

中国IT培训市场动态及发展前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国IT培训市场动态及发展前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201109/X05327X5RX.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

IT教育，如今已被列为国家重点建设项目，纳入“十一五”、“十二五”规划中。在与传统学历教育旷日持久的对抗战中，IT职业教育伴随着中国IT产业的飞速发展，越来越受到社会、国家和全体国民的关注与重视。

2010年IT行业持续2009年底的低迷，导致了IT培训及就业市场有所下滑，上半年培训整体需求数据相比2009年同期减少15%。在3G等相关产业的带动下，IT行业出现了一些新的市场机遇，IT行业在2010年下半年开始逐渐的得到复苏，2010年IT培训就业的发展主要受制于IT行业经济的发展，整体趋势与行业经济趋势是一致的，但是相对来说比较滞后。第四季度数据显示，培训需求和就业的增长还是比较明显的，2010年底IT培训市场开始走出低迷。2010年IT培训需求指数24868，相比于2009年IT培训的需求指数22126增长12.4%。2010年IT培训月均值是2027，相比2009年IT培训需求月均值1844相差了228。

IT业迅猛发展造成了上百万的网络程序开发、设计、建设、实施及维护的网络工程师需求空缺，企业对高技能水平的网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师的需求量平均每年增长高达71.2%。2011年，3G、芯片、互联网、游戏等行业将迎来更加迅猛的发展态势，其中蕴藏着大量的就业机会。IT行业发展如此迅猛，开发人才不足成为了制约产业发展的重要因素。随着资本对行业的持续注入，部分品牌IT培训机构进一步扩张，形成了强势品牌培训机构市场相对垄断集中的格局。总的来说，IT企业的人员需求方面具有以下的发展趋势：（1）仍需改变中小企业的IT人才存在的低\高端人才缺乏的状况；（2）IT人才需求专业日趋细化；（3）企业越来越需要具有综合素质的人才；（4）虚拟化、物联网、云计算、3G等新技术的出现和部署不断造就新的就业机会。中国的IT职业技能培训市场将在未来的5到7年内，将发展成为一个成熟的市场，那些小型IT培训公司会在这个过程中不断被淘汰，只有那些一直注重质量注重品牌的公司才能被市场所最终认可。在IT职业技能培训市场，将会形成强者更强而弱者退出的行业格局。但现在的强者并不一定是5-7年后的强者，只有把控住教学质量，在教学模式、培训产品、管理模式等方面不断创新，不断进取的企业才会成为未来的胜利者。

【报告目录】

第一章 2009-2010年中国培训产业整体运行形势分析 16

第一节 2009-2010年中国培训行业动态分析 16

一、港口区以品牌培训促农民就业 16

二、国内培训业进入国际市场竞争 16

三、SIYB创业培训面向更多创业群体 16

第二节 2009-2010年中国培训业发展状况 18

一、中国培训业现阶段发展综合分析 18

- 二、中国培训市场格局状况分析 19
- 三、中国培训市场九大危机 20
- 五、农村教育培训市场蕴藏商机 23
- 第三节 2009-2010年中国培训产业化分析 25
 - 一、对中国培训产业化的思考 25
 - 二、培训产业化问题的对策 25
 - 三、教育培训业主要竞争领域 27
- 第四节 2009-2010年中国培训行业存在的问题 28
 - 一、中国培训业八大问题 28
 - 二、解析培训行业的“三乱” 29
 - 三、中国培训业的十大趋势 31
- 第五节 2009-2010年中国培训行业发展对策 32
 - 一、中国培训业应由产品时代向营销时代转型 32
 - 二、中国培训业结束“大乱”的对策 34
 - 三、高校应对培训市场发展变化的对策建议 34
 - 四、培训业应走向个性化（增值化） 38
- 第二章 2009-2010年全球IT培训产业态势析 41
 - 第一节 2009-2010年全球IT培训行业产业运行环境分析 41
 - 一、全球经济环境及影响分析 41
 - 二、全球就业情况分析 41
 - 第二节 2009-2010年全球IT培训产业亮点聚焦 41
 - 一、以标准化连锁经营为主营模式 42
 - 二、订单实训呈现个性化特点 43
 - 三、与学院教育融合促进发展 43
 - 四、独立认证体系应运而生 44
 - 第三节 2009-2010年全球IT认证培训产业运行动态分析 44
 - 一、与正规院校强强联手 44
 - 二、推广e-Learning远程教育 44
 - 三、寻求资本市场的支持 45
 - 四、大力发展独立认证项目 46
 - 第四节 2009-2010年主要国家与地区IT培训业探析 46
 - 一、美国 46
 - 二、欧洲 46
 - 三、日本 47
 - 四、亚太 48

第五节 2011-2015年全球IT培训行业发展趋势分析	48
一、IT培训课程标准化是重要趋势	48
二、IT培训将呈现多元化化趋势	48
三、IT程序员要向项目经理转变	49
第三章 2009-2010年中国IT培训产业运行环境解析	50
第一节 2009-2010年中国IT培训行业政策环境分析	50
一、IT培训政策利好	50
二、认证培训机构管理办法	50
第二节 2009-2010年中国IT培训行业发展经济环境分析	55
一、中国GDP分析	55
二、消费价格指数分析	56
三、城乡居民收入分析	58
四、社会消费品零售总额	60
五、全社会固定资产投资分析	60
六、进出口总额及增长率分析	64
第三节 2009-2010年中国IT培训产业社会环境分析	66
一、教育观念的转变	66
二、人口因素	67
三、现阶段就业情况分析	70
第四节 2009-2010年中国IT培训产业环境分析	70
一、我国IT人才地域分布不平衡	70
二、大学生就业规划分析	72
三、IT人才订单式培训节省成本	74
四、国家政策大力扶持IT培训项目	75
第四章 2009-2010年中国IT培训产业运行态势分析	76
第一节 2009-2010年中国IT培训产业运行概况	76
一、IT行业重点培训课程	76
二、IT教育培训市场生变	78
三、IT培训市场进入新发展周期	78
第二节 2009-2010年中国IT培训运营模式探究	79
一、培训机构加盟模式推动行业高速发展	79
二、加盟模式遭遇限制	80
三、非加盟模式迎来发展机遇	80
四、非加盟模式优势显现	81
第三节 2009-2010年中国IT培训市场品牌发展情况	82

- 一、国内IT教育培训市场品牌加快集中 82
- 二、IT培训行业强弱分化升级 83
- 三、IT培训行业品牌发展策略研究 83
- 第四节 2009-2010年中国IT培训行业急需解决的两大难题分析 87
 - 一、培训机构及项目层次化分析 87
 - 二、层次化竞争 87
- 第五节 2009-2010年中国IT培训产业热点问题探讨 88
 - 一、培训价格偏高 88
 - 二、市场跟随者居多 88
 - 三、课程设置缺乏科学性 89
 - 四、师资力量良莠不齐 89
 - 五、培训机构区域发展不平衡 89
- 第五章 2009-2010年中国IT培训市场运行走势探析 91
 - 第一节 2009-2010年中国IT培训市场现状综述 91
 - 一、培训产品：软件测试、3G将成热点 91
 - 二、培训机构：多角度品牌扩张 91
 - 三、IT培训市场总规模和集中度均呈上升趋势 92
 - 四、IT培训市场的集中度进一步提高,“强者恒强”的特征十分明显 93
 - 第二节 2009-2010年中国IT培训产业亮点聚焦 94
 - 一、IT培训整体行业品牌优势突出 94
 - 二、IT培训行业全面进入资本市场 94
 - 三、细分市场以IT认证培训为主流 95
 - 四、培训形式呈现E-Learning化趋势 96
 - 五、多产品融合的实践认证培训正在取代单一产品认证培训 96
- 第六章 2009-2010年中国IT培训领域探析 97
 - 第一节 2009-2010年中国IT基础技能培训市场分析 97
 - 一、市场规模分析 97
 - 二、行业特点分析 97
 - 三、竞争格局分析 97
 - 四、主体企业分析 97
 - 第二节 2009-2010年中国IT职业认证培训市场透析 97
 - 一、市场规模分析 97
 - 二、行业特点分析 98
 - 三、竞争格局分析 99
 - 四、主体企业SWOT分析 99

第三节 2009-2010年中国IT企业培训透析	100
一、市场规模分析	100
二、行业特点分析	100
三、竞争格局分析	104
四、SWOT分析	104
第七章 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求特征分析	106
第一节 2010-2011年中国IT培训市场消费者需求变量分析	106
一、人口统计变量分析	106
二、心理变量分析	106
三、行为变量分析	106
第二节 2010-2011年中国IT培训市场消费者类型分析	107
第三节 2010-2011年中国IT培训市场的消费者动机分析	107
第四节 2010-2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素分析	108
第五节 2010-2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径分析	109
第六节 2010-2011年中国IT培训机构提升消费者满意度措施分析	110
一、完善IT培训教育的学员服务体系	111
二、提升师资素质与人力资源培训	111
三、做好硬环境与软环境的优势互动	111
四、开展关系营销，利用现有学员的关系网络和口碑效应，做好深度推广	111
第八章 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购特征分析	113
第一节 2009-2010年中国教育培训整体行业投融资与并购状况分析	113
一、投资政策解读	113
二、投资规模分析	113
三、投资特点分析	114
四、投资领域分析	114
五、投资回报存在疑虑	114
第二节 2009-2010年中国IT培训市场投融资与并购状况分析	115
一、投资规模分析	115
二、投资特点分析	115
三、投资方式及渠道分析	116
第九章 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争新格局分析	117
第一节 2009-2010年中国IT培训行业市场竞争格局分析	117
一、质量良莠不齐的恶性发展局面	117
二、两个小方阵的形成	117
第二节 2009-2010年中国IT培训行业竞争模式分析	117

第三节 2009-2010年中国IT培训机构渊源及优劣分析	117
第十章 2009-2010年全球顶级IT培训机构在华市场竞争力研究	120
第一节 加拿大达内科技	120
一、企业整体概况	120
二、在华营业规模分析	120
三、在华业务范围分析（BCG分析）	120
四、综合竞争力分析（SWOT分析）	121
第二节 印度NIIT	121
一、企业整体概况	121
二、在华营业规模分析	121
三、在华业务范围分析	122
四、综合竞争力分析	123
五、NIIT保证学生就业的六大策略	123
第三节 美国NEW HORIZONS（新地平线）公司	125
一、企业整体概况	125
二、在华营业规模分析	125
三、综合竞争力分析	125
第四节 美国硅谷	125
一、企业整体概况	126
二、在华营业规模分析	126
三、在华业务范围分析	126
四、综合竞争力分析	127
第五节 IBM	129
一、企业整体概况	129
二、在华业务范围分析	129
三、综合竞争力分析	129
第十一章 2008-2010年中国IT培训细分区域市场同比分析	133
第一节 2008-2010年中国东北地区IT培训市场发展状况分析	133
一、市场规模分析	133
二、竞争格局分析	133
三、发展趋势分析	134
第二节 2008-2010年中国华北地区IT培训市场发展状况分析	134
一、市场规模分析	134
二、竞争格局分析	135
三、发展趋势分析	136

第三节 2008-2010年中国华东地区IT培训市场发展状况分析	136
一、市场规模分析	136
二、竞争格局分析	137
第四节 2008-2010年中国华中地区IT培训市场发展状况分析	138
一、市场规模分析	138
二、竞争格局分析	138
第五节 2008-2010年中国华南地区IT培训市场发展状况分析	139
一、市场规模分析	139
二、竞争格局分析	140
三、区域标杆企业	140
第六节 2008-2010年中国西南地区IT培训市场发展状况分析	141
第七节 2008-2010年中国西北地区IT培训市场发展状况分析	141
第十二章 2009-2010年中国IT培训行业国内主体企业综合竞争力分析	143
第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	143
一、企业整体概况	143
二、营业规模分析	143
三、业务范围分析	143
四、师资力量分析	145
五、发展策略分析	145
六、综合竞争力分析	145
七、北大青鸟APTECH成功模式分析	146
第二节 华浦教育集团	148
一、企业整体概况	148
二、营业规模分析	149
三、业务范围分析	149
四、发展策略分析	152
五、综合竞争力分析	152
第三节 东方标准人才服务有限公司	152
一、企业整体概况	152
二、营业规模分析	152
三、业务范围分析	152
四、师资力量分析	156
五、综合竞争力分析	156
第四节 上海威迅教育科技有限公司	157
一、企业整体概况	157

- 二、营业规模分析 157
- 三、业务范围分析 157
- 四、师资力量分析 157
- 五、发展策略分析 157
- 六、综合竞争力分析 158
- 第五节 万博天地网络技术股份有限公司 158
 - 一、企业整体概况 158
 - 二、营业规模分析 159
 - 三、业务范围分析 160
 - 四、师资力量分析 161
 - 五、发展策略分析 161
- 第六节 北京八维教育集团 162
 - 一、企业整体概况 162
 - 二、营业规模分析 162
 - 三、业务范围分析 162
 - 四、发展策略分析 163
 - 五、综合竞争力分析 163
- 第七节 新华电脑学校 164
 - 一、企业整体概况 164
 - 二、营业规模分析 164
 - 三、业务范围分析 165
 - 四、师资力量分析 166
 - 五、发展策略分析 169
 - 六、综合竞争力分析 170
- 第八节 思远教育集团
 - 一、企业整体概况 170
 - 二、营业规模分析 171
 - 三、业务范围分析 171
 - 四、师资力量分析 171
 - 五、综合竞争力分析 171
- 第十三章 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析 171
 - 第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场供求发展趋势分析 171
 - 一、职教与高校互补性加强 172
 - 二、职业培训理念更加完善 172
 - 三、IT培训学员消费更加理性 172
 - 四、就业导向成首要关注点 173

五、职业培训和远程教育结合受青睐	173
六、IT培训课程标准化成为重要趋势	173
七、厂商认证培训走向多元	174
第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场竞争趋势分析	174
一、企业定制培训实现订单化	174
二、复合型“搭车培训”有市场	174
三、扩张、整合等资本运作加剧	175
四、游戏培训将走向系统化	175
五、“实训机制”将逐步成为热点	176
六、软件测试、3G等培训将成热点	176
第三节 2011-2015年中国IT培训行业发展趋势分析	177
第四节 2011-2015年中国IT培训产品、机构发展趋势分析	177
第十四章 2011-2015年中国IT培训行业市场投资前景与企业发展策略分析	178
第一节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资机会分析	178
第二节 2011-2015年中国IT培训行业市场投资风险分析	178
一、竞争风险	178
二、需求风险	178
三、竞争风险	179
四、经营风险	179
第三节 2011-2015年中国IT培训企业发展策略分析	179
一、准确把握需求变化	179
二、规范培训市场	179
三、开拓IT培训新业务	180
四、塑造品牌 连锁经营	180
五、加强网络化建设	180
【图表目录】	
图表 1 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	55
图表 2 2010年中国不同产业增加值对比情况	56
图表 3 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	56
图表 4 2006-2010年中国居民消费价格跌涨幅度	57
图表 5 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	57
图表 6 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	58
图表 7 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	58
图表 8 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	59
图表 9 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	60

- 图表 10 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 60
- 图表 11 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比） 61
- 图表 12 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 61
- 图表 13 2010年固定资产投资新增主要生产能力 62
- 图表 14 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 63
- 图表 15 2010年货物进出口总额及其增长速度 64
- 图表 16 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64
- 图表 17 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 65
- 图表 18 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 66
- 图表 19 1978-2009年中国人口构成统计表 67
- 图表 20 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 68
- 图表 21 1978-2009年我国总人口增长趋势图 69
- 图表 22 IT培训三大核心技能课程 76
- 图表 23 IT培训四个重点支持课程 76
- 图表 24 IT培训其他辅助课程 77
- 图表 25 各类型培训机构市场构成情况 89
- 图表 26 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势 92
- 图表 27 2002-2008年北大青鸟占中国IT培训市场份额走势图 93
- 图表 28 IT培训学员职业分布 106
- 图表 29 2011年中国IT培训市场的消费者动机 107
- 图表 30 2011年中国IT培训市场消费甄选IT教育培训机构因素 108
- 图表 31 2011年中国IT培训市场消费者对IT培训机构的认知途径 109
- 图表 32 2003-2010年中国教育行业VC/PE投资金额变动情况 113
- 图表 33 美国硅谷商学院在华业务范围 126
- 图表 34 2008-2010年中国东北地区IT培训市场估测图 133
- 图表 35 2010年东北区域IT培训品牌关注度排行情况 133
- 图表 36 2008-2010年中国华北地区IT培训市场估测图 134
- 图表 37 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 135
- 图表 38 2008-2010年中国华东地区IT培训市场估测图 136
- 图表 39 2010年华北区域IT培训品牌关注度排行情况 137
- 图表 40 2008-2010年中国华中地区IT培训市场估测图 138
- 图表 41 2010年华中区域IT培训品牌关注度排行情况 138
- 图表 42 2008-2010年中国华南地区IT培训市场估测图 139
- 图表 43 2010年华南区域IT培训品牌关注度排行情况 140
- 图表 44 2010年西南区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 45 2010年西北区域IT培训品牌关注度排行情况 141

图表 46 ISEP 课程表 151

图表 47 东方标准IT技能培训课程设置表 153

图表 48 IT人才服务 154

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201109/X05327X5RX.html>