

2018-2024年中国日化行业竞争格局及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国日化行业竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1月~6月，全国日化行业累计完成利润总额175.01亿元，同比下降3.72%。其中：2月份完成利润总额同比下降11.45%；3月份完成利润总额同比增长11.14%；4月份完成利润总额同比下降12.09%；5月份完成利润总额同比下降0.81%；6月份完成利润总额同比增长1.21%，上半年2、4两月利润增速同比出现大幅下降。

2015上半年全国日化行业利润额及同比增长情况

数据来源：公开资料整理

2015年，我国日化产品市场规模为3158亿元，同比增长6.65%，预计2022年我国日化产品零售额将达到5785亿元。

2012-2022年中国日化行业市场规模走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国日化行业竞争格局及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国日化行业市场发展环境、日化整体运行态势等，接着分析了中国日化行业市场运行的现状，然后介绍了日化市场竞争格局。随后，报告对日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资中国日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2017年世界日化用品行业发展态势分析 7

第一节 2017年世界日化用品市场发展状况分析 7

一、世界日化用品行业现状分析 7

二、世界日化用品市场特点分析 8

第二节 2017年全球日化用品市场分析 9

一、2017年全球日化用品需求分析 9

二、2017年全球日化用品产销分析 9

三、2017年中外日化用品市场对比 10

第二章 我国日化用品行业发展现状 12

第一节 我国日化用品行业发展现状 12

一、日化用品行业品牌发展现状 12

随着日化行业的不断发展，民族品牌纷纷在提高产品质量、增加产品附加值、加强品牌建

设等关键环节上不断加大资金及技术投入，逐步发展壮大。

日化行业代表性民族品牌情况

数据来源：公开资料整理

二、日化用品行业消费市场现状 13

三、日化用品市场消费层次分析 16

四、我国日化用品市场走向分析 17

第二节 2011-2017年日化用品行业发展情况分析 18

一、2017年日化用品行业发展特点分析 18

二、2017年日化用品行业发展情况 18

第三节 2017年日化用品行业运行分析 19

一、2017年日化用品行业产销运行分析 19

二、2017年日化用品行业利润情况分析 20

三、2017年日化用品行业发展周期分析 24

四、2018-2024年日化用品行业发展机遇分析 26

五、2018-2024年日化用品行业利润增速预测 27

第四节 对中国日化用品市场的分析及思考 27

一、日化用品市场特点 27

二、日化用品市场分析 28

三、日化用品市场变化的方向 29

四、中国日化用品产业发展的新思路 30

五、对中国日化用品产业发展的思考 34

第二部分 行业发展分析

第三章 2017年中国日化用品市场运行态势剖析 36

第一节 中国日化用品市场动态分析 36

一、日化用品行业新动态 36

二、日化用品主要品牌动态 37

三、日化用品行业消费者需求新动态 38

第二节 2017年中国日化用品市场运营格局分析 39

一、市场供需情况分析 39

二、影响市场供需的因素分析 39

第三节 2017中国日化用品市场价格分析 40

一、热销品牌产品价格走势分析 40

二、影响价格的主要因素分析 42

第四章 日化用品行业经济运行分析 44

第一节 2017年日化用品行业主要经济指标分析 44

第二节 2017年我国日化用品行业绩效分析	45
一、2017年行业产销能力	45
二、2017年行业规模情况	46
三、2017年行业盈利能力	47
四、2017年行业经营发展能力	47
第五章 中国日化用品行业消费市场分析	49
第一节 日化用品市场消费需求变化分析	49
第二节 日化用品消费市场结构分析	50
第三节 日化用品行业产品的品牌市场调查	51
一、消费者对行业产品的品牌偏好调查	51
二、消费者对行业品牌的首要认知渠道	52
三、消费者经常购买的品牌调查	53
四、日化用品行业品牌市场占有率调查	55
五、消费者的消费理念调研	57
第三部分 行业竞争格局	
第六章 我国日化用品行业市场调查分析	59
第一节 2017年我国日化用品行业市场宏观分析	59
一、主要观点	59
二、市场结构分析	60
三、整体市场关注度	61
第二节 2017中国日化用品行业市场微观分析	63
一、品牌关注度格局	63
二、产品关注度调查	64
三、不同价位关注度	66
第七章 日化用品行业上下游产业分析	68
第一节 上游产业分析	68
一、市场现状分析	68
二、行业竞争状况及其对日化用品行业的意义	69
第二节 下游产业分析	70
一、市场现状分析	70
二、行业新动态及其对日化用品行业的影响	71
第八章 日化用品行业竞争格局分析	73
第一节 行业竞争结构分析	73
一、现有企业间竞争	73
二、进入壁垒分析	74

三、替代品威胁分析	75
第二节 行业集中度分析	76
一、市场集中度分析	76
二、企业集中度分析	76
三、区域集中度分析	77
第三节 中国日化用品行业竞争格局综述	78
第四节 2011-2017年日化用品行业竞争格局分析	79
一、2011-2017年国内外日化用品行业竞争分析	79
二、2011-2017年我国日化用品市场竞争分析	80
第九章 日化用品企业竞争策略分析	82
第一节 日化用品市场竞争策略分析	82
一、2017年日化用品市场增长潜力分析	82
二、2017年日化用品主要销售渠道分析	83
三、现有日化用品市场竞争策略分析	84
四、潜力日化用品竞争策略选择	85
第二节 日化用品企业竞争策略分析	85
一、2018-2024年我国日化用品市场竞争趋势	85
二、2018-2024年日化用品行业竞争格局展望	86
三、2018-2024年日化用品行业竞争策略分析	88
第三节 日化用品行业发展机会分析	90
第四部分 行业发展规划与展望	
第十章 重点日化用品企业竞争分析	91
第一节 宝洁	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	91
三、2014-2017年经营状况	94
四、2018-2024年发展战略	94
第二节 联合利华	95
一、企业概况	95
二、竞争优势分析	96
三、2014-2017年经营状况	97
四、2018-2024年发展战略略	98
第三节 强生	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99

三、2014-2017年经营状况	100
四、2018-2024年发展战略	101
第四节 欧莱雅	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	102
三、2014-2017年经营状况	103
四、2018-2024年发展战略	104
第五节 资生堂	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	105
三、2014-2017年经营状况	106
四、2018-2024年发展战略	107
第六节 上海家化	108
一、企业概况	108
二、竞争优势分析	109
三、2014-2017年经营状况	110
四、2018-2024年发展战略	111
第七节 立白	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	112
三、2014-2017年经营状况	113
四、2018-2024年发展战略	114
第八节 纳爱斯	114
一、企业概况	114
二、竞争优势分析	115
三、2014-2017年经营状况	115
四、2018-2024年发展战略	115
第五部分 行业前景预测分析	
第十一章 日化用品行业发展趋势分析	116
第一节 我国日化用品行业前景与机遇分析	116
一、我国日化用品行业挑战分析	116
二、我国日化用品发展机遇分析	117
第二节 2018-2024年中国日化用品市场趋势分析	117
一、2017年日化用品市场趋势总结	117
二、2016年日化用品行业发展趋势分析	119

三、2018-2024年日化用品市场发展空间	122
四、2018-2024年日化用品产业政策趋向	123
五、2018-2024年日化用品行业技术革新趋势	124
六、2018-2024年日化用品价格走势分析	125
七、2018-2024年国际环境对日化用品行业的影响	125
第十二章 日化用品行业发展趋势与投资战略研究	127
第一节 日化用品市场发展潜力分析	127
一、市场空间广阔	127
二、竞争格局变化	127
第二节 日化用品行业发展趋势分析	128
一、品牌格局趋势	128
二、渠道分布趋势	129
三、消费趋势分析	130
第三节 日化用品行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	132
三、业务组合战略	133
四、产业战略规划	134
五、营销品牌战略	135
六、竞争战略规划	137
第四节 对我国日化用品品牌的战略思考	139
一、企业品牌的重要性	139
二、日化用品实施品牌战略的意义	140
三、日化用品企业品牌的现状分析	141
四、我国日化用品企业的品牌战略	142
五、日化用品品牌战略管理的策略	142
第十三章 2018-2024年日化用品行业发展预测	145 (ZY GXH)
第一节 未来日化用品需求与消费预测	145
一、2018-2024年日化用品产品消费预测	145
二、2018-2024年日化用品市场规模预测	146
三、2018-2024年日化用品行业总产值预测	146
四、2018-2024年日化用品行业销售收入预测	147
五、2018-2024年主要日化用品产品进出口预测	147
第二节 影响日化用品行业发展的主要因素	149
一、2018-2024年影响日化用品行业运行的有利因素分析	149

- 二、2018-2024年影响日化用品行业运行的稳定因素分析 150
- 三、2018-2024年影响日化用品行业运行的不利因素分析 151
- 四、2018-2024年我国日化用品行业发展面临的挑战分析 151
- 五、2018-2024年我国日化用品行业发展面临的机遇分析 153
- 第三节 日化用品行业投资风险及控制策略分析 155
 - 一、2018-2024年日化用品行业市场风险及控制策略 155
 - 三、2018-2024年日化用品行业经营风险及控制策略 156
 - 四、2018-2024年日化用品行业技术风险及控制策略 156
 - 五、2018-2024年日化用品行业同业竞争风险及控制策略 158
 - 六、2018-2024年日化用品行业其他风险及控制策略 162 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国日化产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2017年日化开发投资同比增速（%）
- 图表：2017年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：日化行业产业日化
- 图表：2011-2017年年我国日化行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业工业日化产值增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业日化成本增长趋势图
- 图表：2011-2017年年我国日化行业费用使用统计图

图表：2011-2017年年我国日化行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年年我国日化行业主要盈利指标增长趋势图

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2017年日化行业市场供给

图表：2011-2017年日化行业市场需求

图表：2011-2017年日化行业市场规模

图表：日化所属行业生命周期判断

图表：日化所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国日化行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国日化行业供给预测

图表：2018-2024年中国日化行业需求预测

图表：2018-2024年中国日化行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577416.html>