3 旅行社行业属性
（1）行业所处的生命周期
（2）行业对经济周期的反应
1.1.4 旅行社行业特性
（1）季节性特点
（2）地域性特点
1.1.5 旅行社行业发展阶段
1.2 旅行社行业外部影响因素分析
1.2.1 旅行社行业管理规范

（1）旅行社行业管理体制
（2）旅行社行业发展政策及法律法规
（3）旅行社行业标准
1.2.2 国内外宏观经济走势分析
（1）国外宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势分析
（3）宏观经济对行业的影响
1.2.3 旅行社行业安全环境分析
（1）旅游事故情况
（2）旅游事故对潜在游客心理的影响
（3）旅游事故对旅行社的影响
第2章： 中国旅行社行业发展现状及前景预测
2.1 旅行社行业发展现状分析
2.1.1 旅行社行业发展规模
（1）旅行社数量规模及增长情况
（2）旅行社各地区数量规模
2.1.2 旅行社行业总体结构分析
（1）旅行社区域分布
（2）旅行社经营情况分布
（3）旅行社类别分布
2.1.3 旅行社行业竞争格局分析
（1）行业议价能力分析
（2）行业竞争情况分析
（3）行业潜在威胁分析
2.2 旅行社行业经营状况
2.2.1 旅行社行业资产总额
（1）旅行社行业资产总额及增长情况
（2）旅行社行业资产总额地区分布
2.2.2 旅行社行业收入规模
（1）旅行社行业收入规模及增长情况
（2）旅行社行业收入地区分布
2.2.3 旅行社行业盈利情况
2.2.4 旅行社行业上缴税金规模
（1）旅行社行业上缴税金规模及增长情况
（2）旅行社行业上缴税金地区分布

2.3 旅行社行业转型分析
2.3.1 旅行社行业发展阶段
2.3.2 旅行社行业分工体系
2.3.3 旅行社行业发展特征
（1）旅行社行业集中度
（2）旅行社行业区域性分布
（3）旅行社行业盈利能力
2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴
（1）国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
（2）欧美旅行社的一体化进程
（3）国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式
2.4 旅行社行业热点问题讨论
2.4.1 导游体制改革
（1）导游方面存在的主要问题及其原因
（2）遏制、扭转“零负团费”操作模式
（3）加强对导游管理机构的监管
（4）明确导游的职业定位
（5）建立合理透明的薪酬制度
（6）改革完善导游准入-退出机制
（7）完善导游分类和等级制度
（8）促进导游协会的建设和发展
2.4.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议
（1）旅行社行业发展存在的问题
（2）旅行社行业发展对策建议
2.5 旅行社行业前景预测
2.5.1 旅行社业发展影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
2.5.2 旅行社业发展趋势分析
2.5.3 旅行社业发展前景预测
第3章： 中国自助旅游市场开发及旅行社营销策略研究
3.1 自助旅游市场开发分析
3.1.1 自助旅游的概念
3.1.2 自助旅游在中国的发展
3.1.3 自助旅游在发展中障碍

3.1.4 自助旅游的发展趋势
3.2 旅行社行业营销策略研究
3.2.1 旅行社行业4P营销策略
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）分销策略
（4）促销策略
3.2.2 旅行社行业4C营销策略
（1）顾客（Consumer）
（2）成本（Cost）
（3）便利性（Convenience）
（4）沟通（Communications）
3.2.3 旅行社行业4R营销策略
（1）关联（Related）
（2）反应速度（Response speed）
（3）关系营销（Relation）
（4）回报（Return）
3.2.4 旅行社品牌化经营策略
（1）品牌化经营的意义
（2）旅行社品牌化经营的具体措施
3.2.5 旅行社绿色营销策略分析
（1）绿色营销在旅行社中应用现状
（2）旅行社绿色营销存在问题及原因
（3）旅行社强化绿色营销的对策
3.3 旅行社连锁经营模式探析
3.3.1 连锁经营模式形式比较
3.3.2 连锁经营优劣势分析
3.3.3 旅行社连锁经营现状分析
3.3.4 旅行社连锁经营前景分析
第4章： 中国旅行社行业投资分析及预测（ZY ZS）
4.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
4.1.1 旅行社行业吸引力评价
4.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
4.2 旅行社行业投资特性
4.2.1 旅行社行业进入壁垒

4.2.2 旅行社行业盈利模式
4.2.3 旅行社行业盈利因素
4.3 旅行社行业纵向整合投资分析
4.3.1 旅行社行业投资动向分析
4.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
4.4 旅行社行业投资建议
4.4.1 旅行社行业投资机会
4.4.2 旅行社行业投资风险
（1）旅行社业政策风险
（2）旅行社业宏观经济波动风险
（3）旅行社业季节性风险
（4）旅行社业其他风险
4.4.3 旅行社行业投资建议
（1）对景区进行股权投资
（2）投资重点细分市场

部分图表目录：

图表：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）
图表：2015-2019年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）
图表：中国旅行社行业的历史发展阶段
图表：旅行社行业相关标准
图表：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）
图表：2015-2019年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表：2019年中国PPI走势（单位：%）
图表：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表：2019年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）
图表：2015-2019年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
图表：2015-2019年旅行社数量地区分布（单位：家）
图表：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）
图表：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/787405.html