

2018-2024年中国空调压缩机市场专项调研及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空调压缩机市场专项调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/647420.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调压缩机是在空调制冷剂回路中起压缩驱动制冷剂的作用。空调压缩机一般装在室外机中。空调压缩机把制冷剂从低压区抽取来经压缩后送到高压区冷却凝结，通过散热片散发出热量到空气中，制冷剂也从气态变成液态，压力升高。

空调压缩机的工作回路中分蒸发区(低压区)和冷凝区(高压区)。空调的室内机和室外机分别属于低压或高压区(要看工作状态而定)。制冷剂再从高压区流向低压区，通过毛细管喷射到蒸发器中，压力骤降，液态制冷剂立即变成气态，通过散热片吸收空气中大量的热量。这样，空调压缩机不断工作，就不断地把低压区一端的热量吸收到制冷剂中再送到高压区散发到空气中，起到调节气温的作用。

智研咨询发布的《2018-2024年中国空调压缩机市场专项调研及发展趋势分析报告》共十七章。首先介绍了空调压缩机相关概念及发展环境，接着分析了中国空调压缩机规模及消费需求，然后对中国空调压缩机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空调压缩机面临的机遇及发展前景。您若想对中国空调压缩机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空调压缩机概述18

第一节空调压缩机介绍18

一、简介18

二、分类18

三、制冷系统主要设备19

第二节空调压缩机使用常识19

一、压缩机在系统中的作用19

二、需保持系统的回油状态20

三、均不允许有液态制冷剂直接进入压缩机20

四、空调器系统需严格控制含水量21

五、不可将压缩机管口敞开暴露在空气中21

六、系统真空状态注意事宜21

第二章2017年世界空调产业发展态势分析23

第一节2017年世界空调市场发展状况分析23

一、世界空调产业特点分析23

- 二、世界家用空调市场需求旺盛分析30
- 三、世界汽车空调市场发展特点分析31
- 第二节2017年影响世界空调发展因素分析31
 - 一、汽车消费量上升分析31
 - 二、气温逐年上升发展分析33
 - 三、成本分析34
- 第三节2018-2024年世界空调市场发展趋势分析34
- 第三章2017年世界空调压缩机产业运行状况分析37
- 第一节2017年世界空调压缩机产业发展分析37
 - 一、世界空调压缩机生产变化分析37
 - 二、世界空调压缩机市场分析37
 - 三、世界空调压缩机技术分析38
- 第二节2017年世界主要地区空调压缩机市场动态分析38
 - 一、日本38
 - 二、美国39
 - 三、台湾39
- 第三节2018-2024年世界空调压缩机产业发展趋势分析40
- 第四章2017年中国空调压缩机产业发展环境分析41
- 第一节2017年中国宏观经济发展环境分析41
 - 一、宏观经济发展状况分析41
 - 二、固定资产投资状况分析42
 - 三、城乡居民家庭人均可支配收入45
 - 四、恩格尔系数46
 - 五、财政收支状况47
- 第二节2017年中国空调压缩机产业政策发展环境分析54
 - 一、空调压缩机产业政策分析54
 - 二、空调压缩机行业标准56
 - 三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台60
- 第三节2017年中国空调压缩机产业社会环境发展分析60
- 第五章中国空调压缩机产业营运形势分析66
- 第一节中国空调压缩机产业发展分析66
 - 一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾66
 - 二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛”67
 - 三、中国空调压缩机产业发展特点分析69
- 第二节2015-2017年中国空调压缩机市场动态分析73

- 一、原料紧张分析73
- 二、影响中国空调压缩机发展因素分析73
- 三、产品价格上涨分析74
- 第三节2015-2017年中国空调压缩机产业发展存在的问题分析75
- 第六章2015-2017年中国汽车空调压缩机产业动态分析76
- 第一节2015-2017年中国汽车空调压缩机动态分析76
- 一、国内乘用车空调压缩机市场分析76
- 二、国内汽车空调压缩机市场重点资讯76
- 三、新型汽车空调压缩机前景看好76
- 第二节2015-2017年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析77
- 一、细分产品市场需求状况分析77
- 二、产品价格分析77
- 三、产品进出口分析77
- 第三节2015-2017年影响中国汽车空调压缩机发展的因素分析80
- 第七章2015-2017年中国气体压缩机械制造主要指标监测分析81
- 第一节2015-2017年中国气体压缩机械制造数据统计与监测分析81
- 一、2015-2017年中国气体压缩机械制造企业数量增长分析81
- 二、2015-2017年中国气体压缩机械制造从业人数调查分析81
- 三、2015-2017年中国气体压缩机械制造总销售收入分析82
- 四、2015-2017年中国气体压缩机械制造利润总额分析82
- 五、2015-2017年中国气体压缩机械制造投资资产增长性分析83
- 第二节2017年中国气体压缩机械制造最新数据统计与监测分析（按季度更新）83
- 一、企业数量与分布83
- 二、销售收入84
- 三、利润总额84
- 四、从业人数85
- 第三节2017年中国气体压缩机械制造投资状况监测（按季度更新）85
- 第八章2015-2017年中国空调压缩机市场进出口贸易分析87
- 第一节2015-2017年中国空调压缩机市场进出口政策87
- 一、进出口关税分析87
- 二、产品质量标准分析87
- 三、国家出台新政策分析87
- 第二节2015-2017年中国空调压缩机进出口数据分析89
- 一、小型电动机驱动空调器用压缩机进出口统计89
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口统计90

第三节2015-2017年中国空调压缩机进出口发展存在的问题分析90

第九章中国空调压缩机典型企业竞争力分析92

第一节上海日立电器有限公司92

一、基本概况92

二、企业经营情况分析92

第二节松下·万宝（广州）压缩机有限公司98

一、基本概况98

二、企业经营情况分析98

第三节三菱电机（广州）压缩机有限公司104

一、基本概况104

二、企业经营情况分析105

第四节沈阳华润三洋压缩机有限公司111

一、基本概况111

二、企业经营情况分析112

第五节庆安集团有限公司118

一、基本概况118

二、企业经营情况分析119

第六节西安东方集团有限公司125

一、基本概况125

二、企业经营情况分析126

第十章新经济形势下空调压缩机行业竞争格局分析144

第一节中国空调压缩机行业竞争结构分析144

一、现有企业间竞争144

二、潜在进入者分析145

三、替代品威胁分析146

四、供应商议价能力146

五、客户议价能力147

第二节我国空调压缩机企业竞争行为分析148

一、竞争内容148

二、竞争对象148

三、竞争方式148

四、竞争形态149

五、竞争结果149

第三节我国空调压缩机行业国际竞争力比较151

一、生产要素151

- 二、需求条件152
- 三、支援与相关产业152
- 四、企业战略、结构与竞争状态152
- 五、政府的作用153
- 第十一章2017年中国空调压缩机关联行业发展情况分析154
 - 第一节空调产业发展154
 - 一、2017年中国空调市场结构研究154
 - 二、2017年中国空调市场价格研究160
 - 三、2017年中国空调市场发展趋势预测161
 - 第二节汽车产业发展162
 - 一、宏观经济下行压力继续影响汽车行业163
 - 二、行业振兴规划落实效果进一步显现164
 - 三、国内车市真正回暖尚需时日165
 - 四、2017年汽车行业发展趋势展望166
- 第十二章中国空调产业发展形势分析169
 - 第一节中国空调产业变局分析169
 - 一、“剩者”为王前十强占近九成市场169
 - 二、自建渠道加速进军三四级市场169
 - 三、价格上升行情依然持续高涨173
 - 四、竞争手段价格战转向价值战174
 - 第二节中国四大空调渠道商市场表现分析177
 - 一、国美：合资品牌走势强劲177
 - 二、大中：柜机销售上升明显178
 - 三、苏宁：品牌内部套餐促销增多178
 - 四、五星：平均单价趋势走高179
 - 第三节中国空调产业发展存在的问题分析179
- 第十三章我国空调活跃品牌SWOT分析181
 - 第一节格力181
 - 一、优势181
 - 二、劣势181
 - 三、威胁181
 - 四、机会181
 - 第二节美的182
 - 一、优势182
 - 二、劣势182

三、威胁182

四、机会184

第三节奥克斯184

一、优势184

二、劣势184

三、威胁184

四、机会184

第四节海尔185

一、优势185

二、劣势185

三、威胁186

四、机会187

第五节海信188

一、优势188

二、劣势188

三、威胁188

四、机会188

第六节志高189

一、优势189

二、劣势189

三、威胁189

四、机会189

第七节TCL190

一、优势190

二、劣势190

三、威胁190

四、机会192

第十四章2018-2024年中国空调压缩机行业发展趋势分析193

第一节2018-2024年中国空调行业发展前景分析193

一、垄断格局进一步走向集中193

二、自建渠道寻求突破194

三、价格继续上涨194

四、国际市场需求增加，出口前景看好195

五、家电市场并未真正饱和199

第二节2018-2024年中国空调行业发展前景分析200

- 一、行业发展方向分析200
- 二、“十三五”规划分析204
- 三、市场价格预测分析209
- 第三节2018-2024年中国空调压缩机行业市场预测分析209
 - 一、市场供给预测分析210
 - 二、市场需求走势分析210
 - 三、进出口预测分析211
- 第十五章2018-2024年中国空调压缩机行业投资机会与风险分析212
 - 第一节2018-2024年中国空调压缩机行业投资环境分析212
 - 第二节2018-2024年中国空调压缩机行业投资周期分析212
 - 一、经济周期212
 - 二、增长性与波动性214
 - 三、成熟度分析215
 - 第三节2018-2024年中国空调压缩机行业投资机会分析215
 - 一、投资潜力分析215
 - 二、吸引力分析215
 - 三、盈利水平分析216
 - 四、融资方式分析216
 - 第四节2018-2024年中国空调压缩机行业投资风险预警分析219
 - 一、宏观调控风险219
 - 二、行业竞争风险219
 - 三、供需波动风险220
 - 四、技术风险220
 - 五、经营管理风险221
- 第十六章空调压缩机产业的影响及企业应对策略分析223
 - 第一节空调压缩机产业的影响分析223
 - 一、中国实体经济的影响基本面分析223
 - 二、中国空调压缩机产业的传导机制225
 - 三、中国空调压缩机出口需求受经济影响分析225
 - 四、中国出台对空调压缩机出口利好政策解析225
 - 第二节我国空调压缩机产业主要策略探讨226
 - 一、政策角度226
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量226
 - 三、出口企业转战国内市场策略226
 - 四、海外并购策略227

第十七章2018-2024年空调压缩机企业经营战略建议229 (ZYYF)

第一节2018-2024年空调压缩机企业的标杆管理229

一、国内企业的经验借鉴229

二、国外企业的经验借鉴230

第二节2018-2024年空调压缩机企业的资本运作模式230

一、空调压缩机企业国内资本市场的运作建议230

二、企业海外资本市场的运作建议232

第三节2018-2024年空调压缩机企业营销模式建议234

一、企业的国内营销模式建议234

二、空调压缩机企业海外营销模式建议235

图表目录：

图表12015-2017年季度GDP同比增长率41

图表22015-2017年三次产业增加值季度同比增长率41

图表32015-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率43

图表42015-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率43

图表52015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45

图表62015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表7我国压缩机行业标准56

图表82017年人口数及其构成61

图表92015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数62

图表102017年汽车空调压缩机出口分析77

图表112017年汽车空调压缩机出口累计分析78

图表122017年汽车空调压缩机出口国别分析(单位:台) 78

图表132017年汽车空调压缩机出口国别走势(单位:台) 79

图表142017年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造企业数量增长分析81

图表152017年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造从业人数增长分析81

图表162017年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造工业销售产值增长分析82

图表172017年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造利润增长分析82

图表182017年中国泵、阀门、压缩机及类似机械的制造资产合计增长分析83

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/647420.html>