

# 2020-2026年中国烘焙食品行业竞争格局及销售渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烘焙食品行业竞争格局及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/787433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国烘焙食品行业竞争格局及销售渠道分析报告》共十二章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章烘焙食品行业发展综述

第一节烘焙食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、烘焙食品特点分析

第二节烘焙食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国烘焙食品行业发展环境分析

第一节经济环境分析

## 一、国民经济运行情况GDP

### 二、消费价格水平

### 三、全国居民收入情况

### 四、交通、邮电和旅游

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、财政收支状况

### 八、金融情况

### 九、对外贸易&进出口

## 第二节政策环境分析

### 一、行业法规及政策

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品添加剂使用标准》(GB2760-2011)
- 3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》
- 4、《食品安全地方标准管理办法》
- 5、食品安全事故处理办法
- 6、食品违法添加处罚
- 7、我国首部食品安全区域化管理国家标准
- 8、美国食品安全法的制度创新

### 二、行业发展规划

## 第三节技术环境分析

### 一、主要生产技术分析

### 二、技术发展趋势分析

#### 1、益生效应面包制作

#### 2、天然保鲜剂

## 第二部分行业深度分析

## 第三章焙烤食品概述

### 第一节饼干

#### 一、饼干的定义

#### 二、饼干的种类

#### 三、饼干的主要配方

#### 四、饼干的制作工艺

### 第二节糕点

#### 一、糕点的定义

#### 二、糕点的种类

### 三、糕点的基本加工工艺流程

### 四、各式糕点的制作工艺及实例

#### 1、酥类糕点的加工工艺

#### 2、酥皮类糕点的加工工艺

#### 3、其他糕点的加工工艺

### 第三节面包

#### 一、面包的定义及起源

#### 二、面包的特点及分类

#### 三、面包的制作工艺

## 第四章2015-2019年饼干所属行业分析

### 第一节中国饼干行业发展状况

#### 一、中国饼干行业发展特点

#### 二、中国首部饼干新国标政策实施

#### 三、中国饼干行业运营情况

#### 三、我国饼干市场发展动态

#### 四、中国功能型饼干发展分析

### 第二节2015-2019年中国饼干区域市场发展分析

#### 一、北京饼干市场运行状况

#### 二、河南饼干市场概述

#### 三、辽西饼干市场竞争激烈

### 第三节2015-2019年中国饼干行业存在的问题及策略

#### 一、我国饼干产业存在的主要问题

#### 二、中国饼干市场面临诸多困难

#### 三、中国饼干行业发展缺乏创新

#### 四、中国饼干企业发展的策略分析

#### 五、饼干行业的发展建议

### 第四节中国饼干行业未来发展分析

#### 一、中国饼干行业未来发展趋势

#### 二、中国饼干行业未来市场格局预测

#### 三、中国饼干市场未来发展态势

## 第五章2015-2019年糕点所属行业分析

### 第一节2015-2019年中国糕点行业的发展

#### 一、中国工业糕点发展现状综述

#### 二、我国糕点行业的发展特征

#### 三、中国糕点市场准入制度提升行业水平

#### 四、蛋糕企业抢攻电子商务市场

#### 五、中国传统糕点行业发展三大误区

#### 六、中国糕点行业质量安全问题解析

### 第二节2015-2019年中式糕点市场

#### 一、中式糕点的特色和市场需求

#### 二、制约中式糕点发展的因素

#### 三、中式糕点的市场发展方向

### 第三节2015-2019年中国糕点行业区域分析

#### 一、陕西糕点行业发展概述

#### 二、重庆糕点市场运行分析

#### 三、天津糕点市场竞争变化态势

#### 四、贵阳糕点市场发展概况

#### 五、苏式糕饼面临的问题及发展措施

## 第六章2015-2019年月饼所属行业分析

### 第一节中国月饼行业发展分析

#### 一、中国月饼行业整体发展良好

#### 二、中国月饼市场运行特点

#### 三、中国月饼市场消费综述

#### 四、中国月饼企业的取胜之道

#### 五、中国月饼市场流行方向分析

### 第二节2015-2019年中国月饼所属行业市场运行分析

#### 一、2019年中国月饼行业发展特点

#### 二、2019年月饼市场发展动向

#### 三、2019年月饼市场动态分析

### 第三节广式月饼

#### 一、广式月饼的起源与种类

#### 二、广式月饼的原料及制作方法

#### 三、广式月饼独领国内月饼市场风骚

### 第四节其他类型月饼市场概况

#### 一、京式月饼市场推出“新花样”

#### 二、苏式月饼有望东山再起

#### 三、滇式月饼市场变化分析

### 第五节2015-2019年中国月饼区域市场分析

#### 一、湖北武汉市月饼市场概述

#### 二、广西崇左市月饼市场特点

### 三、北京月饼市场调查分析

### 四、盐城月饼市场发展动态

## 第六节中国月饼包装状况分析

### 一、中国月饼包装发展历程

### 二、中国月饼包装存在的主要问题

### 三、中国月饼包装行业应遵循的原则

### 四、中国月饼包装未来发展两大方向

## 第七节月饼市场的体验营销探析

### 一、月饼的体验营销模式

### 二、月饼体验营销与4P要素

### 三、月饼体验营销与6E要素

## 第七章2015-2019年面包所属行业分析

### 第一节2015-2019年国际面包行业发展概况

#### 一、欧洲面包种类及制作原料

#### 二、日本面包行业发展综况

#### 三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

### 第二节2015-2019年中国面包所属行业发展分析

#### 一、中国面包消费市场概述

#### 二、江西资溪面包行业发展回顾

#### 三、山东青岛市面包市场竞争加剧

#### 四、面包店三种经营策略分析

### 第三节2015-2019年中国法式小面包市场分析

#### 一、新式面包流行的原因

#### 二、法式小面包发展概况

#### 三、法式小面包的竞争策略

## 第八章2015-2019年焙烤食品原辅料所属行业分析

### 第一节面粉

#### 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

#### 二、我国面粉市场发展状况

#### 三、2015-2019年全国及主要省份小麦粉产量分析

#### 四、我国政策规范面粉市场发展

#### 五、我国面粉业发展面临的问题

#### 六、中国面粉行业发展的措施建议

### 第二节糖

#### 一、我国食糖业发展现状

## 二、焙烤用糖的种类及作用

## 三、新型糖在焙烤食品中的应用

## 四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

### 第三节油脂

#### 一、焙烤食品中常用的油脂

#### 二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用

#### 三、中国油脂行业发展综况

#### 四、各品种油脂供需状况

#### 五、我国油脂市场波动状况

### 第四节其他原辅料及添加剂

#### 一、乳与乳制品

#### 二、蛋与蛋制品

#### 三、酵母

#### 四、食盐

#### 五、食用香精

#### 六、脱氢醋酸钠

### 第三部分行业竞争格局

## 第九章烘焙食品市场竞争格局及集中度分析

### 第一节烘焙食品行业国际竞争格局分析

#### 一、国际烘焙食品市场发展状况

##### 1、美国

##### 2、日本

#### 二、国际烘焙食品市场竞争格局

#### 三、国际烘焙食品市场发展趋势分析

#### 四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析

##### 1、墨西哥宾堡集团

##### 2、美国卡夫食品国际公司

##### 3、美国百事食品公司

##### 4、韩国好丽友公司

##### 5、美国通用磨坊食品公司

##### 6、日本格力高集团

### 第二节烘焙食品行业国内竞争格局分析

#### 一、国内烘焙食品行业市场规模分析

#### 二、国内烘焙食品行业竞争格局分析

#### 三、国内烘焙食品行业竞争力分析



### 第三节烘焙食品行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

## 第十章中国烘焙食品行业生产企业经营分析

### 第一节上海海融食品工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第三节上海达能饼干食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第四节福建达利食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

### 第五节徐福记国际集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

## 第四部分行业发展前景

### 第十一章2020-2026年烘焙食品行业前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年烘焙食品市场发展前景

- 一、烘焙食品市场发展潜力
- 二、烘焙食品市场发展前景展望

### 三、烘焙食品细分行业发展前景分析

#### 1、饼干行业发展前景分析

#### 2、糕点行业发展前景分析

#### 3、面包行业发展前景分析

### 第二节2020-2026年烘焙食品市场发展趋势预测

#### 一、烘焙食品行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 二、烘焙食品行业市场规模预测

##### 1、烘焙食品行业市场容量预测

##### 2、烘焙食品行业销售收入预测

#### 三、烘焙食品行业发展趋势预测

### 第十二章2020-2026年烘焙食品行业投资机会与风险防范（ZY KT）

#### 第一节中国烘焙食品行业投资特性分析

##### 一、烘焙食品行业进入壁垒分析

##### 二、烘焙食品行业盈利模式分析

##### 三、烘焙食品行业盈利因素分析

#### 第二节中国烘焙食品行业投资情况分析

##### 一、烘焙食品行业总体投资及结构

##### 二、烘焙食品行业投资规模情况

##### 三、烘焙食品行业投资项目分析

#### 第三节中国烘焙食品行业投资风险

##### 一、烘焙食品行业政策风险

##### 二、烘焙食品行业竞争风险

##### 三、烘焙食品行业宏观经济波动风险

##### 四、烘焙食品行业关联产业风险

##### 五、烘焙食品行业产品结构风险

##### 六、烘焙食品行业技术风险

##### 七、其他风险

#### 第四节烘焙食品行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、烘焙食品行业投资机遇（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表：2019年GDP初步核算数据
- 图表：2019年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2015-2019年国内生产总值及增长速度
- 图表：50个城市主要食品平均价格变动情况
- 图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况
- 图表：2019年居民消费价格比2018年涨跌幅度
- 图表：2015-2019年社会消费品零售总额
- 图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
- 图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值及其增长速度
- 图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2019年民间固定资产投资主要数据
- 图表：2015-2019年社会固定资产投资
- 图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2015-2019年全国一般公共预算收入
- 图表：2015-2019年国家外汇储备
- 图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2015-2019年中国对外贸易进出口总额
- 图表：2019年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章一览表
- 图表：玫瑰饼生产工艺流程图
- 图表：油炸类糕点生产工艺流程图
- 图表：萨其马生产工艺流程图
- 图表：2015-2019年我国面包行业利润规模分析
- 图表：2019年中国各省面粉产量及增长率分析
- 图表：2015-2019年国内食糖产量
- 图表：2015-2019年国内食糖销量及产销率
- 图表：2015-2019年分月份食糖进口量
- 图表：2015-2019年我国烘焙食品行业市场规分析
- 图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度
- 图表：我国烘焙食品行业利润集中度

图表：我国烘焙食品行业总产值集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/787433.html>