

2018-2024年中国新型肥料行业运营监测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国新型肥料行业运营监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577411.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型肥料的功效是能够直接或间接地为作物提供必需的营养成分、调节土壤酸碱度、改良土壤结构、改善土壤理化性质和生物学性质；调节或改善作物的生长机制；改善肥料品质和性质或能提高肥料的利用率。新型肥料的发展趋势与农业发展趋势密切相关，随着人口的增长，人类对粮食和农产品需求量增多，只有加快新型肥料的发展速度，才能保证农业生产沿着高产、优质、低耗和高效的方向发展。

1、高效化。随着农业生产的进一步发展，对新型肥料的养分含量提出了更高的要求，高浓度不仅有效地满足作物需要，而且还可省时，省工，提高工作效率。

2、复合化。农业生产要求新型肥料要具有多种功效，来满足作物生长的需要。含有微量元素的复合肥料，以及含有农药、激素、除草剂等新型肥料在市场上日趋增多。

3、长效化。随着现代农业的发展，对肥料的效能和有效时期都提出了更高的要求，肥料要根据作物的不同需求来满足作物的需要。

智研咨询发布的《2018-2024年中国新型肥料行业运营监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 新型肥料相关概述

第一节 新型肥料“新”特点

一、功能拓展或功效提高

二、形态更新

三、新型材料的应用

四、运用方式的转变或更新

五、间接提供植物养分

第二节 新型肥料必备条件

第三节 新型肥料的作用

第四节 新型肥料的类别

一、微量元素肥料

二、微生物肥料

三、调节剂类、

四、氨基酸肥料

五、腐殖酸肥料

六、添加剂类（大量元素）

第二章 2017年中国新型肥料业运行态势分析

第一节 2017年中国新型肥料行业动态分析

一、全国新型肥料学术研讨会探讨

二、“中国国际新型肥料展览会”聚焦

第二节 2017年中国新型肥料行业市场现状分析

一、新型肥料引领行业产业升级

二、我国新型肥料进入加速发展期

三、新型肥料引领行业新突破

四、新型肥料技术创表与产业化发展

第三节 2017年中国新型肥料行业发展建议分析

一、加强标准化建设步伐

二、严把审批关

三、加强法规建设与市场监管

四、鼓励扶持新型肥料产业发展

第三章 新型肥料研发技术动态

第一节 新型肥料的主要类别和品种

第二节 国外研发技术动态和新开发品种

第三节 国内研发技术现状分析

第四节 新型肥料技术的发展趋势

第四章 新型肥料产业化现状和前景分析

第一节 政策环境评价

一、产业政策和行业技术标准

二、税收及补贴政策

三、环保政策

第二节 2017年中国新型肥料行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节 国内新型肥料的产能状况

第四节 市场规模及其发展潜力分析

第五节 对传统肥料的替代性分析

第六节 目前主要新型肥料的产业化前景分析

第五章 微量元素肥料

第一节 微量元素肥料的特点及应用

第二节 2010-2017年微量元素肥料市场发展概况

一、2010-2017年产能和产量

二、2010-2017年国内消费形势

三、2010-2017年国内价格走势

四、主流生产技术及工艺

五、相关行业政策

第三节 竞争优势和市场风险

一、与传统化肥产品竞争的优劣势分析

二、主要市场风险分析

第四节 行业周期和行业集中度

一、2010-2017年行业集中度分析

二、微量元素肥料行业周期分析

第五节 行业价值链和利润分布

一、产业链各环节概况

二、生产成本及企业利润状况

三、影响企业利润的主要因素分析

第六节 2018-2024年市场走势预测

一、产能增长潜力分析

二、消费增长潜力分析

三、行业集中度预测

四、技术发展趋势

第七节 微量元素肥料行业投资价值评估

第六章 微生物肥料

第一节 微生物肥料的特点及应用

第二节 2010-2017年微生物肥料市场发展概况

一、2010-2017年产能和产量

二、2010-2017年国内消费形势

三、2010-2017年国内价格走势

四、主流生产技术及工艺

五、相关行业政策

第三节 竞争优势和市场风险

一、与传统化肥产品竞争的优劣势分析

二、主要市场风险分析

第四节 行业周期和行业集中度

一、行业集中度分析

二、微生物肥料行业周期分析

第五节 行业价值链和利润分布

一、产业链各环节概况

二、生产成本及企业利润状况

三、影响企业利润的主要因素分析

第六节 2018-2024年市场走势预测

一、产能增长潜力分析

二、消费增长潜力分析

三、行业集中度预测

四、技术发展趋势

第七节 微生物肥料行业投资价值评估

第七章 2017年中国氨基酸肥料

第一节 氨基酸肥料的特点及应用

第二节 2010-2017年氨基酸肥料市场发展概况

一、2010-2017年产能和产量

二、2010-2017年国内消费形势

三、2010-2017年国内价格走势

四、主流生产技术及工艺

五、相关行业政策

第三节 竞争优势和市场风险

一、与传统化肥产品竞争的优劣势分析

二、主要市场风险分析

第四节 行业周期和行业集中度

一、2017年行业集中度分析

二、氨基酸肥料行业周期分析

第五节 行业价值链和利润分布

一、产业链各环节概况

二、生产成本及企业利润状况

三、影响企业利润的主要因素分析

第六节 2018-2024年市场走势预测

一、产能增长潜力分析

二、消费增长潜力分析

三、行业集中度预测

四、技术发展趋势

第七节 氨基酸肥料行业投资价值评估

第八章 2017年中国腐植酸肥料

第一节 腐植酸肥料的特点及应用

第二节 2010-2017年腐植酸肥料市场发展概况

一、2010-2017年产能和产量

二、2010-2017年国内消费形势

三、2010-2017年国内价格走势

四、主流生产技术及工艺

五、相关行业政策

第三节 竞争优势和市场风险

一、与传统化肥产品竞争的优劣势分析

二、主要市场风险分析

第四节 行业周期和行业集中度

一、2010-2017年行业集中度分析

二、腐植酸肥料行业周期分析

第五节 行业价值链和利润分布

一、产业链各环节概况

二、生产成本及企业利润状况

三、影响企业利润的主要因素分析

第六节 2018-2024年市场走势预测

一、产能增长潜力分析

二、消费增长潜力分析

三、行业集中度预测

四、技术发展趋势

第七节 腐植酸肥料行业投资价值评估

第九章 缓释/控释肥料

第一节 缓释/控释肥料特点及应用

第二节 2010-2017年缓释/控释肥料市场发展概况

一、2010-2017年产能和产量

二、2010-2017年国内消费形势

三、2010-2017年国内价格走势

四、主流生产技术及工艺

五、相关行业政策

第三节 竞争优势和市场风险

一、与传统化肥产品竞争的优劣势分析

二、主要市场风险分析

第四节 行业周期和行业集中度

一、2010-2017年行业集中度分析

二、缓释/控释肥料行业周期分析

第五节 行业价值链和利润分布

一、产业链各环节概况

二、生产成本及企业利润状况

三、影响企业利润的主要因素分析

第六节 2018-2024年市场走势预测

一、产能增长潜力分析

二、消费增长潜力分析

三、行业集中度预测

四、技术发展趋势

第七节 缓释/控释肥料行业投资价值评估

第十章 2017年中国新型肥料产业竞争新格局透析

第一节 2017年中国肥料市场竞争总况

一、化肥行业竞争呈白热化

二、化肥企业面临服务战

三、国内化肥业将直面外商竞争

第二节 2017年中国新型肥料行业竞争探析

一、新型肥料行业集中度分析

二、新型肥料行业品牌竞争分析

三、新型肥料与传统肥料竞争分析

第三节 中国新型肥料行业企业竞争案例分析

一、施可丰公司做新型肥料的推动者

二、宝源生物新工艺助推新型肥料发展

第四节 2017年中国新型肥料竞争优势分析

第五节 2018-2024年中国新型肥料行业竞争策略分析

第十一章 2017年中国主要新型肥料企业关键性财务数据分析

第一节 山东金正大生态工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 史丹利化肥有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 合肥四方化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 山东吉地尔（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 威海市三半肥料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 诸城东晓生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 湖北正佳微生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 山东航天生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国新型肥料市场前景预测分析

第一节 2018-2024年中国新型肥料产品新趋势分析

一、新型肥料产品技术发展趋势分析

二、新型肥料行业发展走向分析

第二节 2018-2024年中国新型肥料行业市场预测分析

一、新型肥料供给预测分析

二、新型肥料需求预测分析

三、新型肥料市场盈利预测分析

第三节 2018-2024年中国新型肥料行业进出口形势预测分析

第十三章 2018-2024年中国新型肥料行业投资战略研究

第一节 2017年中国新型肥料投资概况

第二节 2018-2024年中国新型肥料行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国新型肥料行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值分产业分析

图表 2 全国居民消费价格涨幅跌

图表 3 居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 4 居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 6 2017年社会消费品零售总额主要数据

图表 7 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 9 2017年规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577411.html>