

2021-2027年中国地理信息行业市场全景调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国地理信息行业市场全景调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907424.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。首先，地理信息属于空间信息，其位置的识别是与数据联系在一起的，这是地理信息区别于其它类型信息的一个最显著的标志（空间性）。其次，地理信息具有多维结构的特点（多维性）。第三，地理信息的时序特征很明显（时序性）。

智研咨询发布的《2021-2027年中国地理信息行业市场全景调查及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了地理信息行业市场发展环境、地理信息整体运行态势等，接着分析了地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息市场竞争格局。随后，报告对地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 地理信息产业发展环境

第一章 地理信息产业发展环境分析

第一节 地理信息产业发展综述

一、地理信息产业概念阐述

二、地理信息产业基本分类

三、地理信息产业特点分析

四、地理信息产业要素体系

五、地理信息产业链构成分析

第二节 地理信息产业政策环境分析

一、地理信息产业管理体制分析

二、地理信息产业重要政策汇总

三、地理信息产业相关发展规划

第三节 地理信息产业经济环境分析

一、国际经济运行现状及预测分析

二、国内经济运行现状及预测分析

第四节 地理信息产业技术环境分析

- 一、地理信息产业技术水平分析
- 二、地理信息产业技术趋势分析
- 第五节 地理信息产业热点事件分析
 - 一、地理信息产业热点事件汇总
 - 二、地理信息产业热点事件分析

第二部分 地理信息产业发展现状

第二章 国内外地理信息产业发展现状分析

第一节 全球地理信息产业发展状况分析

- 一、全球地理信息产业发展现状
- 二、全球地理信息产业发展趋势
- 三、全球地理信息产业发展启示

第二节 我国地理信息产业发展状况分析

- 一、地理信息产业发展阶段分析
- 二、地理信息产业发展概况分析
- 三、地理信息产业发展特征分析
- 四、地理信息产业产值规模分析
- 五、地理信息产业发展问题分析
- 六、地理信息产业发展对策建议

第三节 我国地理信息产业市场特征分析

- 一、地理信息产业结构特征分析
- 二、地理信息产业企业特征分析
- 三、地理信息产业营收特征分析
- 四、地理信息产业创新特征分析
- 五、地理信息产业环境特征分析

第四节 我国地理信息产业商业模式分析

- 一、地理信息产业商业模式现状
- 二、地理信息产业价值链的形成
- 三、地理信息产业商业模式创新

第五节 地理信息产业发展模式实现路径

- 一、地理信息产业发展模式构建分析
 - 1、地理信息产业链式发展情况分析
 - 2、地理信息产业集群发展情况分析
 - 3、地理信息产业融合发展情况分析
- 二、地理信息产业发展模式实现路径

- 1、创新完善地理信息产业链式发展
- 2、注重协调地理信息产业集群发展
- 3、积极推进地理信息产业融合发展

第六节 地理信息产业供给侧改革分析

- 一、地理信息产业供给侧问题分析
- 二、地理信息产业供给侧改革建议

第七节 地理信息企业转型升级分析

- 一、地理信息企业转型升级的必要性
- 二、地理信息企业战略转型路径选择
- 三、地理信息企业战略转型风险困难

第八节 测绘地理信息产业热点专题分析

- 一、地理信息产业互联网+融合创新分析
- 二、地理信息产业与物联网融合创新分析
- 三、地理信息产业与大数据融合创新分析
- 四、地理信息产业与云计算融合创新分析

第三部分 地理信息产业调研

第三章 中国测绘产业发展状况分析

第一节 测绘产业发展状况分析

- 一、测绘行业发展现状分析
- 二、测绘行业技术发展分析
- 三、测绘资质单位数量分析
- 四、测绘资质单位服务总值

第二节 测绘地理信息资源建设

- 一、测绘基准建设情况分析
- 二、我国地图编制情况分析
- 三、航空摄影发展状况分析
- 四、卫星影像获取情况分析
- 五、地理信息数据生产情况
- 六、公开出版地图图书情况
- 七、地理信息系统开发情况

第三节 测绘地理信息科技创新分析

- 一、测绘地理信息科技创新主要方向
- 二、测绘地理信息科技创新基本原则
- 三、测绘地理信息科技创新重点任务

四、测绘地理信息科技创新主要内容

五、测绘地理信息转型发展主要任务

第四节 测绘地理信息转型趋势分析

一、测绘地理信息转型近期趋势分析

二、测绘地理信息转型中长期趋势分析

三、测绘地理信息部门相关工作启示

第五节 测绘地理信息供给侧结构性改革分析

一、构建新型基础测绘，改善资源供给

二、开展常态化地理国情监测，推进转型升级

三、加快发展地理信息产业，实现地理信息价值的最大化

四、坚持科技自主创新，引领能力提升

五、加强测绘地理信息公共服务，改进服务提供机制

六、提高监管水平，支撑供给侧结构性改革

第六节 测绘行业细分市场分析

一、基础测绘发展状况分析

1、基础测绘发展现状分析

2、基础测绘发展规划分析

3、基础测绘发展方向分析

4、新型基础测绘特征分析

5、新型基础测绘建设内容

二、海洋测绘发展状况分析

1、海底地形地貌测量

2、陆海一体化测绘技术

3、机载海洋测绘技术

4、船载海洋重磁测量技术

5、电子海图技术

6、数字海洋地理信息技术

7、学术机构和人才培养

三、卫星测绘发展状况分析

1、国外卫星测绘发展现状

2、我国卫星测绘发展现状

3、卫星测绘发展建议分析

4、卫星测绘发展思路分析

第七节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、全数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第八节 2021-2027年测绘产业发展趋势分析

一、测绘行业发展趋势分析

二、测绘行业技术趋势分析

三、测绘公司发展方向分析

第四章 中国遥感产业发展状况分析

第一节 全球遥感产业发展状况分析

一、全球遥感卫星发展情况分析

二、全球商业遥感发展模式分析

三、全球商业遥感市场发展分析

四、全球商业遥感区域市场分布

五、全球商业遥感行业市场分布

六、全球商业遥感竞争格局分析

七、全球商业遥感公司竞争格局

第二节 中国遥感产业发展状况分析

一、我国遥感产业发展概况分析

二、我国遥感产业后发优势分析

三、我国遥感产业政策环境分析

四、我国遥感产业发展现状分析

五、我国遥感产业总体规模分析

六、我国遥感产业制约因素分析

七、我国遥感产业发展对策建议

第三节 遥感产业应用领域发展分析

一、资源普查领域应用情况

二、灾害监测领域应用情况

三、环境监测领域应用情况

四、工程建设及规划领域应用情况

五、其他传统应用领域应用情况

六、社会生活服务领域应用情况

七、智慧城市建设领域应用情况

第四节 2021-2027年遥感产业发展趋势分析

一、遥感产业发展前景分析

二、遥感产业发展趋势分析

第五章 中国地理信息系统产业发展状况分析

第一节 地理信息系统产业发展状况分析

一、地理信息系统产业发展历程分析

二、地理信息系统产业链构成分析

三、地理信息系统产业应用领域分析

四、地理信息系统产业总体规模分析

第二节 GIS基础平台软件市场发展分析

一、GIS基础平台软件市场规模分析

二、GIS基础平台软件市场格局分析

三、GIS基础平台软件运营模式分析

四、GIS基础平台软件市场前景分析

第三节 GIS应用平台软件市场发展分析

一、GIS应用平台软件发展现状分析

二、GIS应用平台软件市场规模分析

三、GIS应用平台软件市场格局分析

四、GIS应用平台软件市场前景分析

第四节 GIS工程应用技术服务市场分析

一、GIS工程应用技术服务市场现状

二、GIS工程应用技术服务市场格局

三、GIS工程应用技术服务市场前景

第五节 地理信息系统发展驱动力分析

一、地理信息系统发展驱动力综合分析

二、地理信息系统发展内在驱动力分析

三、地理信息系统发展外在驱动力分析

第六节 地理信息系统行业发展热点分析

一、面向国家建设与国防建设需要

二、探索新型GISYSTEM技术体制

三、实现新型GISYSTEM的技术体制和技术方法

四、“共用时空大数据平台+”应用模式

第七节 地理信息系统行业发展问题分析

一、地理信息系统产权制约问题分析

二、地理信息系统人才问题分析

三、地理信息系统数据质量问题

四、地理信息系统信息的控制权问题分析

五、地理信息系统经济利益与效益问题

第八节 2022-2028年地理信息系统发展趋势分析

一、GIS网络化

二、开放式GIS

三、虚拟GIS

四、多媒体GIS

五、集成化3S技术与GIS结合

六、实时信息收集与分析

七、多维信息的展示

八、结构组件化

九、无人驾驶

第六章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业发展状况分析

一、全球卫星导航与位置服务产业市场规模分析

二、全球卫星导航与位置服务产业应用市场分析

三、全球卫星导航与位置服务产业竞争格局分析

四、全球卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

第二节 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

一、中国卫星导航与位置服务产业市场规模分析

二、中国卫星导航与位置服务产业区域市场分析

三、中国卫星导航与位置服务产业应用市场分析

第三节 卫星导航与位置服务产业链发展状况分析

- 一、卫星导航与位置服务产业链结构分析
- 二、卫星导航与位置服务产业链关键技术环节
- 三、卫星导航与位置服务产业链发展趋势分析
- 第四节 卫星导航与位置服务产业细分市场发展分析
 - 一、移动位置服务（LBS）市场发展分析
 - 二、公路领域卫星导航市场发展分析
 - 三、航空领域卫星导航市场发展分析
 - 四、国防安全领域卫星导航市场发展分析
 - 五、海洋渔业领域卫星导航市场发展分析
- 第五节 卫星导航与位置服务行业终端产品市场分析
 - 一、前装车载导航市场发展分析
 - 1、前装车载导航市场发展综述
 - 2、前装车载导航市场规模分析
 - 3、前装车载导航市场格局分析
 - 4、前装车载导航出货量分析
 - 5、前装车载导航市场发展趋势
 - 二、改装车载导航市场发展分析
 - 1、中国改装汽车市场发展现状
 - 2、改装车载导航市场规模分析
 - 3、改装车载导航市场格局分析
 - 4、改装车载导航市场趋势分析
 - 三、便携式导航系统（PND）市场发展分析
 - 1、全球PND市场发展现状分析
 - 2、中国PND出货量规模分析
 - 3、中国PND市场发展格局分析
 - 4、中国PND产业链发展分析
 - 5、PND导航增值服务发展现状
 - 6、中国PND市场发展趋势分析
 - 四、GPS手机市场发展分析
 - 1、全球GPS手机市场发展分析
 - 2、中国GPS手机市场销量分析
 - 3、中国GPS手机市场渗透率分析
 - 4、中国GPS手机市场格局分析
 - 5、中国GPS手机市场前景分析
 - 五、导航芯片市场发展分析

- 1、导航芯片市场发展状况分析
- 2、导航芯片市场需求现状分析
- 3、导航芯片市场竞争格局分析
- 4、导航芯片市场驱动因素分析
- 5、导航芯片市场发展展望分析

第六节 2021-2027年卫星导航与位置服务产业发展趋势

- 一、卫星导航与位置服务产业发展前景分析
- 二、卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

第七章 中国地图服务产业发展状况分析

第一节 全球导航电子地图行业发展状况分析

- 一、全球导航电子地图行业发展特点分析
- 二、全球导航电子地图行业市场规模分析
- 三、全球导航电子地图行业产业结构特点
- 四、全球主要导航电子地图行业厂商分析

第二节 中国导航电子地图行业发展状况分析

- 一、中国导航电子地图行业发展现状分析
- 二、中国导航电子地图行业市场规模分析
- 三、中国导航电子地图行业竞争格局分析
- 四、中国导航电子地图行业市场结构分析

第三节 中国导航电子地图行业细分市场分析

一、车载导航电子地图市场发展分析

- 1、车载导航电子地图应用模式分析
- 2、车载导航电子地图市场规模分析
- 3、车载导航电子地图市场格局分析
- 4、车载导航电子地图市场前景分析

二、消费导航电子地图市场发展分析

- 1、消费导航电子地图市场规模分析
- 2、消费导航电子地图市场现状分析
- 3、消费导航电子地图市场格局分析
- 4、消费导航电子地图市场前景分析

三、导航电子地图服务市场发展分析

- 1、LBS服务市场发展分析
- 2、互联网地图市场分析
- 3、动态交通信息服务市场分析

第四节 中国地图服务产业其他热点专题分析

一、实时交通行业发展状况分析

- 1、实时交通行业解决方案分析
- 2、主要厂商实时路况信息分析
- 3、实时交通行业发展特点分析
- 4、实时交通行业用户规模分析

二、车联网行业发展状况分析

- 1、车联网产业链分析
- 2、车联网行业商业模式分析
- 3、车联网行业发展现状分析
- 4、车联网行业市场规模分析
- 5、车联网渗透率趋势分析
- 6、车载智能化设备普及分析
- 7、车联网覆盖车型结构分析
- 8、车联网行业发展瓶颈分析
- 9、车联网行业发展策略分析

三、手机地图产业发展状况分析

- 1、手机地图产业链分析
- 2、手机地图发展现状分析
- 3、手机地图热点事件分析
- 5、手机地图市场规模分析
- 6、手机地图用户规模分析
- 7、手机地图市场格局分析
- 8、手机地图用户研究分析
- 9、手机地图发展趋势分析

第五节 2022-2028年地图服务产业发展趋势

- 一、地图服务产业发展前景分析
- 二、地图服务产业发展趋势分析

第四部分 地理信息产业竞争格局

第八章 中国地理信息产业区域市场发展分析

第一节 地理信息产业区域格局分析

- 一、地理信息产业区域格局特征分析
- 二、京津冀区域地理信息产业发展分析
- 三、长三角区域地理信息产业发展分析

四、珠三角区域地理信息产业发展分析

五、中西部区域地理信息产业发展分析

第二节 浙江省地理信息产业发展分析

一、浙江省地理信息产业发展基础分析

二、浙江省地理信息产业发展形势分析

三、浙江省地理信息产业发展目标分析

四、浙江省地理信息产业发展重点分析

五、浙江省地理信息产业发展主要措施

第三节 北京市地理信息产业发展分析

一、北京市地理信息产业发展现状分析

二、北京市地理信息产业发展优势分析

三、北京市地理信息产业发展劣势分析

四、北京市地理信息产业发展机遇分析

五、北京市地理信息产业发展威胁分析

六、北京市地理信息产业细分市场策略

七、北京市地理信息产业相关政策建议

第四节 湖北省地理信息产业发展分析

一、湖北省地理信息产业发展基础分析

二、湖北省地理信息产业存在问题分析

三、湖北省地理信息产业发展形势分析

四、湖北省地理信息产业发展目标分析

五、湖北省地理信息产业发展重点分析

六、湖北省地理信息产业配套措施分析

第五节 广东省地理信息产业发展分析

一、广东省地理信息产业发展总体要求

二、广东省地理信息产业重点任务分析

三、广东省地理信息产业保障措施分析

第六节 云南省地理信息产业发展分析

一、云南省地理信息产业发展现状分析

二、云南省地理信息产业发展形势分析

三、云南省地理信息产业发展思路分析

四、云南省地理信息产业优先发展领域

五、云南省地理信息产业配套服务分析

六、云南省地理信息产业发展规划分析

第七节 陕西省地理信息产业发展分析

一、陕西省地理信息产业发展思路分析

二、陕西省地理信息产业发展目标分析

三、陕西省地理信息产业重点任务分析

四、陕西省地理信息产业政策措施分析

第八节 江西省地理信息产业发展分析

一、江西省地理信息产业发展目标分析

二、江西省地理信息产业发展重点分析

三、江西省地理信息产业发展环境分析

四、江西省地理信息产业发展保障措施

第九节 江苏省地理信息产业发展分析

一、江苏省地理信息产业发展目标分析

二、江苏省地理信息产业重点任务分析

三、江苏省地理信息产业发展保障措施

第十节 四川省地理信息产业发展分析

一、四川省地理信息产业发展目标分析

二、四川省地理信息产业发展重点分析

三、四川省地理信息产业发展基础分析

四、四川省地理信息产业财政金融支持

五、四川省地理信息产业发展环境优化

第九章 中国地理信息产业重点企业经营分析

第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 正元地理信息集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 高德软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 苍穹数码技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 地理信息产业发展趋势

第十章 中国地理信息产业发展趋势预测

第一节 地理信息产业发展规划分析

一、地理信息产业发展形势分析

二、地理信息产业发展目标分析

三、地理信息产业重点领域规划

1、推进新型基础测绘建设

2、开展地理国情常态化监测

3、加强应急测绘建设

4、统筹航空航天遥感测绘

5、推进全球地理信息资源开发

四、地理信息产业发展政策措施

第二节 2021-2027年地理信息产业发展前景展望

一、地理信息产业发展有利因素

二、地理信息产业发展不利因素

三、地理信息产业发展前景分析

四、地理信息产业产值规模预测

第三节 2022-2028年地理信息产业总体趋势预测

一、地理信息产业数据管理趋势分析

二、地理信息产业技术集成趋势分析

三、地理信息产业发展阶段趋势分析

第四节 2022-2028年地理信息产业市场趋势预测

一、地理信息产业的全球化趋势分析

二、地理信息产业的集成与创新趋势

三、地理信息产业未来服务趋势分析

四、地理信息产业企业发展趋势分析

五、地理信息产业市场应用趋势分析

第六部分 地理信息产业投资战略规划

第十一章 中国地理信息产业投资战略规划

第一节 地理信息产业投资壁垒分析

一、地理信息产业市场准入壁垒

二、地理信息产业技术壁垒分析

三、地理信息产业品牌壁垒分析

四、地理信息产业资金壁垒分析

第二节 2021-2027年地理信息产业投资风险分析

一、地理信息产业行业风险分析

二、地理信息产业市场风险分析

三、地理信息产业政策风险分析

第三节 2021-2027年地理信息产业投资机会分析

一、地理信息产业投资环境分析

二、地理信息产业投资价值分析

三、地理信息产业投资机会分析

第四节 2021-2027年地理信息产业投资战略规划

一、地理信息产业总体投资战略

二、地理信息细分市场投资策略

三、地理信息企业发展战略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907424.html>