

2014-2019年中国时尚期刊行业分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国时尚期刊行业分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201407/267423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国期刊产业发展环境分析

1.1 期刊产业概述

1.1.1 期刊产业定义

1.1.2 期刊产业分类

1.1.3 期刊产业地位

1.2 中国期刊产业政策环境

1.2.1 期刊产业管理体制

1.2.2 期刊产业相关政策

(1) 《期刊出版管理规定》

(2) 《期刊出版形式规范》

(3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

(4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

(5) 1997-2014年期刊业的十大法规

(6) 期刊出版单位体制改革“路线图”

(7) 期刊产业相关政策总结

1.2.3 期刊产业发展规划

(1) 新闻出版业发展目标新内涵

(2) 构筑期刊业发展新体系新格局

(3) 综合施策推进期刊业加快发展

1.3 中国期刊产业经济环境

1.3.1 行业与经济环境关联性

1.3.2 金融危机对行业的影响

1.3.3 国际宏观经济走势预测

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.3.4 国内宏观经济走势预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.4 中国期刊产业社会环境

1.4.1 居民收入增长情况分析

1.4.2 居民文化素质情况分析

1.4.3 居民文化消费情况分析

1.4.4 居民阅读情况调查分析

1.4.5 对期刊产业的影响分析

1.5 中国期刊产业技术环境

1.5.1 传统出版技术的发展

1.5.2 新型媒体对行业影响

1.5.3 三网融合对行业影响

1.5.4 数字出版技术的发展

第2章：世界期刊产业市场分析

2.1 世界期刊产业发展综述

2.1.1 世界期刊产业发展概况

2.1.2 世界期刊产业经营情况

2.1.3 世界期刊产业最新特点

2.1.4 世界期刊产业发展趋势

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

2.2 主要国家期刊产业市场发展分析

2.2.1 美国期刊产业发展分析

2.2.2 英国期刊产业发展分析

2.2.3 法国期刊产业发展分析

2.2.4 瑞典期刊产业发展分析

2.2.5 德国期刊产业发展分析

2.2.6 荷兰期刊产业发展分析

2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第3章：中国期刊产业市场分析

3.1 中国期刊出版情况分析

3.1.1 期刊种数

3.1.2 期刊平均期印数

3.1.3 期刊总印数

3.1.4 期刊总印张数

3.2 中国期刊产业经营情况

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊业总产值

3.2.5 期刊业利润总额

3.3 中国期刊进出口情况分析

3.3.1 期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

3.3.2 期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

3.3.3 期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

3.3.4 期刊进出口情况总结

第4章：中国时尚类期刊市场现状及经营策略

4.1 时尚类期刊发展综述

4.1.1 时尚类期刊发展概况

4.1.2 时尚类期刊读者特征

4.2 女性高码洋时尚类期刊市场

4.2.1 期刊市场发展概况

4.2.2 期刊总体销量统计

4.2.3 期刊平均销量分析

4.2.4 期刊区域市场分析

4.2.5 期刊市场竞争格局

4.2.6 期刊的实销率分析

4.2.7 期刊的覆盖率分析

4.2.8 主要城市期刊销量

4.3 时尚女性综合类期刊市场

4.3.1 期刊市场发展概况

4.3.2 期刊总体销量统计

4.3.3 期刊市场竞争格局

- 4.3.4 期刊区域市场分析
- 4.3.5 期刊市场发展趋势
- 4.4 男性时尚类期刊市场分析
 - 4.4.1 期刊总体销量统计
 - 4.4.2 期刊市场竞争格局
 - 4.4.3 期刊的实销率分析
 - 4.4.4 期刊的覆盖率分析
 - 4.4.5 期刊区域市场分析
 - 4.4.6 期刊市场发展空间
- 4.5 时尚类期刊发展策略
 - 4.5.1 时尚类期刊经营策略
 - 4.5.2 时尚类期刊内容策略
 - 4.5.3 时尚类期刊定位策略
 - 4.5.4 时尚类期刊推广策略

第5章：中国期刊产业投融资机会分析

- 5.1 中国期刊产业投资机会与建议
 - 5.1.1 期刊产业投资特性
 - (1) 产业进入壁垒分析
 - (2) 产业退出机制分析
 - (3) 产业投资风险预警
 - 5.1.2 期刊产业投资建议
 - (1) 期刊产业投资动向
 - (2) 期刊产业投资机会
 - (3) 期刊产业投资建议
- 5.2 中国期刊产业资本运营分析
 - 5.2.1 资本运营的定义与内涵
 - 5.2.2 期刊产业资本运营必要性
 - 5.2.3 期刊产业资本运营前提
 - 5.2.4 期刊产业资本运营模式
 - (1) 资产重组
 - (2) 兼并与收购
 - (3) 股份化
 - (4) 吸纳境外资本合作
 - (5) 上市

- (6) 无形资本运营
- (7) 其它运营方式
- 5.2.5 产业资本运营阻碍因素
- 5.2.6 期刊产业资本运营建议
- 5.3 中国期刊产业融资前景分析
 - 5.3.1 期刊企业融资的必要性
 - 5.3.2 期刊企业主要融资方式
 - (1) 银行信贷
 - (2) 融资租赁
 - (3) 民间资本
 - (4) 证券融资
 - (5) 国际融资
 - (6) 文化产业投资基金
 - 5.3.3 期刊产业融资前景分析
 - (1) 期刊产业融资环境分析
 - (2) 期刊产业银行授信机会

图表目录：

- 图表1：期刊主要分类方法
- 图表2：国家对数字出版的鼓励政策
- 图表3：期刊产业主要法规
- 图表4：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线
- 图表5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）
- 图表6：2008-2014年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表7：2005-2014年各项全球PMI指数变动情况
- 图表8：2013年1-4季度欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表9：2013年1-4季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表10：2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表12：2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表13：2008-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表14：2008-2014年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2008-2014年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
- 图表16：2008-2014年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
- 图表17：2008-2014年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表18：2004-2014年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2004-2014年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表21：2007-2014年国民阅读指标统计（单位：%）

图表22：新兴媒体争夺固有市场

图表23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表24：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表25：2014年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表26：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表27：1978-2014年我国期刊种数（单位：种，%）

图表28：1978-2014年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表29：1978-2014年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表30：1978-2014年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表31：2007-2014年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表32：2007-2014年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

图表33：2007-2014年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）

图表34：2007-2014年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）

图表35：2009-2014年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）

图表36：2000-2014年我国期刊出口种数（单位：种，%）

图表37：2000-2014年我国期刊出口数量（单位：万册、份，%）

图表38：2000-2014年我国期刊出口金额（单位：万美元，%）

图表39：2000-2014年我国期刊进口种数（单位：种，%）

图表40：2000-2014年我国期刊进口数量（单位：万册、份，%）

图表41：2000-2014年我国期刊进口金额（单位：万美元，%）

图表42：2000-2014年我国期刊进出口种类（单位：种）

图表43：2000-2014年我国期刊进出口数量对比（单位：万册、份）

图表44：2000-2014年我国期刊进出口金额对比（单位：万美元）

图表45：阅读时尚类期刊读者单位性质（单位：%）

图表46：阅读时尚类期刊读者的职业特征（单位：%）

图表47：时尚类期刊读者年龄分布（单位：%）

图表48：时尚类期刊读者收入分布（单位：元，%）

图表49：时尚类期刊读者兴趣爱好（单位：%）

图表50：2009-2014年我国女性高码洋时尚类期刊发行趋势图（单位：份/摊）

图表51：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊平均销量（单位：份/摊）

图表52：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（一）（单位：份/

摊)

图表53：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比(二)(单位：份/摊)

图表54：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行(一)

图表55：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行(二)

图表56：2014年上半年时尚女性综合类期刊市场份额(单位：%)

图表57：2014年上半年与上半年时尚女性综合类期刊市场份额对比(单位：%)

图表58：2014年上半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表(一)(单位：%)

图表59：2014年上半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表(二)(单位：%)

图表60：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊实销率(单位：%)

图表61：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率(一)(单位：%)

图表62：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率(二)(单位：%)

图表63：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊覆盖率(单位：%)

图表64：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率(一)(单位：%)

图表65：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率(二)(单位：%)

图表66：2014年上半年北京女性高码洋时尚期刊销量情况(单位：份/摊)

图表67：2014年上半年上海女性高码洋时尚期刊销量情况(单位：份/摊)

图表68：2014年上半年西安女性高码洋时尚期刊销量情况(单位：份/摊)

图表69：2014年上半年时尚女性综合类期刊市场份额对比(单位：%)

图表70：2010-2014年我国男性时尚类期刊整体平均销量对比图(单位：份/摊)

图表71：2014年上半年男性时尚类期刊市场份额对比(单位：%)

图表72：2014年上半年男性时尚类期刊销量前四名累计市场份额9城市对比图(单位：%)

图表73：境外资金介入期刊经营的4种模式

图表74：2014年以来中国存款准备金率调整情况(单位：%)

图表75：2014年以来中国利率调整情况(单位：%)

图表76：2014年以来新增信贷情况(单位：亿元，%)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201407/267423.html>