

2014-2019年中国互联网金融市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国互联网金融市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域。互联网金融与传统金融的区别不仅仅在于金融业务所采用的媒介不同，更重要的在于金融参与者深谙互联网“开放、平等、协作、分享”的精髓，通过互联网、移动互联网等工具，使得传统金融业务具备透明度更强、参与度更高、协作性更好、中间成本更低、操作上更便捷等一系列特征。

互联网金融从业务种类上包括证券、支付、信贷和保险业务；从业务环节上包括销售、传播、运营。横向纵向的排列组合可以出现多种互联网金融业态。虽然不是每一种业态都存在，或者可以命名，但是这是互联网金融目前可测的外延。

产业信息网发布的《2014-2019年中国互联网金融市场供需预测及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了互联网金融行业的概念以及国内外市场概况，接着分析了中国互联网金融行业发展环境，然后对中国互联网金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融行业综述

1.1 互联网金融行业概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融的特点与价值

1.1.3 与传统金融的区别

1.2 互联网金融模式的基本理论

1.2.1 基本框架

1.2.2 融资模式

1.2.3 支付方式

1.2.4 资源配置

1.2.5 风险管理

1.2.6 行业监管

1.3 互联网金融发展过程简介

1.3.1 产生背景

1.3.2 发展历程

1.4 互联网金融行业进入壁垒分析

1.4.1 技术水平

1.4.2 企业资质

1.4.3 客户群体

1.4.4 用户流量

1.4.5 资金流量

1.5 互联网金融行业的投资特性

1.5.1 创新成本高

1.5.2 进入门槛高

1.5.3 渠道成本低

第二章 2013年国内外互联网金融行业发展状况对比

2.1 国外互联网金融行业发展现状分析

2.1.1 国外互联网金融行业发展起源

2.1.2 国外互联网金融行业发展历程

2.1.3 国外互联网金融行业的主要模式

2.1.3.1 人人贷

2.1.3.2 众筹模式

2.2 全球重点国家及区域互联网金融行业发展状况分析

2.2.1 美国

2.2.2 非洲

2.2.3 欧洲

2.3 中国互联网金融行业发展状况分析

2.3.1 中国互联网金融行业发展概况

2.3.1.1 中国互联网金融行业发展历程

2.3.1.2 中国互联网金融行业运营模式

2.3.2 中国互联网金融行业发展特点

2.3.3 中国互联网金融行业发展影响因素分析

2.3.3.1 政策因素

2.3.3.2 技术因素

2.3.3.3 风险因素

第三章 2013年中国互联网金融行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策

3.1.1.1 金融行业政策

3.1.1.2 互联网行业政策

3.1.1.3 地方支持互联网金融发展政策

3.1.2 行业发展规划

3.1.3 对行业的影响

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.1.1 国际宏观经济现状

3.2.1.2 国际宏观经济预测

3.2.1.3 对行业的影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.2.1 国内宏观经济现状

3.2.2.2 国内宏观经济预测

3.2.2.3 对行业的影响

3.3 金融环境

3.3.1.1 2011-2013年金融市场运行状况

3.3.1.2 2013年央行货币政策的变动分析

3.4 互联网环境

3.4.1 互联网基础资源

3.4.2 互联网普及程度

3.4.3 互联网商业应用

3.4.4 手机网络应用

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 中国社会民生现状

3.5.1 居民消费水平

3.5.2 居民理财习惯

3.5.3 中国信用体系建设分析

第四章 2013中国互联网金融市场状况分析

4.1 中国互联网金融市场发展特征分析

4.1.1 移动银行对传统银行的冲击

4.1.2 电商平台推出供应链金融

4.1.3 网络基金发展特征

4.1.4 网络借贷发展特征

4.1.4.1 互联网企业推出金融业务

4.1.4.2 金融机构搭载信息平台

4.2 互联网金融市场容量分析

4.2.1 互联网金融市场规模分析

4.2.2 互联网金融客户规模分析

4.2.3 互联网金融产品结构分析

4.3 互联网金融市场盈利分析

4.3.1 互联网金融收入规模

4.3.2 互联网金融利润规模

4.3.3 互联网金融业绩增长分析

4.4 互联网金融市场竞争分析

4.4.1 互联网金融竞争格局分析

4.4.2 互联网金融与传统金融的对抗

4.4.3 互联网金融领先企业分析

第五章 不同互联网金融机构行业平台分析

5.1 第三方支付平台

5.1.1 第三方支付的发展概况

5.1.2 第三方支付的经营模式分析

5.1.3 第三方支付的市场规模

5.1.4 第三方支付市场竞争格局

5.1.5 第三方支付企业分析

5.1.6 第三方支付平台的优缺点

5.2 电子商务平台发展概况

5.3 社交网络平台发展概况

5.4 信息服务平台发展概况

5.4.1 门户网站的发展概况

5.4.2 门户网站的客户结构分析

5.4.2.1 综合类

5.4.2.2 生活服务类

5.4.2.3 财政资讯类

5.4.2.4 科技资讯类

5.4.2.5 休闲娱乐类

5.4.3 门户网站的市场竞争格局

5.4.4 门户网站运营模式分析

5.4.5 门户网站的市场规模

5.4.6 门户网站的优缺点

5.5 移动互联网平台

5.5.1 智能手机

5.5.1.1 智能手机用户规模

5.5.1.2 手机支付渗透程度

5.5.1.3 手机银行的渗透率

5.5.2 平板电脑

5.5.2.1 平板电脑用户规模

5.5.2.2 平板电脑渗透程度

第六章 2013年中国互联网金融行业重点细分市场分析

6.1 手机银行

6.1.1 手机银行的发展背景

6.1.2 手机银行的市场现状

6.1.3 手机银行的运营特点

6.1.4 手机银行的规模分析

6.1.5 手机银行的服务模式

6.1.6 手机银行的发展方向

6.2 网络借贷市场发展概况

6.3 网络基金市场发展概况

6.4 B2B供应链金融市场发展概况

6.5 网络证券市场发展概况

6.5.6 网络证券发展方向

6.6 网络保险市场发展概况

第七章 2013年银行互联网金融业务分析

7.1 建设银行互联网金融

7.1.1 建设银行简介

7.1.2 建设银行互联网金融产品种类

7.1.3 建设银行互联网金融业务特点

7.1.4 建设银行互联网金融业务规模

7.1.5 建设银行运营模式

7.1.6 建设银行盈利分析

7.1.7 建设银行风险管控

7.1.8 建设银行最新战略方向

7.2 工商银行互联网金融发展概况

7.3 招商银行互联网金融发展概况

7.4 中信银行互联网金融发展概况

7.5 平安银行互联网金融发展概况

第八章 2013年互联网金融行业重点企业经营状况分析

8.1 电商互联网金融企业发展总体状况分析

8.1.1 电商互联网金融行业企业规模

- 8.1.2 电商互联网金融行业销售收入状况
- 8.1.3 电商互联网金融行业利润总额状况
- 8.2 电商互联网金融行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 阿里巴巴互联网金融
 - 8.2.1.1 企业发展简况
 - 8.2.1.2 主要经济指标分析
 - 8.2.1.3 企业运营能力分析
 - 8.2.1.4 企业业务模式
 - 8.2.1.5 企业盈利能力分析
 - 8.2.1.6 企业发展能力分析
 - 8.2.1.7 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.1.8 企业风险管控能力
 - 8.2.1.9 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 京东商城互联网金融
 - 8.2.3 百度互联网金融
 - 8.2.4 腾讯互联网金融
 - 8.2.5 同花顺
 - 8.2.6 东方财富
 - 8.2.7 上海万德
 - 8.2.8 大智慧

第九章 2014-2019年中国互联网金融行业投资战略分析

- 9.1 互联网金融行业发展规划分析
 - 9.1.1 第三方支付发展规划
 - 9.1.2 电子商务发展规划
 - 9.1.3 金融机构与互联网融合规划
 - 9.1.4 互联网金融软件技术发展规划
 - 9.1.5 互联网金融服务模式发展规划
 - 9.1.6 互联网金融业务整合发展规划
- 9.2 中国互联网金融行业投资风险
 - 9.2.1 互联网金融行业政策风险
 - 9.2.2 互联网金融行业信用风险
 - 9.2.3 互联网金融行业技术风险
 - 9.2.4 互联网金融行业宏观经济风险
 - 9.2.5 互联网金融行业成本风险
 - 9.2.6 互联网金融行业产品结构风险

9.2.7 互联网金融行业其他风险

9.3 中国互联网金融行业投资特性分析

9.3.1 互联网金融行业进入壁垒分析

9.3.2 互联网金融行业盈利模式分析

9.3.3 互联网金融行业盈利因素分析

9.4 中国互联网金融行业投资建议分析

9.4.1 互联网金融行业投资存在的问题

9.4.2 互联网金融行业主要投资建议

第十章 2014-2019年中国互联网金融行业发展前景与趋势分析

10.1 中国互联网金融行业发展前景概述

10.1.1 中国互联网金融行业SWOT分析

10.1.1.1 中国互联网金融行业优势分析

10.1.1.2 中国互联网金融行业劣势分析

10.1.1.3 中国互联网金融行业机会分析

10.1.1.4 中国互联网金融行业威胁分析

10.1.2 互联网金融行业市场前景分析

10.1.2.1 互联网金融支付系统前景分析

10.1.2.2 互联网金融信息处理系统前景分析

10.1.2.3 互联网金融融资平台前景分析

10.1.2.3 互联网金融融合模式前景分析

10.2 中国互联网金融行业发展趋势分析

10.2.1 中国互联网金融行业市场容量发展趋势

10.2.2 中国互联网金融行业市场的需求发展趋势

10.2.3 中国互联网金融行业竞争格局发展趋势

10.2.4 中国互联网金融行业行业技术发展趋势

10.2.5 中国互联网金融行业行业细分发展趋势

10.2.5.1 网络银行发展趋势

10.2.5.2 网络基金发展趋势

10.2.5.3 网络保险发展趋势

10.2.5.4 网络证券发展趋势

图表目录：（部分）

图表：互联网金融在支付手段、信息处理和扩大交易集合方面

图表：从业务种类和业务环节上的组合看，互联网金融可以出现很多种业态

图表：国内B2B 都有向交易服务转型进入互联网金融的计划

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227421.html>