

2024-2030年中国电子化学品行业市场现状调查及 发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子化学品行业市场现状调查及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1147419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子化学品行业市场现状调查及发展前景研判报告》共八章。首先介绍了电子化学品行业市场发展环境、电子化学品整体运行态势等，接着分析了电子化学品行业市场运行的现状，然后介绍了电子化学品市场竞争格局。随后，报告对电子化学品做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子化学品行业发展趋势与投资预测。您若想对电子化学品产业有个系统的了解或者想投资电子化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 电子化学品行业界定及数据统计标准说明

1.1 电子化学品的界定

1.1.1 精细化工产业链

1.1.2 电子化学品的界定

1.1.3 电子化学品相关概念辨析

1.2 电子化学品产品分类

1.3 电子化学品所归属国民经济行业分类

1.4 电子化学品行业专业术语介绍

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国电子化学品行业PEST（宏观环境）分析

2.1 中国电子化学品行业政治（Political）环境

2.1.1 电子化学品行业监管体系及机构介绍

（1）电子化学品行业监管体系

（2）电子化学品行业主管部门

（3）电子化学品行业自律组织

2.1.2 电子化学品行业标准体系建设现状

- (1) 电子化学品现行标准汇总
- (2) 电子化学品即将实施标准
- 2.1.3 电子化学品行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 电子化学品行业发展相关政策汇总
 - (2) 电子化学品行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对电子化学品行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对电子化学品行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对电子化学品行业发展的影响分析
- 2.2 中国电子化学品行业经济（Economy）环境
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (4) 中国工业经济增长情况
 - (5) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 电子化学品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国电子化学品行业社会（Society）环境
 - 2.3.1 中国人口规模及增速
 - 2.3.2 中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 2.3.3 中国劳动力人数及人力成本
 - (1) 中国劳动力供给形式严峻
 - (2) 中国人力成本持续上升
 - 2.3.4 中国能源消费结构
 - 2.3.5 中国居民环保意识增强
 - 2.3.6 中国教育经费支出及教育普及率
 - 2.3.7 化工行业环保进程加快
 - 2.3.8 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国电子化学品行业技术（Technology）环境
 - 2.4.1 电子化学品生产制造流程
 - (1) 光刻胶生产工艺

(2) 湿电子化学品生产工艺

(3) 电子特种气体生产工艺

(4) 封装材料生产工艺

2.4.2 电子化学品的核心关键技术分析

(1) 光刻胶核心技术

(2) 湿电子化学品核心技术

(3) 特种气体核心技术

(4) 封装材料核心技术

2.4.3 电子化学品行业的研发创新

(1) 新型光致抗蚀剂

(2) 新型电子塑封材料

(3) 彩色等离子体平板显示屏 (PDP) 专用光刻系列浆料

(4) 液态感光成像阻焊剂

2.4.4 电子化学品行业相关专利的申请及公开情况

(1) 电子化学品专利申请

(2) 电子化学品专利授权

(3) 电子化学品专利类型

(4) 电子化学品热门申请人

(5) 电子化学品热门技术

2.4.5 技术环境对电子化学品行业发展的影响分析

第3章 全球电子化学品行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球电子化学品行业宏观环境分析

3.1.1 全球电子化学品行业经济环境分析

3.1.2 新冠疫情对全球电子化学品行业的影响分析

3.2 全球电子化学品行业发展历程

3.3 全球电子化学品行业发展现状

3.3.1 全球电子化学品行业供需状况

(1) 全球电子化学品行业供给情况

(2) 全球电子化学品行业需求情况

3.3.2 全球电子化学品市场规模分析

3.3.3 全球电子化学品细分市场发展

3.4 全球主要经济体电子化学品市场研究

3.4.1 美国电子化学品行业发展状况

3.4.2 欧洲电子化学品行业发展状况

3.4.3 日本电子化学品行业发展状况

3.5 全球电子化学品行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球电子化学品行业市场竞争格局

3.5.2 全球电子化学品企业兼并重组状况

3.5.3 全球电子化学品行业代表性企业布局案例

(1) 陶氏化学 (DOW)

(2) 德国巴斯夫 (BASF)

(3) 日本关东化学 (Kanto)

(4) 日本东京应化 (TOK)

(5) 日本住友化学 (Sumitomo)

3.6 全球电子化学品行业发展趋势及市场前景预测

3.6.1 全球电子化学品行业发展趋势预判

3.6.2 全球电子化学品行业市场前景预测

第4章 中国电子化学品行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国电子化学品行业发展历程及市场特征

4.1.1 中国电子化学品行业发展历程

4.1.2 中国电子化学品行业市场特征

(1) 弱周期性

(2) 区域性

(3) 弱季节性

4.2 中国电子化学品行业产品进出口状况分析

4.2.1 中国电子化学品行业进出口概况

4.2.2 中国电子化学品行业进口状况

(1) 电子化学品行业进口规模

(2) 电子化学品行业进口价格水平

(3) 电子化学品行业进口产品结构

(4) 电子化学品行业主要进口来源地

4.2.3 中国电子化学品行业出口状况

(1) 电子化学品行业出口规模

(2) 电子化学品行业出口价格水平

(3) 电子化学品行业出口产品结构

(4) 电子化学品行业主要出口目的地

4.3 中国电子化学品行业参与者类型及规模

4.3.1 中国电子化学品行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国电子化学品行业企业数量规模

4.4 中国电子化学品行业市场供需状况

4.4.1 中国电子化学品行业市场供给分析

4.4.2 中国电子化学品行业市场需求分析

4.4.3 中国电子化学品行业供需平衡状况及市场缺口分析

4.4.4 中国电子化学品行业市场行情及走势分析

4.5 中国电子化学品行业市场规模测算

第5章 中国电子化学品行业竞争状态及市场格局分析

5.1 中国电子化学品行业投融资、兼并与重组状况

5.2 中国电子化学品行业波特五力模型分析

5.2.1 电子化学品现有竞争者之间的竞争状况

5.2.2 电子化学品关键要素的供应商议价能力分析

5.2.3 电子化学品消费者议价能力分析

5.2.4 电子化学品行业潜在进入者分析

5.2.5 电子化学品替代品风险分析

5.2.6 电子化学品竞争情况总结

5.3 中国电子化学品行业市场格局

5.3.1 中国电子化学品行业市场竞争格局

5.3.2 中国电子化学品行业国际竞争力分析

5.4 中国电子化学品产业区域布局状况

5.4.1 中国电子化学品产业资源的区域分布状况

5.4.2 中国电子化学品行业企业数量区域分布

5.4.3 中国电子化学品行业区域市场发展格局

第6章 中国电子化学品产业链全景深度解析

6.1 中国电子化学品产业产业链图谱

6.2 中国电子化学品产业价值属性（价值链）

6.2.1 电子化学品行业成本结构分析

6.2.2 电子化学品行业价值链分析

6.3 中国电子化学品上游基础化工材料市场分析

6.3.1 硫酸市场供求及价格走势

（1）硫酸市场供给分析

（2）硫酸市场需求分析

（3）硫酸市场价格行情

6.3.2 硝酸市场供求及价格走势

- (1) 硝酸市场供给分析
- (2) 硝酸市场需求分析
- (3) 硝酸市场价格行情

6.3.3 盐酸市场供求及价格走势

- (1) 盐酸市场供给分析
- (2) 盐酸市场需求分析
- (3) 盐酸市场价格行情

6.3.4 烧碱市场供求及价格走势

- (1) 烧碱市场供给分析
- (2) 烧碱市场需求分析
- (3) 烧碱市场价格行情

6.3.5 纯碱市场供求及价格走势

- (1) 纯碱市场供给分析
- (2) 纯碱市场需求分析
- (3) 纯碱市场价格行情

6.4 中国电子化学品上游生产加工设备市场分析

6.4.1 中国工业自动控制系统装置现状

- (1) 工控系统行业供给情况分析
- (2) 工控系统行业市场规模分析
- (3) 工控系统行业竞争情况分析

6.4.2 中国空分装置行业现状

- (1) 空分设备定义
- (2) 空分装置供应情况
- (3) 空分装置市场规模分析

6.4.3 其他电子化学品设备行业现状

- (1) 化工处理过滤行业现状
- (2) 电渗析膜行业现状
- (3) 化工蒸馏行业现状

6.5 中国电子化学品中游细分市场分析

6.5.1 中国电子化学品中游细分市场分布概述

6.5.2 中国关键性电子化学品——光刻胶（光致抗蚀剂）市场分析

- (1) 光刻胶及配套材料技术发展分析
- (2) 光刻胶及配套材料发展现状分析
- (3) 光刻胶及配套材料竞争格局

- (4) 光刻胶及配套材料发展前景分析
- 6.5.3 中国关键性电子化学品——超净高纯试剂（工艺化学品/湿电子化学品）市场分析
 - (1) 湿电子化学品工艺概述
 - (2) 湿电子化学品发展现状
 - (3) 湿电子化学品竞争格局
 - (4) 湿电子化学品发展前景分析
- 6.5.4 中国关键性电子化学品——特种电子气体市场分析
 - (1) 电子特气工艺概述
 - (2) 电子特气技术发展分析
 - (3) 电子特气发展现状分析
 - (4) 电子特气竞争格局
- 6.5.5 中国封装材料市场分析
 - (1) 中国封装基板发展现状及趋势分析
 - (2) 中国引线框架发展现状及趋势分析
- 6.5.6 其他电子化学品产品市场概述
 - (1) 半导体硅
 - (2) 靶材
- 6.6 中国电子化学品下游应用场景需求潜力分析
 - 6.6.1 中国电子化学品下游应用场景分布概述
 - 6.6.2 中国集成电路用电子化学品市场需求分析
 - (1) 中国集成电路发展现状
 - (2) 中国集成电路对电子化学品的需求
 - 6.6.3 中国印制电路板PCB用电子化学品市场需求分析
 - (1) 中国印制电路板PCB发展现状
 - (2) 中国印制电路板PCB对电子化学品的需求
 - 6.6.4 中国平板显示用电子化学品市场需求分析
 - (1) 中国平板显示发展现状
 - (2) 中国平板显示对电子化学品的需求

第7章 中国电子化学品代表性企业案例研究

- 7.1 中国电子化学品代表性企业发展布局对比
- 7.2 中国电子化学品代表性企业发展布局案例
 - 7.2.1 深圳新宙邦科技股份有限公司
 - (1) 企业经营情况分析
 - (2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.2 江苏广信感光新材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.3 江阴江化微电子材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.4 广东光华科技股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.5 西陇科学股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.6 常州强力电子新材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.7 上海飞凯光电材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.8 湖北鼎龙控股股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.9 江苏南大光电材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

7.2.10 杭州格林达电子材料股份有限公司

(1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品分析

(3) 市场营销网络分析

(4) 公司发展规划分析

第8章 中国电子化学品行业市场及投资策略建议

8.1 中国电子化学品行业市场痛点分析

8.2 中国电子化学品行业发展潜力评估

8.3 中国电子化学品行业发展趋势预判

8.4 中国电子化学品行业进入与退出壁垒

8.5 中国电子化学品行业投资价值评估

8.6 中国电子化学品行业投资机会分析

8.6.1 电子化学品行业产业链薄弱环节投资机会

8.6.2 电子化学品行业细分领域投资机会

8.6.3 电子化学品行业区域市场投资机会

8.7 中国电子化学品行业投资风险预警

8.8 中国电子化学品行业投资策略与建议

8.9 中国电子化学品行业可持续发展建议

8.9.1 鼓励企业利用资本市场

8.9.2 重视龙头企业的引进及培育

图表目录

图表1：精细化工产业链

图表2：电子化学品实例

图表3：电子化学品相关概念辨析

图表4：电子化学品的类型与代表性的品种

图表5：国家统计局对电子化学品行业的定义与归类

图表6：电子化学品行业专业术语示例

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国电子化学品行业监管体系构成

图表11：电子化学品行业主管部门

图表12：电子化学品行业自律组织

图表13：截至2023年中国电子化学品行业标准体系建设（单位：项）

图表14：截至2023年中国电子化学品行业现行标准汇总

图表15：截至2023年中国电子化学品企业现行标准汇总

图表16：截至2023年中国电子化学品行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：截至2023年电子化学品行业即将实施标准

图表18：截至2023年电子化学品行业发展政策汇总

图表19：截至2023年电子化学品行业发展规划汇总

图表20：中国“十四五”石化和化工行业主要发展思路分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1147419.html>