

2016-2022年中国宠物医院市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物医院市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/437407.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

2009-2013 年我国宠物行业市场规模及增速

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费分布情况

未来5 年宠物市场规模预测（单位：亿元）

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物医院市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了宠物医院产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物医院行业规模及消费需求，然后对中国宠物医院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物医院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物医院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球宠物医院产业运行态势分析1

第一节 2014-2016年全球宠物医疗产业运行环境分析1

一、全球宠物饲养规模1

二、全球宠物经济分析1

三、全球宠物保健品、药品消费情况2

第二节 2014-2016年世界宠物医院产业现状综述3

一、宠物医院的现状与配备3

二、宠物医学的布局与服务3

三、宠物医院的管理与人员分析3

四、宠物医院的运营与费用3

第三节 2014-2016年世界宠物医院市场透析4

一、宠物医院盈利分析4

二、宠物医院市场需求大5

第四节 2016-2022年世界宠物医院产业发展趋势分析6

第二章 2014-2016年世界宠物医院主要国家运行透析7

第一节 美国7

一、2014-2016年美国宠物市场规模7

二、美国宠物医疗业发展迅速7

人均收入增加是宠物行业规模不断扩大的主要影响因素。饲养宠物离不开经济支撑。随着人均可支配收入的增加，宠物主人倾向于为爱宠提供更高级的食物和更丰富的娱乐生活，在宠物食物上更愿意选择纯天然健康食物，在宠物医疗上主动增加定期检查和防疫次数，而且随着主人生活水平的提高，与宠物相关的一些可选消费如宠物美容、宠物酒店、宠物培训等配套服务的消费都会有所提升，带动宠物经济规模的不断扩大。高收入的美国人每年在宠物医疗上的消费也显著高于低收入人群，2011年收入超过8.5万美元的宠物主人在宠物医疗上的消费是年收入少于2万美元人群的2倍以上。

2001-2014 年美国人均收入和宠物行业产值增速对比

不同收入家庭年宠物医疗支出对比（单位：美元）

三、美国人买保险来支付宠物医疗费7

四、美国另类宠物医院12

五、美国宠物医院的管理15

六、2016年美国宠物医疗支出预测18

第二节 日本19

一、日本宠物业分析19

二、日本宠物医院推出另类特别服务20

三、在日本宠物医疗费逐渐攀升20

第三节 其它国家分析22

一、英国宠物医疗产业分析22

二、俄罗斯宠物医疗产业分析22

三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销22

第三章 2014-2016年中国宠物医院行业市场发展环境分析24

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析24

- 一、 中国GDP分析24
- 二、 消费价格指数分析25
- 三、 城乡居民收入分析26
- 四、 社会消费品零售总额26

2011-2015年我国社会消费品零售总额

- 五、 全社会固定资产投资分析28
- 六、 进出口总额及增长率分析30

第二节 2014-2016年中国宠物医院行业政策环境分析31

- 一、 行业相关标准分析31
- 二、 行业国家政策法规分析34

第三节 2014-2016年中国宠物医院行业社会环境分析36

- 一、 人口环境分析36
- 二、 教育环境分析38
- 三、 文化环境分析39
- 四、 生态环境分析39

第四章 2014-2016年中国宠物医疗产业运行动态分析41

第一节 2014-2016年中国宠物医疗产业发展综述41

- 一、 宠物医疗业主要产品41
- 二、 2014-2016年中国宠物医疗产业发展现状41
- 三、 美国宠物产业的发展给中国的启示41
- 四、 宠物医疗市场整顿箭在弦上45

第二节 2014-2016年中国宠物医院市场需求分析46

第三节 2014-2016年中国宠物医疗行业的问题及策略分析47

- 一、 中国宠物医疗行业存在的问题47
- 二、 中国宠物医疗行业有利环境48
- 三、 中国宠物医疗行业应对措施49
- 四、 宠物医疗市场的发展策略50

第四节 2014-2016年浅析宠物诊疗纠纷调解处理现状及对策52

- 一、 纠纷的基本类型52
- 二、 纠纷产生的原因53
- 三、 纠纷的特点54
- 四、 对策和建议55

第五节 关于宠物诊疗行业监管的思考56

一、宠物诊疗行业存在的主要问题57

二、宠物诊疗行业监管对策58

三、对宠物诊疗行业监管的思考和探讨59

第六节 当前宠物疾病诊疗存在的问题及对策60

一、存在问题60

二、主要对策61

第五章 2014-2016年中国宠物药及保健品市场运行态势分析63

第一节 2014-2016年中国宠物药市场分析63

一、国内宠物药概况63

二、国外宠物药概况65

三、我国宠物药存在问题66

四、我国宠物药行业发展趋势67

五、中国宠物药市场潜力大68

第二节 2014-2016年宠物药品研究进展分析68

一、研究现状69

二、宠物药品研究面临的问题71

三、我国宠物药品的研究方向71

第三节 2014-2016年中国宠物医疗保健品市场分析73

一、宠物保健品及药品简介73

二、宠物保健品市场透析73

三、宠物保健品成市场经济新的增长点74

四、开发宠物保健品市场的难题75

五、宠物保健品市场专业化经营的策略75

第六章 2014-2016年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析77

第一节 2014-2016年中国宠物医疗产业竞争现状分析77

一、国内外宠物药市场竞争状况77

二、技术的较量和服务的比拼78

第二节 2014-2016年中国宠物医疗重点省市分析79

一、北京宠物医院市场调研报告79

二、广西宠物诊疗市场现状和规范化管理探讨82

三、海南宠物产业将走高端化路线88

四、武汉宠物产业市场急速扩大89

五、长沙市宠物诊疗行业现状与对策92

六、郑州宠物医院现状调查分析	99
第三节 2014-2016年中国打造宠物店的核心竞争力分析	100
一、招聘店员	100
二、货品品质	100
三、口碑效应	100
第七章 2014-2016年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析	101
第一节 武汉明星宠物医疗	101
一、宠物医院基本概况	101
二、宠物医院专家及设备分析	101
三、宠物医院特色医疗	101
第二节 深圳市贝贝宠物医院	102
一、宠物医院基本概况	102
二、宠物医院专家与设施分析	102
三、宠物医院主要技术文章	104
第三节 北京挚爱动物医院	104
一、宠物医院基本概况	104
二、宠物医院医护人员与科室分析	104
三、宠物医院特色门诊	105
第四节 申普宠物医院	105
一、宠物医院基本概况	105
二、宠物医院医护人员与专业特色分析	106
第五节 苏州市彩香宠物医院	106
一、宠物医院基本概况	106
二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析	106
三、苏州市彩香宠物医院宠物超市	107
第六节 杭州木一宠物医院	108
一、杭州木一宠物医院基本概况	108
二、杭州木一宠物医院服务项目	108
第七节 济南雷欧宠物医院	109
一、济南雷欧宠物医院概况	109
三、济南雷欧宠物医院医师团队及医疗设备分析	109
第八节 青岛至尚宠物医院	110
一、青岛至尚宠物医院基本概况	110
二、青岛至尚宠物医院医师介绍	110

三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析110

第九节 深圳市五环宠物医院111

- 一、深圳市五环宠物医院基本概况111
- 二、深圳市五环宠物医院专家介绍111
- 三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析112
- 四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析112

第十节 深圳市康德连锁宠物医院113

- 一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况113
- 二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍113
- 三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析114
- 四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析114

第八章 2014-2016年中国宠物产业运行新形势透析115

第八章 2014-2016年中国宠物产业运行新形势透析115

第一节 2014-2016年中国宠物产业运行总况115

- 一、我国宠物行业的现状115
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析115
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析117
- 四、宠物产业市场规模分析118
- 五、宠物行业人才结构分析118

第二节 2014-2016年我国宠物产业发展的问题与对策120

- 一、宠物市场存在暴利120
- 二、我国宠物行业发展中存在的问题121
- 三、对宠物行业发展的建议122
- 四、我国宠物行业发展前景123

第九章 中国宠物行业运行数据统计分析125

第一节 我国宠物行业基础数据125

- 一、我国宠物饲养量与交易模式125
- 二、我国宠物营养与宠物食品125
- 三、我国宠物医疗行业发展现状126
- 四、我国宠物医学教育与科研126
- 五、我国人与宠物共患疾病情况126

第二节 我国宠物行业市场空间127

- 一、市场特征127

二、市场容量127

三、市场发展空间128

四、宠物产业内容的不断丰富和完善129

第十章 2016-2022年中国宠物医院产业发展趋势预测分析130

第一节 2016-2022年中国宠物业发展趋势分析130

一、我国宠物市场的发展趋势浅析130

二、宠物食品制造发展趋势132

第二节 2016-2022年中国宠物医院产业趋势分析133

一、宠物医疗未来发展趋势133

二、宠物医疗未来发展前景134

第三节 2016-2022年中国宠物医学趋势分析135

一、我国宠物医学产业发展趋势135

二、我国宠物医学产业发展建议136

第四节 2016-2022年中国宠物医院产业市场盈利预测分析138

第十一章 2016-2022年中国宠物医院产业战略研究140 (ZY CW)

第一节 2016-2022年中国宠物医院产业投资概况140

一、宠物医院行业投资特性140

二、宠物医院具有良好的投资价值141

第二节 2016-2022年中国宠物医院产业投资机会分析142

一、我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义142

二、宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析142

三、中国宠物医院产业投资机会分析144

第三节 2016-2022年中国宠物医院产业投资风险分析144

一、宏观调控政策风险144

二、市场竞争风险146

三、进入退出风险分析147

四、市场运营机制风险148

第四节 投资建议148

一、科学选址、综合考虑148

二、选人用人、成功首选149

三、布局合理、功能齐全149

四、仪器设备、因地制宜150

五、档案制度、规范完善151

六、企划宣传、特色到位151

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值初步核算数据24

图表：2012年2季度-2016年2季度GDP环比增长速度25

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度25

图表：2012年12月-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图26

图表：2012年12月-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图27

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：2014-2016年全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图28

图表：2014-2016年全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图29

图表：2014-2016年全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图30

图表：2014-2016年全国固定资产投资及其增长速度30

图表：2014-2016年全国货物进出口总额31

图表：2014-2016年年末人口数及其构成36

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度37

图表：2014-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度37

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数38

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/437407.html>