

2020-2026年中国B2C电子商务行业市场需求潜力 及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国B2C电子商务行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/867441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。截止2015年的最新数据统计我国网民超6.82亿，其中未成年网民占到1/3，未来消费的主流人群都将选择网络这种方式来购物。艾瑞咨询预计我国网购市场规模2015年将达到8561亿，2016年将达到9200亿，年增长速度在85%以上，成为互联网新经济最强大的增长引擎。

智研咨询发布的《2020-2026年中国B2C电子商务行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行环境分析

一、2019年中国经济发展环境分析

- (一) 2019年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球贸易战对中国产业格局影响
- (三) 中国应对贸易战的措施

二、2015-2019年中国B2C电子商务产业政策环境分析

- (一) 电子商务立法的核心部分
- (二) 中国电子商务立法的问题及策略
- (三) 电子商务行业的具体政策法规

三、2015-2019年中国B2C电子商务产业社会环境分析

第二章 B2C电子商务产业概况

一、B2C相关概述

- (一) 什么是B2C
- (二) B2C的意义

二、B2C发展策略

- (一) 剔除

(二) 减少

(三) 增加

(四) 创造

三、B2C的应用

第三章 2015-2019年全球B2C电子商务产业运行状况分析

一、2015-2019年全球电子商务产业运行概况

(一) 全球电子商务发展的技术支撑和经济环境

(二) 欧美国家电子商务飞速发展的动因

(三) 拉美地区电子商务发展迅猛

(四) 全球电子商务立法

(五) 全球电子商务交易额分析

二、2015-2019年全球B2C电子商务产业运行动态分析

三、2020-2026年全球B2C电子商务产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年全球主要国家B2C电子商务运营情况分析

一、美国

(一) 美国B2C电子商务增速分析

(二) 美国B2C电子商务标准分析

(三) 美国B2C电子商务规模分析

二、英国

(一) 2018年英国B2C电子商务销售额

(二) 2019年英国B2C电子商务销售额

(三) 2020-2026年英国B2C电子商务销售额预测分析

三、法国

(一) 法国B2C电子商务正呈现稳步发展态势

(二) 2019年Q2法国B2C电子商务成热点

(三) 2019年法国B2C电子商务交易额

第五章 2015-2019年中国B2C电子商务产业运行形势分析

一、2015-2019年中国B2C电子商务产业发展综述

(一) B2C电子商务信任机制

(二) B2C模式电子商务的顾客满意度解析

(三) 中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、2015-2019年中国B2C电子商务的物流模式分析

(一) 采用邮政特快专递(ems)服务的物流模式

(二) 采用ems方式具有方便、快捷的特点

(三) 网站自建配送的物流模式

- (四) 借助第三方物流企业的模式
- (五) 网站与传统商业结合的模式
- 三、2015-2019年中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点
- 第六章 2015-2019年中国网上支付市场运行动态分析
 - 一、2015-2019年中国网上支付发展概述
 - (一) 网上支付需满足的需求
 - (二) 实现网上支付的必要条件
 - (三) 网上支付系统典型流程
 - 二、2015-2019年中国网上支付用户的调研情况
 - (一) 网民在网络支付中的态度及分布
 - (二) 网民了解网上支付的渠道及方式
 - (三) 网民未来网上支付计划
 - 三、2015-2019年中国网络购物市场网上支付分析
 - (一) 2019年中国网络购物市场分析
 - (二) 电子支付是网络购物的主要支付方式
 - 四、2015-2019年中国航空客票市场网上支付分析
 - (一) 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
 - (二) 电子客票的网上支付存在的隐患
 - (三) 网上支付漏洞成电子机票普及障碍
 - 五、2015-2019年中国网上银行分析
 - (一) 中国网上银行产业链结构
 - (二) 中国网上银行的发展现状
 - (三) 中国网上银行的特点
 - (四) 中国网上银行存在的问题及发展策略
 - (五) 未来中国网上银行用户规模预测
- 第七章 2015-2019年中国电子商务其他经营模式运行态势分析
 - 一、B2B（企业对企业）
 - (一) 2015-2019年国内外B2B电子商务比较
 - (二) 2015-2019年中国B2B电子商务主要营销策略分析
 - (三) 亚洲流派的B2B平台比较
 - (四) 2015-2019年中国B2B电子商务的问题及解决策略
 - 二、C2C（消费者对消费者）
 - (一) C2C的概念
 - (二) C2C电子商务模式发展环境及特征解析
 - (三) 中国C2C电子商务发展概况

- (四) 2019年中国电子商务C2C市场发展状况
- (五) 中国主要C2C企业经营状况分析
- (六) 中国C2C电子商务存在的问题
- (七) 盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- (八) 中国C2C电子商务市场发展趋势解析

三、C2B（消费者对企业）

- (一) C2B电子商务模式的概念
- (二) C2B电子商务模式产生的基础
- (三) C2B电子商务模式的应用
- (四) C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- (五) 电子商务C2B营销新模式发展探析
- (六) C2B电子商务模式发展展望

第八章 2015-2019年中国B2C电子商务产业市场竞争格局分析

一、2015-2019年中国B2C电子商务竞争分析

- (一) B2C行业主要竞争手段分析
- (二) B2C电子商务渠道竞争分析
- (三) 中国B2C市场主要企业竞争状况

二、2015-2019年中国主要地区B2C电子商务产业格局分析

- (一) 湖南
- (二) 广州
- (三) 福州
- (四) 重庆

三、2015-2019年中国B2C电子商务产业提升竞争力策略分析

第九章 中国重点电子商务企业分析

一、环球资源

- (一) 企业基本概况
- (二) 环球资源经营结构调整解读
- (三) 环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

二、亚马逊公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 亚马逊拓展中国市场的举措

三、阿里巴巴

- (一) 企业基本概况
- (二) 阿里巴巴运营模式成功原因分析

四、中国制造网

- (一) 企业基本概况
- (二) 中国制造网引领中国电子商务发展
- (三) 中国制造网把握机会发展获得高额利润

五、浙江网盛生意宝股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、慧聪国际

- (一) 企业基本概况
- (二) 慧聪“金榜题名”产品面世

七、淘宝网

- (一) 企业基本概况
- (二) 淘宝网的产品与服务
- (三) 淘宝在国内零售业影响力巨大
- (四) 淘宝网的娱乐营销策略

八、EBAY易趣

- (一) 企业基本概况
- (二) 易趣的商业模式和市场推广策略
- (三) 易趣在与淘宝竞争中的失误决策

九、万国商业网

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

十、当当网

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2020-2026年中国B2C电子商务产业发展及投资分析

一、2020-2026年中国电子商务产业运行前景分析（ZY ZS）

- (一) 中国电子商务总体发展趋势解析
- (二) 中国专业电子商务网站的发展趋势
- (三) 电子商务+SaaS的发展空间广阔

二、2020-2026年中国B2C电子商务市场前景预测分析

- (一) B2C电子商务市场规模预测
- (二) B2C电子商务市场交易额预测分析

三、2020-2026年中国B2C电子商务市场投资分析

- (一) 中国B2C电子商务市场投资环境分析
- (二) 中国B2C电子商务市场投资机会分析

（三）中国B2C电子商务市场投资风险分析

图表目录：

图表：2019年中国GDP增长情况

图表：2015-2019年中国工业增加值与发电量

图表：2015-2019年中国投资、消费、出口走势

图表：2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表：2015-2019年中国进出口走势

图表：2015-2019年中国失业率走势

图表：2015-2019年中国货币供应量

图表：2015-2019份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2015-2019份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2015-2019份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/867441.html>