

2018-2024年中国动力煤市场专项调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国动力煤市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/597452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球动力煤行业发展分析

第一节 2017年全球动力煤市场分析

一、2017年国际煤炭市场运行情况分析

二、2015-2017年世界主要港口动力煤价格走势

第二节 2017年全球动力煤市场分析

一、2017年国际煤炭市场分析

二、2017年国际动力煤价格

三、2017年亚洲动力煤需求状况

四、我国因素对动力煤市场影响

第三节部分国家地区动力煤行业发展状况

一、美国动力煤行业分析

二、日本动力煤行业分析

三、欧洲动力煤行业分析

第二章我国动力煤行业发展现状

第一节我国动力煤行业发展现状

一、我国动力煤行业发展现状

二、我国动力煤行业的主要特征

三、我国选煤的发展现状

第二节我国动力煤行业发展状况

一、2017年我国动力煤市场运行特点

二、2017年动力煤市场的运行特点

三、2017年动力煤市场价格走势

第三节我国动力煤行业供需分析

一、2017年动力煤需求状况

二、2017年动力煤煤种需求变化

三、2017年我国动力煤供需特点

四、2017年我国动力煤市场供需平衡分析

五、2017年沿海动力煤需求状况

六、2015-2017年电煤供耗情况

第三章我国动力煤行业经济运行分析

第一节 2015-2017年动力煤行业运行情况分析

- 一、2015-2017年动力煤行业经济指标分析
- 二、2017年我国沿海动力煤市场运行情况
- 第二节 2015-2017年动力煤行业产量分析
 - 一、2016年我国动力煤产品产量分析
 - 二、2017年我国动力煤产品产量分析
- 第三节 2015-2017年动力煤行业进出口分析
 - 一、2015-2017年动力煤行业进口总量及价格
 - 二、2015-2017年动力煤行业出口总量及价格
 - 三、2018-2024年动力煤进出口态势展望

第四章我国动力煤行业区域市场分析

- 第一节 华北地区动力煤行业分析
 - 一、华北动力煤市场分析
 - 二、华北地区煤炭需求状况
 - 三、山西地区动力煤价格
- 第二节 东北地区动力煤行业分析
 - 一、东北地区煤炭市场运行格局
 - 二、东北煤炭市场供需状况
 - 三、东北地区高品质动力煤分析
- 第三节 华东地区动力煤行业分析
 - 一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标
 - 二、华东地区动力煤市场运行
- 第四节 华南地区动力煤行业分析
 - 一、华南煤炭需求状况
 - 二、华南动力煤需求状况
- 第五节 华中地区动力煤行业分析
 - 一、华中动力煤市场分析
 - 二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析
- 第六节 西南地区动力煤行业分析
 - 一、西南旱情对国内煤市影响分析
 - 二、西南煤炭市场供需影响
- 第七节 西北地区动力煤行业分析
 - 一、西北煤炭市场运行
 - 二、西北煤炭资源储量
 - 三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章动力煤行业投资与发展前景分析

第一节 2017年动力煤行业投资情况分析

一、2016年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

二、2017年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

第二节动力煤行业投资机会分析

一、2017年动力煤投资机会分析

二、2017年动力煤投资机会

三、2018年动力煤投资新方向

第三节动力煤行业发展前景分析

一、我国动力煤市场蕴藏的商机

二、2018-2024年动力煤市场面临的发展商机

第四节动力煤行业发展环境分析

一、2017年我国宏观经济发展分析

二、2018年我国宏观经济发展预测

第六章动力煤行业竞争格局分析

第一节动力煤行业集中度分析

一、动力煤市场集中度分析

二、动力煤企业集中度分析

三、动力煤区域集中度分析

第二节动力煤行业竞争格局分析

一、煤炭行业竞争格局

二、我国煤炭最具竞争力品牌

三、煤炭市场竞争因素

四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章 2015-2017年我国动力煤行业发展形势分析

第一节动力煤行业发展概况

一、动力煤行业发展特点分析

二、动力煤行业技术发展分析

三、我国动力煤价格影响因素分析

四、我国煤炭市场新格局

五、动力煤价有望出现新标杆

第二节 2015-2017年动力煤行业市场情况分析

- 一、2017年动力煤上涨原因分析
- 二、2017年我国煤炭进出口变化的原因分析
- 三、2017年我国煤炭市场分析
- 四、影响2017年国内动力煤市场的因素分析

第三节 2015-2017年动力煤产销状况分析

- 一、动力煤产量分析
- 二、动力煤产能分析
- 三、动力煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

第八章我国动力煤行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年我国动力煤行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年我国动力煤行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年我国动力煤行业财务指标总体分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业营运能力分析

第九章动力煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2017年动力煤原材料价格走势
- 二、2015-2017年动力煤行业人工成本分析

第二节 产销分析

- 一、2017年动力煤行业产销情况
- 二、2017年动力煤产销情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2017年动力煤行业价格走势
- 二、2017年动力煤行业盈利预期分析

第十章动力煤行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年我国动力煤行业利润总额分析

- 一、企业利润总额分析
- 二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务收入

- 一、企业主营业务收入分析
- 二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务成本

- 一、企业主营业务成本分析
- 二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第四节 2015-2017年我国动力煤行业主营业务税金

- 一、企业主营业务税金分析
- 二、不同所有制企业主营业务税金比较分析

第十一章动力煤重点企业发展分析

第一节 神华集团

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务数据分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年企业发展战略

第二节 山西大同

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务数据分析
- 三、2015-2017年经营状况

第三节 兖矿集团

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务数据分析
- 三、2015-2017年经营状况

第四节 中煤集团

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务数据分析
- 三、2015-2017年经营状况

第十二章动力煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、资源分布特征

二、生产与消费特征

三、行业技术水平特征

四、行业周期性特征

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

四、行业国际竞争力影响因素分析

第三节动力煤行业投资效益分析

一、2017年动力煤行业投资状况分析

二、2017年动力煤行业投资形势分析

三、2018-2024年动力煤行业投资方向

第四节动力煤行业投资策略研究

一、2018-2024年动力煤行业发展格局

二、2018-2024年动力煤行业投资关键点分析

第十三章动力煤行业投资风险预警

第一节影响动力煤行业发展的主要因素

一、2017年影响动力煤行业运行的有利因素

二、2017年影响动力煤行业运行的稳定因素

三、2017年影响动力煤行业运行的不利因素

四、2018年我国动力煤行业发展面临的挑战

五、2018年我国动力煤行业发展面临的机遇

第二节动力煤行业投资风险预警

一、2018-2024年动力煤行业市场风险预测

二、2018-2024年动力煤行业政策风险预测

三、2018-2024年动力煤行业经营风险预测

四、2018-2024年动力煤行业技术风险预测

五、2018-2024年动力煤行业竞争风险预测

六、2018-2024年动力煤行业其他风险预测

第十四章动力煤行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年我国动力煤市场趋势分析

一、2015-2017年我国动力煤市场趋势总结

二、2018-2024年我国动力煤发展趋势分析

第二节 2018-2024年动力煤产品发展趋势分析

一、2018-2024年动力煤产品技术趋势分析

二、2018-2024年动力煤产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年我国动力煤行业供需预测

一、2018-2024年我国动力煤供给预测

二、2018-2024年我国动力煤需求预测

第四节 2018-2024年动力煤行业规划建议

一、动力煤行业“十三五”技术规划

二、动力煤行业“十三五”规划预测

三、2018-2024年动力煤行业规划建议

第十五章动力煤企业管理策略建议（ZY LII）

第一节动力煤企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节提高动力煤企业竞争力的策略

一、提高我国动力煤企业核心竞争力的对策

二、影响我国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高我国动力煤企业竞争力的策略

第三节煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功（ZY LII）

图表目录：

图表：南非理查德港煤炭现货价格走势

图表：澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势

图表：欧洲三港煤炭现货价格走势

图表：1973-2017年美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2017年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：美国煤炭消费构成变化
图表：2017年美国煤炭消费构成
图表：2017年美国电力生产构成
图表：2004-2017年美国各类煤炭价格
图表：2004-2017年美国煤炭贸易统计
图表：2006-2017年美国煤炭出口量及价格
图表：2017年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势
图表：2017年与2016年直供电网煤炭库存情况比较
图表：2017年与2016年主要港口煤炭库存情况比较
图表：2013-2017年我国动力煤消费量及结构
图表：2017年我国分行业动力煤消费比重
图表：2006-2017年分地区动力煤消费情况
图表：2013-2017年我国电力行业装机容量和火电发电量
图表：2013-2017年我国火电装机容量与火电发电量
图表：2013-2017年我国六大区域的火力发电量
图表：2017年我国各省的火力发电量
图表：2017年我国五大发电集团总装机容量及总发电量
图表：2013-2017年我国火电行业耗煤量
图表：2013-2017年我国六大区域电煤消费量
图表：2017年我国六大区域电煤消费比例
图表：2013-2017年分地区电煤消费量占全球电煤消费量比例
图表：2016年电煤消耗
图表：2017年电煤消耗
图表：2016年煤炭开采与洗选业主营业务
图表：2017年煤炭开采与洗选业利润总额
图表：2016年底我国煤矿生产能力状况
图表：2013-2017年我国动力煤供应量及增长率
图表：全国动力煤产量地区分布图
图表：2016年动力煤进口总量及价格
图表：2017年动力煤进口总量及价格
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/597452.html>