2018-2024年中国商务英语培训行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国商务英语培训行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/617449.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内英语培训市场提供的培训主要分类：

1、英语考试类培训：主要包括出国留学英语系列的托福、雅思、GRE，国内认证类英语考试系列的考研英语、四六级英语以及高考、成人高考、自考中的英语相关课程的考前培训。

2、英语交际技能类培训：主要指英语口语培训。

3、商务(职业)英语类培训：商务英语不同于一般的英语培训，学习者必须具备基本的语法、阅读、口语能力才能学习商务英语，商务英语的价位属于英语培训中的"贵族"。

商务英语专业主要培养具有扎实的英语语言基础和较系统的国际商务管理理论知识，具有较强的实践技能，能在外贸、外事、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、管理、教学、研究工作的英语高级专门人才。商务英语就业前景还是比较广阔的，很多岗位都可以应聘，比如外资银行，保险、外贸等行业。

未来我国商务英语培训行业的发展前景及趋势：

1、加强课程体系改革。对教学总体的效果和整体目标有很大影响的是课程体系，直接关系到学生对知识的结构和能力水平还有综合素质。商务英语行业发展趋势指出，在培养专有人才的同时也要确立商务英语的培养目的，课程的设置主要是以培养目标为依据的。在经济全球化的全新时代，我们要对商务英语的培养目标有新的认识，根据新的目标要建立新的课程体制，在现有的课程设置上进行优化改革，培养在国际中通用的商务英语人才。

2、改进教学手段和方法。传统的教学方式也限制了对学生能力的培养。要使用多媒体技术改革教学手段，使用现代化的教学设备进行商务英语教学，要完全体用学校提供的设备，例如，投影仪、幻灯机、计算机、互联网等等现在化的多媒体教学方式，既能增加课堂上的趣味，也能生动形象的展现商务英语的教学内容，从而提高教学质量，既能提高学生在听、说、读、写、作的能力，还能培养学生能够自己独立用商务英语解决各种问题的能力。

3、加强培养目的及课程设置的合理性。在加强培养专门人才的同时，可以采用传统的英语的教学习惯，教师采取不同的方式调动学生的积极性，教师应该用大量时间去讲授专业的知识，让学生能够充分的对商务英语有足够的理解和认识。还要使用多种不同的教学方式，把学生作为课堂的主导地位，充分发挥学生的积极性，教师在一旁辅助的方式进行教学，要最大限度的培养学生的综合能力。现在很多院校的课程设置方面也不是十分合理，要加强课程之间的联系，要有专业的教师对学生进行教育，在课程设置方面要使用多元化多样性的课程设置，来培养综合素质高的学生。

目前，在我国的很多外贸企业专职从事外贸进出口的人员在1500人左右，一些外贸进出口业务量大的企业虽然设有进出口公司，但缺乏真正“科班”出身的人材，这和外贸经济的蓬勃发展极其不相称。缺乏高素质的专业人才，将严重影响对外经贸的快速持续发展。商务英语行业发展趋势依旧是未来社会发展的黄金饭碗。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商务英语培训行业相关概述
1.1 商务英语培训行业定义及特点
1.1.1 商务英语培训行业的定义
1.1.2 商务英语培训行业服务特点
1.2 商务英语培训行业相关分类
1.3 商务英语培训行业盈利模式分析

第二章 2014-2017年中国商务英语培训行业发展环境分析
2.1 商务英语培训行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体制
2.1.2 行业相关法律法规及政策
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 商务英语培训行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 商务英语培训行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口发展变化情况
2.3.2 城镇化水平
2.3.3 居民消费水平及观念分析
2.3.4 社会文化教育水平
2.3.5 社会环境对行业的影响
2.4 商务英语培训行业技术环境分析（T）
2.4.1 商务英语培训技术分析
2.4.2 商务英语培训技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球商务英语培训行业发展概述

3.1 2014-2017年全球商务英语培训行业发展情况概述
3.1.1 全球商务英语培训行业发展现状
3.1.2 全球商务英语培训行业发展特征
3.1.3 全球商务英语培训行业市场规模
3.2 2014-2017年全球主要地区商务英语培训行业发展状况
3.2.1 欧洲商务英语培训行业发展情况概述
3.2.2 美国商务英语培训行业发展情况概述
3.2.3 日韩商务英语培训行业发展情况概述
3.3 2018-2024年全球商务英语培训行业发展前景预测
3.3.1 全球商务英语培训行业市场规模预测
3.3.2 全球商务英语培训行业发展前景分析
3.3.3 全球商务英语培训行业发展趋势分析
3.4 全球商务英语培训行业重点企业发展动态分析

第四章 中国商务英语培训行业发展概述
4.1 中国商务英语培训行业发展状况分析
4.1.1 中国商务英语培训行发展概况
4.1.2 中国商务英语培训行发展特点
4.2 2014-2017年商务英语培训行业发展现状
4.2.1 2014-2017年商务英语培训行业市场规模
4.2.2 2014-2017年商务英语培训行业发展现状
4.3 2018-2024年中国商务英语培训行业面临的困境及对策
4.3.1 商务英语培训行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、商务英语培训行业面临的瓶颈
2、商务英语培训行业发展对策分析
4.3.2 商务英语培训企业发展存在的问题及对策
1、商务英语培训企业发展存在的不足
2、商务英语培训企业发展策略

第五章 中国商务英语培训行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2014-2017年中国商务英语培训行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2014-2017年中国商务英语培训行业市场供需分析
5.3.1 中国商务英语培训行业供给分析
5.3.2 中国商务英语培训行业需求分析
5.3.3 中国商务英语培训行业供需平衡
5.4 2014-2017年中国商务英语培训行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国商务英语培训行业细分市场分析
6.1 细分市场一
6.1.1 市场发展特点分析
6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.2 细分市场二
6.2.1 市场发展特点分析
6.2.2 目标消费群体
6.2.3 主要业态现状
6.2.4 市场规模
6.2.5 发展潜力
6.3 细分市场三
6.3.1 市场发展特点分析
6.3.2 目标消费群体
6.3.3 主要业态现状
6.3.4 市场规模
6.3.5 发展潜力
6.4 建议
6.4.1 细分市场研究结论
6.4.2 细分市场建议

第七章 商务英语培训行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 商务英语培训行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况
7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他

第八章 商务英语培训行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析
8.3 商务英语培训行业营销现状分析
8.4 商务英语培训行业电子商务的应用情况分析
8.5 商务英语培训行业营销创新发展趋势分析

第九章 商务英语培训行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 商务英语培训行业主要商业模式案例分析
9.2.1 案例一
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值

9.2.2 案例二
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.2.3 案例三
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.3 商务英语培训行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示
9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 商务英语培训行业商业模式创新选择

第十章 中国商务英语培训行业市场竞争格局分析
10.1 中国商务英语培训行业竞争格局分析
10.1.1 商务英语培训行业区域分布格局
10.1.2 商务英语培训行业企业规模格局
10.1.3 商务英语培训行业企业性质格局
10.2 中国商务英语培训行业竞争五力分析
10.2.1 商务英语培训行业上游议价能力
10.2.2 商务英语培训行业下游议价能力
10.2.3 商务英语培训行业新进入者威胁
10.2.4 商务英语培训行业替代产品威胁
10.2.5 商务英语培训行业现有企业竞争
10.3 中国商务英语培训行业竞争SWOT分析
10.3.1 商务英语培训行业优势分析（S）

10.3.2 商务英语培训行业劣势分析（W）
10.3.3 商务英语培训行业机会分析（O）
10.3.4 商务英语培训行业威胁分析（T）
10.4 中国商务英语培训行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状
10.4.2 投资兼并重组案例
10.5 中国商务英语培训行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国商务英语培训行业领先企业竞争力分析
11.1 新东方教育科技集团有限公司竞争力分析
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.1.5 企业最新发展动态
11.1.6 企业发展战略分析
11.2 北京世纪好教育科技有限公司竞争力分析
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析
11.2.5 企业最新发展动态
11.2.6 企业发展战略分析
11.3 学成世纪（北京）信息技术有限公司竞争力分析
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业发展战略分析
11.4 北京环球天下教育科技有限公司竞争力分析
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业发展战略分析
11.5 北京巨人环球教育科技有限公司竞争力分析
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业业务发展情况
11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析
11.5.5 企业最新发展动态
11.5.6 企业发展战略分析
11.6 弘成科技发展有限公司竞争力分析
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业业务发展情况
11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析
11.6.5 企业最新发展动态
11.6.6 企业发展战略分析
11.7 北京安博创赢教育科技有限责任公司竞争力分析
11.7.1 企业发展基本情况
11.7.2 企业业务发展情况
11.7.3 企业竞争优势分析
11.7.4 企业经营状况分析
11.7.5 企业最新发展动态
11.7.6 企业发展战略分析
11.8 北京中公教育科技股份有限公司竞争力分析
11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业业务发展情况
11.8.3 企业竞争优势分析
11.8.4 企业经营状况分析
11.8.5 企业最新发展动态
11.8.6 企业发展战略分析
11.9 北京东大正保科技有限公司竞争力分析
11.9.1 企业发展基本情况
11.9.2 企业业务发展情况
11.9.3 企业竞争优势分析
11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态
11.9.6 企业发展战略分析
11.10 北京龙文环球教育科技有限公司竞争力分析
11.10.1 企业发展基本情况
11.10.2 企业业务发展情况
11.10.3 企业竞争优势分析
11.10.4 企业经营状况分析
11.10.5 企业最新发展动态
11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国商务英语培训行业发展趋势与前景分析
12.1 2018-2024年中国商务英语培训市场发展前景
12.1.1 2018-2024年商务英语培训市场发展潜力
12.1.2 2018-2024年商务英语培训市场发展前景展望
12.1.3 2018-2024年商务英语培训细分行业发展前景分析
12.2 2018-2024年中国商务英语培训市场发展趋势预测
12.2.1 2018-2024年商务英语培训行业发展趋势
12.2.2 2018-2024年商务英语培训市场规模预测
12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
12.3 2018-2024年中国商务英语培训行业供需预测
12.3.1 2018-2024年中国商务英语培训行业供给预测
12.3.2 2018-2024年中国商务英语培训行业需求预测
12.3.3 2018-2024年中国商务英语培训供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对商务英语培训行业的影响
12.4.4 互联网+背景下商务英语培训行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国商务英语培训行业投资前景
13.1 商务英语培训行业投资现状分析
13.2 商务英语培训行业投资特性分析
13.2.1 商务英语培训行业进入壁垒分析
13.2.2 商务英语培训行业盈利模式分析
13.2.3 商务英语培训行业盈利因素分析

13.3 商务英语培训行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 商务英语培训行业投资风险分析
13.4.1 商务英语培训行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险
13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 商务英语培训行业投资潜力与建议
13.6.1 商务英语培训行业投资潜力分析
13.6.2 商务英语培训行业最新投资动态
13.6.3 商务英语培训行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国商务英语培训企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 商务英语培训企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议
15.1 研究结论
15.2 投资建议——ZYCY
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/617449.html