

2020-2026年中国无线充电技术行业竞争格局及经营模式分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国无线充电技术行业竞争格局及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837437.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线充电技术源于无线电能传输技术，可分为小功率无线充电和大功率无线充电两种方式。

小功率无线充电常采用电磁感应式，如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用感应式。大功率无线充电常采用谐振式（大部分电动汽车充电采用此方式）由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。

由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

终端厂商和方案设计厂商主导无线充电产业链。无线充电产业链包括终端厂商、方案设计、芯片厂商、磁性材料、线圈厂商、模组制造六大环节。终端厂商包括独立的充电器（无线充电发射端）厂家，以及手机、可穿戴设备、汽车等品牌厂商。终端厂商委托方案设计厂商根据其结构、功率等设计参数制定无线充电方案，然后由方案厂商选择芯片、磁性材料、线圈等关键零部件，最后由模组厂商按照指定的结构和规格制造和测试。从行业地位来看，终端厂商和方案设计是主导环节，中游的芯片、磁性材料、线圈由其支配。方案设计和芯片是无线充电附加值最大的两个环节。按环节来看，方案设计、芯片、材料、线圈、模组等分别占到无线充电成品价值的32%、28%、20%、14%、6%，因此无线充电附加值主要集中在方案设计和芯片。方案设计、电源管理芯片两个环节难度大，附加值高，高端产品主要由海外公司垄断。材料、线圈相对容易，国内和国外公司均有参与。模组制造环节壁垒和附加值较低，主要为国内公司参与。

无线充电价值分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国无线充电技术行业竞争格局及经营模式分析报告》共十四章。首先介绍了无线充电技术相关概念及发展环境，接着分析了中国无线充电技术规模及消费需求，然后对中国无线充电技术市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线充电技术面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线充电技术有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电技术行业发展综述

1.1 无线充电技术行业定义及分类

1.1.1 行业定义

无线充电包括电磁感应、电磁共振、无线电波、电场耦合四种方式，其中电磁感应、电磁共振是目前主流。电磁感应基于导体切割磁场产生电动势的原理，由两个线圈组成，初级线圈接入交流电时产生磁场，次级线圈在交变磁场中感应出交变电流，从而实现“电—磁—电”的能量转化。电磁共振的原理是：发射端和接收端在相同频率下通过磁场共振交换能量，以此实现无线充电。电磁感应传输距离短、使用位置固定，但能量效率高、技术简单、技术成熟度高，因此是目前主流无线充电技术。电磁共振传输距离长，支持多设备同时充电，对设备位置没有严格限制，使用灵活度高，但目前传输效率较低，是未来重点发展方向。

无线充电技术比较

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 无线充电技术行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 无线充电技术行业在产业链中的地位

1.2.3 无线充电技术行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 无线充电技术行业生命周期

1.3 最近3-5年中国无线充电技术行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无线充电技术行业运行环境（PEST）分析

2.1 无线充电技术行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 无线充电技术行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 无线充电技术行业社会环境分析

2.3.1 无线充电技术产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 无线充电技术产业发展对社会发展的影响

2.4 无线充电技术行业技术环境分析

2.4.1 无线充电技术技术分析

2.4.2 无线充电技术技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国无线充电技术所属行业运行分析

3.1 我国无线充电技术行业发展状况分析

3.1.1 我国无线充电技术行业发展阶段

3.1.2 我国无线充电技术行业发展总体概况

3.1.3 我国无线充电技术行业发展特点分析

3.2 2015-2019年无线充电技术行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国无线充电技术行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国无线充电技术行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国无线充电技术企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 无线充电技术细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 无线充电技术产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年无线充电技术价格走势

3.5.2 影响无线充电技术价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年无线充电技术产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要无线充电技术企业价位及价格策略

第四章 我国无线充电技术所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国无线充电技术所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国无线充电技术所属行业运营情况分析

4.2.1 我国无线充电技术所属行业营收分析

4.2.2 我国无线充电技术所属行业成本分析

4.2.3 我国无线充电技术所属行业利润分析

4.3 2015-2019年中国无线充电技术所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国无线充电技术行业供需形势分析

5.1 无线充电技术行业供给分析

5.1.1 2015-2019年无线充电技术行业供给分析

5.1.2 2020-2026年无线充电技术行业供给变化趋势

5.1.3 无线充电技术行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国无线充电技术行业需求情况

5.2.1 无线充电技术行业需求市场

5.2.2 无线充电技术行业客户结构

5.2.3 无线充电技术行业需求的地区差异

5.3 无线充电技术市场应用及需求预测

5.3.1 无线充电技术应用市场总体需求分析

(1) 无线充电技术应用市场需求特征

(2) 无线充电技术应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年无线充电技术行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年无线充电技术行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年无线充电技术行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业无线充电技术产品/服务需求分析预测

第六章 无线充电技术行业产业结构分析

6.1 无线充电技术产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国无线充电技术行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 无线充电技术产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议
- 第七章 我国无线充电技术行业产业链分析
 - 7.1 无线充电技术行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 7.2 无线充电技术上游行业分析
 - 7.2.1 无线充电技术产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对无线充电技术行业的影响
 - 7.3 无线充电技术下游行业分析
 - 7.3.1 无线充电技术下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对无线充电技术行业的影响
- 第八章 我国无线充电技术行业渠道分析及策略
 - 8.1 无线充电技术行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对无线充电技术行业的影响
 - 8.1.3 主要无线充电技术企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
 - 8.2 无线充电技术行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 无线充电技术行业营销策略分析

8.3.1 中国无线充电技术营销概况

8.3.2 无线充电技术营销策略探讨

8.3.3 无线充电技术营销发展趋势

第九章 我国无线充电技术行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 无线充电技术行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 无线充电技术行业企业间竞争格局分析

9.1.3 无线充电技术行业集中度分析

9.1.4 无线充电技术行业SWOT分析

9.2 中国无线充电技术行业竞争格局综述

9.2.1 无线充电技术行业竞争概况

- (1) 中国无线充电技术行业竞争格局
- (2) 无线充电技术行业未来竞争格局和特点
- (3) 无线充电技术市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国无线充电技术行业竞争力分析

- (1) 我国无线充电技术行业竞争力剖析
- (2) 我国无线充电技术企业市场竞争的优势
- (3) 国内无线充电技术企业竞争能力提升途径

9.2.3 无线充电技术市场竞争策略分析

第十章 无线充电技术行业领先企业经营形势分析

10.1 柏壹科技(深圳)有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 中惠创智无线供电技术有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 厦门新页科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 深圳市中远航科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 中兴通讯股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2020-2026年无线充电技术行业投资前景

11.1 2020-2026年无线充电技术市场发展前景

11.1.1 2020-2026年无线充电技术市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年无线充电技术市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年无线充电技术细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年无线充电技术市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年无线充电技术行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年无线充电技术市场规模预测

11.2.3 2020-2026年无线充电技术行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国无线充电技术行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国无线充电技术行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国无线充电技术行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国无线充电技术供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年无线充电技术行业投资机会与风险

12.1 无线充电技术行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年无线充电技术行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年无线充电技术行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 无线充电技术行业投资战略研究

13.1 无线充电技术行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国无线充电技术品牌的战略思考

13.2.1 无线充电技术品牌的重要性

13.2.2 无线充电技术实施品牌战略的意义

13.2.3 无线充电技术企业品牌的现状分析

13.2.4 我国无线充电技术企业的品牌战略

13.2.5 无线充电技术品牌战略管理的策略

13.3 无线充电技术经营策略分析

13.3.1 无线充电技术市场细分策略

13.3.2 无线充电技术市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 无线充电技术新产品差异化战略

13.4 无线充电技术行业投资战略研究

13.4.1 2019年无线充电技术行业投资战略

13.4.2 2020-2026年无线充电技术行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

14.1 无线充电技术行业研究结论

14.2 无线充电技术行业投资价值评估

14.3 无线充电技术行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

图表目录：

图表1：无线充电技术行业生命周期

图表2：无线充电技术行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球无线充电技术行业市场规模

图表4：2015-2019年中国无线充电技术行业市场规模

图表5：2015-2019年无线充电技术行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国无线充电技术市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年无线充电技术行业工业总产值

图表8：2015-2019年无线充电技术行业销售收入

图表9：2015-2019年无线充电技术行业利润总额

图表10：2015-2019年无线充电技术行业资产总计

图表11：2015-2019年无线充电技术行业负债总计

图表12：2015-2019年无线充电技术行业竞争力分析

图表13：2015-2019年无线充电技术市场价格走势

图表14：2015-2019年无线充电技术行业主营业务收入

图表15：2015-2019年无线充电技术行业主营业务成本

图表16：2015-2019年无线充电技术行业销售费用分析

图表17：2015-2019年无线充电技术行业管理费用分析

图表18：2015-2019年无线充电技术行业财务费用分析

图表19：2015-2019年无线充电技术行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年无线充电技术行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年无线充电技术行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年无线充电技术行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年无线充电技术行业集中度

图表24：2020-2026年中国无线充电技术行业供给预测

图表25：2020-2026年中国无线充电技术行业需求预测

图表26：2020-2026年中国无线充电技术行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837437.html>