

2016-2022年中国宠物用品及服务市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物用品及服务市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/437410.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物行业发展至今仅二十余年，无论从行业产值还是增长速度来看都不容小觑。2009-2013年我国宠物行业年均复合增长率达27.3%，远超全球仅5.6%的年均增速。2014年，我国宠物行业市场规模已突破500亿元人民币。从宠物猫狗数量来看，2014年我国拥有宠物狗2740万只，居世界第三位，拥有宠物猫5810万只，仅次于美国居世界第二位。不论从宠物行业市场规模总量还是宠物数量而言，我国都逐渐成为宠物消费大国。

2009-2013 年我国宠物行业市场规模及增速

最初中国人饲养宠物以消遣娱乐为主，宠物与主人同吃同住，基本不存在为宠物单独购买宠物食品及产生其他宠物相关消费。然而，近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。根据狗民网发布的《2015中国宠物主人消费行为报告》显示，目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费分布情况

未来5 年宠物市场规模预测（单位：亿元）

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物用品及服务市场运行态势及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了宠物用品及服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品及服务行业规模及消费需求，然后对中国宠物用品及服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品及服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品及服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业政策环境分析

1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析

- (1) 国际宠物饲养市场发展分析
- (2) 中国宠物饲养市场发展分析
 - 1) 中国宠物饲养市场发展历程
 - 2) 中国宠物饲养市场保有量
- 1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算
 - (1) 我国宠物饲养市场发展空间
 - (2) 我国宠物饲养市场发展趋势
- 1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析
 - 1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析
 - (1) 商场及超市
 - (2) 宠物商店
 - (3) 宠物医院
 - (4) 网络商店
 - 1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析
 - (1) 个人和家庭消费群体特征分析
 - (2) 宠物繁育场特征分析
 - (3) 流浪动物救助组织特征分析

第2章 宠物食品市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 美国宠物食品行业市场发展分析

以2015年的数据看，在美国宠物行业的各细分行业中，宠物食品和宠物医疗仍将占据整个宠物行业的主要地位，而宠物销售所占的产值最低，原因在于美国人更倾向于领养宠物而不是购买宠物。其中，宠物医疗成为美国宠物经济最主要的增长点，广义宠物医疗合计占比达到其宠物经济总产值的50%，2015年全年美国大约有300亿美元花费在兽医护理、兽药以及医疗上。

美国宠物行业产值及增速

2014年美国宠物细分行业产值（单位：十亿美元）

- (2) 法国宠物食品行业市场发展分析
- (3) 德国宠物食品行业市场发展分析
- (4) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.2 全球宠物食品行业品牌竞争分析

2.1.3 国际企业在华投资布局

- (1) 美国玛氏集团
- (2) 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

- (3) 欧誉宠物食品有限公司
 - (4) APFE宠物食品有限公司
 - (5) 希尔斯宠物食品营养公司
 - (6) 爱慕斯宠物食品公司
 - (7) 爱喜雅株式会社
 - 2.2 我国宠物食品行业发展分析
 - 2.2.1 宠物食品行业市场现状分析
 - 2.2.2 宠物食品细分产品市场分析
 - (1) 宠物主食市场分析
 - (2) 宠物零食市场分析
 - (3) 宠物保健品市场分析
 - (4) 功能性宠物食品市场分析
 - 2.3 中国宠物食品市场竞争分析
 - 2.3.1 宠物食品市场品牌分析
 - 2.3.2 宠物食品市场竞争格局
 - 2.3.3 国内宠物食品企业竞争力分析
 - 2.4 我国宠物食品市场销售渠道分析
 - 2.4.1 专业渠道
 - 2.4.2 农贸渠道
 - 2.4.3 商超渠道
 - 2.4.4 网络渠道
 - 2.5 我国宠物食品区域市场分析
 - 2.5.1 北京宠物食品市场分析
 - 2.5.2 上海宠物食品市场分析
 - 2.5.3 杭州宠物食品市场分析
 - 2.5.4 成都宠物食品市场分析
 - 2.5.5 广州宠物食品市场分析
 - 2.6 我国宠物食品市场发展策略分析
- 第3章 中国宠物日常用品市场分析
- 3.1 全球宠物日常用品行业发展分析
 - 3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析
 - (1) 美国宠物日常用品行业市场发展分析
 - (2) 法国宠物日常用品行业市场发展分析
 - (3) 德国宠物日常用品行业市场发展分析
 - (4) 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 我国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 我国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国宠物日常用品市场发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场现状

1) 宠物洗涤用品市场产品结构

2) 宠物洗涤用品市场容量

3) 宠物洗涤用品竞争格局

(2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

1) 宠物洗涤用品市场发展动向

2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器行业市场现状

1) 宠物电器行业产品结构

2) 宠物电器行业市场容量

3) 宠物电器行业竞争格局

(2) 宠物电器行业市场发展趋势

1) 宠物电器行业市场发展动向

2) 宠物电器行业市场发展趋势

3.3.3 宠物假发市场分析

(1) 宠物假发市场现状

1) 宠物假发市场产品结构

2) 宠物假发市场容量

3) 宠物假发市场竞争格局

(2) 宠物假发市场发展趋势

1) 宠物假发市场发展动向

2) 宠物假发市场发展趋势

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品市场销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.6 我国宠物日常用品市场发展策略分析

第4章 中国宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业市场发展概况

4.1.1 我国宠物服装市场现状

- (1) 宠物服装市场产品结构
- (2) 宠物服装市场容量
- (3) 宠物服装市场竞争格局

4.1.2 我国宠物服装市场发展前景

- (1) 宠物服装市场发展动向
- (2) 宠物服装市场发展趋势

4.2 我国宠物服装行业市场分析

4.2.1 我国宠物服装行业销售渠道分析

4.2.2 我国宠物服装区域市场分析

4.2.3 我国宠物服装市场发展策略分析

第5章 中国宠物玩具行业市场分析

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况

5.1.1 我国宠物玩具市场现状

- (1) 宠物玩具市场产品结构
- (2) 宠物玩具市场容量
- (3) 宠物玩具市场竞争格局

5.1.2 我国宠物玩具市场发展前景

- (1) 宠物玩具行业市场发展动向
- (2) 宠物玩具行业市场发展趋势

5.2 我国宠物玩具行业市场分析

5.2.1 我国宠物玩具行业销售渠道分析

5.2.2 我国宠物玩具区域市场分析

5.2.3 我国宠物玩具市场发展策略分析

第6章 中国宠物服务行业市场分析

6.1 中国宠物医疗行业分析

6.1.1 国外宠物医疗市场分析

- (1) 美国宠物医疗市场分析
- (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析

6.1.2 我国宠物医疗市场分析

- (1) 我国宠物医疗消费现状
- (2) 我国宠物诊疗业的特点及成因
- (3) 我国宠物诊疗业经营模式分析

- (4) 我国宠物医疗市场前景分析
 - 6.1.3 我国宠物药市场分析
 - (1) 我国宠物药市场现状分析
 - (2) 我国宠物药品发展前景分析
 - 6.1.4 我国宠物医疗保健品市场分析
 - (1) 我国宠物医疗保健品市场分析
 - (2) 我国进口动物保健品的现状和存在的风险
 - (3) 我国宠物医疗保健品市场前景
 - 6.1.5 我国宠物医疗行业发展前景分析
 - 6.2 我国宠物美容市场运行分析
 - 6.2.1 我国宠物美容市场需求分析
 - 6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析
 - 6.2.3 我国宠物美容区域市场分析
 - 6.2.4 我国宠物美容行业市场发展策略
 - 6.3 我国宠物殡葬市场发展分析
 - 6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状
 - 6.3.2 国内外现实市场及潜在市场分析
 - 6.3.3 宠物殡葬产品市场影响因素分析
 - 6.3.4 宠物殡葬消费者的接受性分析
 - 6.3.5 宠物殡葬服务发展前景分析
 - 6.4 我国宠物保险行业分析
 - 6.4.1 我国的宠物保险发展现状
 - 6.4.2 宠物保险区域发展情况分析
 - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
 - (2) 成都宠物险市场发展状况
 - (3) 北京宠物第三者责任险市场现状分析
 - 6.4.3 我国宠物保险的问题分析
 - 6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析
 - 6.5 我国宠物服务行业发展策略分析
- 第7章 2016年中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析
- 7.1 我国宠物食品领先企业分析
 - 7.1.1 丹东嘉河食品有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 企业运营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.3 爱芬食品(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

第8章 中国宠物用品及服务行业发展前景分析 (ZY CW)

8.1 2016-2022年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

8.1.1 宠物食品投资机会分析

8.1.2 宠物日常用品投资机会分析

8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析

8.1.4 宠物美容用具投资机会分析

8.1.5 宠物服装投资机会分析

8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析

8.1.7 宠物殡葬投资机会分析

8.2 2016-2022年中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

8.2.1 我国宠物经济的市场潜力

8.2.2 2016-2022年中国宠物用品行业趋势分析

8.2.3 2016-2022年中国宠物服务行业趋势分析

图表目录：

图表1：丹东嘉河食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2：丹东嘉河食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表3：丹东嘉河食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表4：丹东嘉河食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：丹东嘉河食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表6：丹东嘉河食品有限公司SWOT分析

图表7：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司产销能力分析（单位：万元）

图表8：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司盈利能力分析（单位：%）

图表9：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司运营能力分析（单位：次）

图表10：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表11：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司发展能力分析（单位：%）

图表12：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司SWOT分析

图表13：爱芬食品（北京）有限公司SWOT分析

图表14：四子王旗美来客宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表15：四子王旗美来客宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表16：四子王旗美来客宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表17：四子王旗美来客宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表18：四子王旗美来客宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表19：四子王旗美来客宠物用品有限公司SWOT分析

图表20：新沂华益宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表21：新沂华益宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：新沂华益宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：新沂华益宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表24：新沂华益宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：新沂华益宠物用品有限公司SWOT分析

图表26：河北荣喜宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表27：河北荣喜宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：河北荣喜宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：河北荣喜宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表30：河北荣喜宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表31：河北荣喜宠物食品有限公司SWOT分析

图表32：丹东仁达食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表33：丹东仁达食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：丹东仁达食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：丹东仁达食品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表36：丹东仁达食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：丹东仁达食品有限公司SWOT分析

图表38：温岭市鑫泰工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表39：温岭市鑫泰工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：温岭市鑫泰工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：温岭市鑫泰工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表42：温岭市鑫泰工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：温岭市鑫泰工艺品有限公司SWOT分析

图表44：丹东昌林食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表45：丹东昌林食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：丹东昌林食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：丹东昌林食品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表48：丹东昌林食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：丹东昌林食品有限公司SWOT分析

图表50：广州欧誉宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：广州欧誉宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：广州欧誉宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：广州欧誉宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表54：广州欧誉宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：广州欧誉宠物食品有限公司SWOT分析

图表56：大连爱丽思生活用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：大连爱丽思生活用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：大连爱丽思生活用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：大连爱丽思生活用品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表60：大连爱丽思生活用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：大连爱丽思生活用品有限公司SWOT分析

图表62：镇江金茂伟业工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：镇江金茂伟业工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：镇江金茂伟业工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表66：镇江金茂伟业工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：镇江金茂伟业工艺品有限公司SWOT分析

图表68：浙江大自然旅游用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：浙江大自然旅游用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：浙江大自然旅游用品有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/437410.html>