

# 2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查 及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977423.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析人类辅助生殖行业未来的市场走向，挖掘人类辅助生殖行业的发展潜力，预测人类辅助生殖行业的发展前景，助力人类辅助生殖业的高质量发展。

本《报告》从2022年人类辅助生殖行业发展环境、产业链、国内基本情况、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国人类辅助生殖行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国人类辅助生殖行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国人类辅助生殖行业发展状况的著作，对于全面了解中国人类辅助生殖行业的发展状况、开展与人类辅助生殖行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事人类辅助生殖行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

人类辅助生殖是指运用医学技术和方法对人的卵子、精子、受精卵或胚胎进行人工操作，以达到受孕的目的。人类辅助生殖包括人工授精和体外受精-胚胎移植技术，以及各种衍生技术。辅助生殖技术不仅能够帮助生育，还能提高生育质量，实现优生。

辅助生殖技术在中国起步晚、发展快，经历三十多年发展，已走在国际生殖医学领域前列，相关规定也逐渐落实、完善、细化，辅助生殖行业随着生育政策的放松而不断发展。在生育率低迷、育龄妇女规模下降、出生人口下滑背景下提出推动辅助生殖技术发展具有重要意义。一方面，从国家战略角度，符合我国优化生育支持手段的目的；另一方面，通过提供和推广辅助生殖技术，不孕家庭的求子愿望得到满足。随着各地积极推动辅助生殖补贴落地，辅助生殖合理需求不断释放。

我国辅助生殖行业审批严格，牌照壁垒高。我国辅助生殖牌照主要分为五类：夫精人工授精（AIH）、供精人工授精（AID）第一代试管婴儿（IVF-ET）、第二代试管婴儿（ICSI）和第三代试管婴儿（PGD/PGS）。我国规定，五类辅助生殖牌照，需要按照顺序申请。申请IVF-ET牌照的医院，需要已持有AIH牌照。申请PGD/PGS，则需要已经持有一代、二代试管婴儿的牌照，并且正常运营4-5年。由于牌照申请严格，因此我国辅助生殖机构拿到PGD/PGS牌照的凤毛菱角。目前我国人类辅助生殖医疗机构数量为451家，以公立医院为主，民营医院附属或民营资本注入的机构占比不足10%。

现有持牌的辅助生殖服务机构大都属公立机构，如北京大学第三医院、郑州大学附属第一医院、山东大学附属生殖医院等，非公立的辅助生殖机构主要包括中信湘雅生殖与遗传专科医院(国有非公立)、锦欣生殖医疗集团、爱维艾夫医疗集团等，公立医疗机构的妊娠率普遍比较高，收费相对较低，虽然排队患者数量多，但在短期内公立医疗机构依然是辅助生殖的主

要渠道。辅助生殖检测中需要用到一系列的设备和耗材，设备和耗材价格直接影响着辅助生殖服务的成本；过去国产设备和耗材份额较低，高技术含量、高利润的高值耗材被国际供应商垄断，客观上影响了辅助生殖技术在中国的推广；随着中国医疗器械国产替代的大潮，国家计划对于辅助生殖医疗产品的自主研发与国产化进行立项研究，发展核心高值耗材，未来辅助生殖健康检测所使用的耗材预计将逐渐替换为国产产品。

《2024-2030年中国人类辅助生殖行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人类辅助生殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 人类辅助生殖行业简介

### 第一节 人类辅助生殖行业简介

#### 一、人类辅助生殖行业的界定

#### 二、人类辅助生殖行业的分类

### 第二节 人类辅助生殖行业特征

### 第三节 人类辅助生殖行业生命周期

#### 一、生命周期理论概述

#### 二、人类辅助生殖行业生命周期

### 第四节 人类辅助生殖行业重要性

## 第二章 2023年人类辅助生殖行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济环境分析

#### 一、全球经济形势

#### 二、2023年全球经济形势预测分析

#### 三、国内经济运行

#### 四、2023年中国经济形势预测分析

### 第二节 2023年中国人类辅助生殖行业发展政策环境分析

#### 一、人类辅助生殖行业政策

#### 二、人类辅助生殖行业规划

### 第三节 2023年中国人类辅助生殖行业发展社会环境分析

### 第四节 2023年中国人类辅助生殖行业发展技术环境分析

#### 一、人类辅助生殖行业技术现状调研

## 二、人类辅助生殖行业工艺流程

### 第三章 中国人类辅助生殖行业发展分析及发展动态

#### 第一节 中国人类辅助生殖业发展分析

#### 第二节 中国人类辅助生殖行业运行分析

##### 一、中国人类辅助生殖行业运行状况分析

##### 二、中国人类辅助生殖行业发展存在的问题

#### 第三节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）运行分析

##### 一、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）产值

##### 二、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）产销率

##### 三、2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）营业收入

#### 第四节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业相关行业（医院行业）财务数据分析

#### 第五节 中国人类辅助生殖行业竞争分析

##### 一、2023年中国人类辅助生殖竞争格局

##### 二、2023年中国人类辅助生殖品牌动态

### 第四章 中国人类辅助生殖市场发展分析

#### 第一节 2023年中国人类辅助生殖市场分析

##### 一、市场规模

##### 二、企业数量

##### 三、从业人员

##### 四、资产规模

#### 第二节 2023年中国人类辅助生殖市场供需

##### 一、2023年中国人类辅助生殖供给分析

##### 二、2023年中国人类辅助生殖需求分析

#### 第三节 2019-2023年中国人类辅助生殖行业市场动态分析

##### 一、2019-2023年中国人类辅助生殖行业重点企业动态

##### 二、2019-2023年中国人类辅助生殖行业重点品牌动态

### 第五章 人类辅助生殖行业市场营销策略研究

#### 第一节 人类辅助生殖行业市场营销研究

##### 一、人类辅助生殖的市场定位

##### 二、人类辅助生殖的产品策略

##### 三、人类辅助生殖的价格策略

##### 四、人类辅助生殖的渠道策略

## 五、人类辅助生殖的促销策略

### 第二节 人类辅助生殖行业广告与促销方式

### 第三节 人类辅助生殖行业渠道分析

#### 一、人类辅助生殖行业现有渠道分析

#### 二、人类辅助生殖行业渠道创新

### 第四节 人类辅助生殖行业价格分析

#### 一、人类辅助生殖行业重点产品价格分布

#### 二、人类辅助生殖行业重点企业价格策略

### 第五节 人类辅助生殖行业产品分析

#### 一、产品结构

#### 二、人类辅助生殖行业产品特点

#### 三、人类辅助生殖行业产品优势

## 第六章 中国人类辅助生殖所属行业进出口分析

### 第一节 中国人类辅助生殖所属行业进出口分析

#### 一、中国人类辅助生殖进口数据

#### 二、中国人类辅助生殖出口数据

### 第二节 主要省份人类辅助生殖所属行业进出口情况分析

#### 一、人类辅助生殖进口市场分析

#### 二、人类辅助生殖出口市场分析

## 第七章 中国人类辅助生殖行业消费市场分析

### 第一节 人类辅助生殖市场消费需求分析

#### 一、人类辅助生殖市场的消费需求变化

#### 二、人类辅助生殖行业的需求情况分析

### 第二节 人类辅助生殖消费市场状况分析

#### 一、人类辅助生殖行业消费特点

#### 二、人类辅助生殖行业消费分析

#### 三、人类辅助生殖行业消费结构分析

#### 四、人类辅助生殖行业消费的市场变化

### 第三节 人类辅助生殖行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者经常购买的品牌调查

#### 三、消费者的消费理念调研

## 第八章 人类辅助生殖行业上下游产业链发展分析

### 第一节 人类辅助生殖行业上游行业分析

- 一、上游行业发展现状调研
- 二、上游行业发展趋势预测分析
- 三、上游行业对人类辅助生殖行业的影响

### 第二节 人类辅助生殖行业下游行业分析

- 一、下游行业发展现状调研
- 二、下游行业发展趋势预测分析
- 三、下游行业对人类辅助生殖行业的影响

## 第九章 中国人类辅助生殖竞争格局

### 第一节 2023年中国人类辅助生殖竞争格局分析

- 一、2023年中国人类辅助生殖企业竞争格局
- 二、2023年中国人类辅助生殖市场集中度
- 三、2023年中国人类辅助生殖品牌集中度

### 第二节 人类辅助生殖行业国际竞争力分析

- 一、人类辅助生殖行业国内外竞争
- 二、人类辅助生殖行业国际竞争力分析

### 第三节 人类辅助生殖行业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国人类辅助生殖市场竞争趋势预测分析
- 二、2024-2030年人类辅助生殖行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年人类辅助生殖行业竞争策略分析

## 第十章 中国人类辅助生殖行业重点企业分析

### 第一节 北京大学第三医院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析
- 三、经营情况分析

### 第二节 中国福利会国际和平妇幼保健院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析
- 三、经营情况分析

### 第三节 江苏省人民医院

- 一、发展简况分析
- 二、主营业务分析

### 三、经营情况分析

#### 第四节 天津市南开医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第五节 河北医科大学第二医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第六节 山西省人口计生委科研所附属医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第七节 内蒙古医科大学第一附属医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第八节 沈阳市妇婴医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第九节 长春市妇产医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

#### 第十节 大庆油田总医院集团乘风医院

##### 一、发展简况分析

##### 二、主营业务分析

##### 三、经营情况分析

### 第十一章 中国人类辅助生殖行业投资前景

#### 第一节 人类辅助生殖行业投资风险与壁垒

##### 一、人类辅助生殖行业投资风险

##### 二、人类辅助生殖行业进入壁垒

#### 第二节 人类辅助生殖行业发展机遇与策略



- 一、人类辅助生殖行业发展机遇
- 二、人类辅助生殖行业发展策略
- 第三节 中国人类辅助生殖行业投资建议
  - 一、人类辅助生殖行业热点投资区域
  - 二、人类辅助生殖行业热点投资方向
  - 三、人类辅助生殖行业资本运作建议

## 第十二章 2024-2030年中国人类辅助生殖行业发展趋势及展望

- 第一节 中国人类辅助生殖行业发展趋势预测分析
  - 一、中国人类辅助生殖行业发展趋势及预测分析
- 第二节 中国人类辅助生殖市场发展前景
  - 一、中国人类辅助生殖市场发展潜力
  - 二、中国人类辅助生殖市场发展展望
- 第三节 中国人类辅助生殖行业运营预测分析
  - 一、人类辅助生殖行业规模预测分析
  - 二、人类辅助生殖行业需求预测分析
  - 三、人类辅助生殖行业产品消费结构预测分析

图表目录：部分

- 图表1：辅助生殖技术分类及定义
- 图表2：中国辅助生殖行业相关政策
- 图表3：辅助生殖药物的作用机理
- 图表4：2019-2023年我国辅助生殖市场规模走势图
- 图表5：2019-2023年我国辅助生殖案例数情况
- 图表6：2019-2023年我国辅助生殖价格走势
- 图表7：2023年我国辅助生殖区域分布情况
- 图表8：2024-2030年我国辅助生殖市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977423.html>