

# 2011-2015年中国房地产行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国房地产行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201202/X053278YFX.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年秋天中国的房地产业并未迎来像往年一样的金九银十，9月份全国70个大中城市中，价格环比下降的城市有17个，持平的城市仍有29个，而环比价格上涨的城市中，涨幅均未超过0.3%。此外上海、北京、深圳、广州四个一线城市的房价环比再次持平，这是四大城市连续3个月房价环比持平了。2011年11月6号温家宝总理表示：对于房地产一系列的调控措施，决不可有丝毫动摇，我们的目标是要使房价回归到合理的价格。由此中国的房地产业迎来拐点，房价开始全面松动。

2010年，全国房地产开发投资48267亿元，比2009年增长33.2%，其中，商品住宅投资34038亿元，增长32.9%，占房地产开发投资的比重为70.5%。12月当月，房地产开发投资5570亿元，增长12.0%。2010年，全国房地产开发企业完成土地购置面积4.10亿平方米，比2009年增长28.4%，土地购置费9992亿元，增长65.9%。2010年，全国商品房销售面积10.43亿平方米，2010年，商品房销售额5.25万亿元，其中，商品住宅销售额增长14.4%，办公楼和商业营业用房分别增长31.2%和46.3%。2011年1-10月房地产投资增速31.1%，住宅投资增速34.3%，均比1-9月下降0.9个百分点；10月单月投资增速25%，住宅投资增速27.5%，分别与9月持平和下降0.9个百分点。2011年1至10月，全国房地产开发投资49923亿元，同比(较2010年同期)增长31.1%，为8月以来连续第三个月增速放缓；全国商品住宅销售面积70971万平方米，同比增长9.0%，较1至9月12.1%的增速继续收窄。商品房开发商在10月主动收缩投资，未来这个趋势会继续加强。2011年的10月份公共财政收支情况显示，前10个月全国住房保障支出2653.49亿元，增长79.6%，完成预算的102.7%。2011年1-10月全国商品房销售面积7.96亿平米，同比上升10.0%，升幅较1-9月下降2.9个百分点，累计销售额4.4万亿。其中，1-10月住宅销售面积3.58亿平米，同比上升9.0%。10月份当月住宅销售面积同比下降11.6%，销售额降幅14%，较9月份7%的增幅明显回落，一、二线城市销售面积同比降幅均在39%左右。

预计到2020年我国按照城镇常住人口计算的城镇化率将达到57.69%左右，城镇常住人口总数约为8.06亿左右。即未来十年平均每年将新增1600万城镇常住人口。若未来十年我国房地产业增加值增长率为13%和12%，预计到2020年我国房地产增加值将达到62000亿元左右，GDP(按9%的增幅预测)约为865000亿元左右，占GDP的比重为7.2%。预测到2015年我国房地产10强开发企业的销售总额占全国市场份额比重约为15%左右，2020年将达到18%左右。预测到2015年前十强的市场代理销售份额能够达到35%左右，到2020年为40%左右。预测到2015年当年我国政策保障性住房投资约为3215亿元，2020年将达到4852亿元左右。预计房地产行业平均利润率预计将保持在15%-25%之间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地

产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国房地产业发展宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对我国房地产市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，重点分析了一线城市和当前热点地区房地产市场发展现状，并对全国和各地区房地产市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是房地产业及相关单位准确了解当前我国房地产业发展动态，把握市场发展动态企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 报告目录

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 行业概况分析

##### 第一章 房地产行业相关概述 1

###### 第一节 房地产概念阐释 1

###### 一、房地产的定义 1

###### 二、房地产的特征 1

###### 三、房地产的自然形态 1

###### 四、房地产的类别 3

###### 第二节 房地产行业概述 3

###### 一、房地产行业的定义 3

###### 二、房地产行业的主要领域 4

###### 三、房地产行业的特点 5

###### 四、房地产业的地位 7

###### 第三节 房地产市场分析的内容和特点 9

###### 一、房地产市场分析的层次 10

###### 二、房地产市场分析的内容 10

###### 三、房地产市场分析的特点 12

###### 四、提高房地产市场分析有效性的途径 13

###### 第四节 中国房地产业发展概述 14

###### 一、中国房地产业发展的进程 14

###### 二、中国房地产与经济发展的相关性 16

###### 三、中国房地产业发展特点 20

###### 四、中国房地产开发模式的蜕变历程 22

###### 五、2011年房贷新政下的楼市变局 26

##### 第二章 全球房地产发展状况 30

###### 第一节 全球房地产发展分析 30

###### 一、2010年全球房地产市场状况 30

二、2011年全球房产市场现状	32
三、2011年全球房地产发展形势分析	34
四、2010年全球商业地产市场情况	36
五、2011年全球商业地产发展分析	39
第二节 2011年世界部分 国家房地产发展分析	43
一、2011年美国房地产市场发展分析	43
二、2011年欧洲房地产市场发展分析	45
三、2011年法国房地产市场发展分析	47
四、2011年英国房地产市场发展分析	50
五、2011年日本房地产市场发展分析	52
六、2011年澳大利亚房地产市场发展分析	54
第三节 港台地区房地产状况	57
一、2011年香港房地产市场发展分析	57
二、2011年台湾房地产市场发展分析	59
三、台湾公司直接投资大陆房地产分析	61
第三章 我国房地产发展环境	63
第一节 我国土地政策分析	63
一、土地供应方面的政策	63
二、土地调控政策分析	65
三、土地出让规定	69
四、别墅类开发用地政策	72
五、城镇土地使用税	74
六、2011年全国土地利用规划	76
七、城市建设用地审批的情况	77
八、2011年土地监管情况	82
第二节 房地产的政策环境	82
一、2010年我国房地产主要政策综述	82
二、2011年我国房地产政策环境	89
三、2011年廉租住房保障规划	93
四、2011土地政策解读	94
第三节 我国房地产宏观调控状况分析	98
一、房地产市场调控的思考	98
二、2011年下半年房地产宏观调控政策分析	104
第二部分 行业发展状况分析	
第四章 2010-2011年我国房地产业运行分析	109

第一节 2010-2011年我国房地产景气指数分析	109
一、2010年“国房景气指数”分析	109
二、2011年“国房景气指数”分析	112
第二节 2010-2011年中国房地产行业运行综述	115
一、2010年房地产市场运行数据解读	115
二、2011年我国房地产市场指标分析	117
第三节 2010-2011年我国房地产业供给情况分析	123
一、土地开发及购置面积	123
二、房地产投资完成额	124
三、资金来源分析	126
四、房屋施竣工面积	128
五、房地产业市场供给结构分析	130
第四节 2010-2011年我国房地产业需求情况分析	132
一、房地产市场需求的不确定性	132
二、2010年商品房销售增长情况分析	135
三、2011年商品房销售增长情况分析	135
四、2010-2011年全国房地产市场价格情况分析	136
第五节 2010-2011年我国房地产企业情况分析	140
一、2010年房地产上市公司总体状况	140
二、2011年中国房地产企业业绩分析	142
三、2011年年末房企业绩走势	146
第五章 2011年我国房地产业市场分析	148
第一节 2011年我国房地产市场状况分析	148
一、2011年全国楼市发展情况	148
二、2011年重点城市土地供应量情况	150
第二节 2011年我国房地产发展分析	151
一、2011年我国房地产总体情况	151
二、土地市场	152
三、上市量	156
四、成交量	157
五、主要城市销供比	159
六、各主要城市可售量	160
七、融资	162
八、2011年下半年房地产企业资金情况	163
第三节 2011年我国房地产走向分析	165

一、当前的热点问题	165
二、2011年下半年房地产市场走势分析	166
第六章 地区房地产市场分析	168
第一节 上海房地产市场状况分析	168
一、2010年上海市房地产基本情况	168
二、2011年上海房地产运行分析	171
第二节 北京房地产市场状况分析	172
一、2010年北京市房地产运行情况	172
二、2011年北京市购房人群的需求特征	174
三、2011年北京楼市量价发展情况	178
四、2011年北京房地产市场分析	179
第三节 广东房地产市场发展分析	181
一、2010年广东房地产市场回顾	181
二、2011年广州商业地产租赁情况	188
三、2011年广东保障房建设情况	189
四、2011年广州市房地产运行情况	190
第四节 成都房地产市场状况分析	195
一、2010年成都土地市场分析	195
二、2010年成都商品房市场分析	198
三、2011年成都商品房运行分析	202
第五节 其他地区房地产市场状况	203
一、深圳市房地产市场发展状况	203
二、重庆市房地产市场发展状况	209
三、苏州房地产市场发展状况	216
第三部分 行业竞争格局分析	
第七章 我国房地产竞争格局分析	223
第一节 房地产市场竞争体系探讨	223
一、产品式样竞争	223
二、产品大类竞争	224
三、产品使用价值竞争	225
四、消费观念和文化导向的竞争	226
第二节 2011年房地产市场竞争格局分析	228
一、2011中国房地产百强企业研究	228
二、2011中国房地产上市公司TOP10研究	243
第三节 中国房地产企业的持续发展	248

- 一、房地产企业面临的新形势 249
- 二、房地产企业持续发展存在的主要问题 251
- 三、房地产企业持续发展思路 255
- 第四节 信息化与房地产企业核心竞争力 264
  - 一、房地产行业洗牌状况 264
  - 二、房地产业的核心竞争优势 264
  - 三、房地产企业信息化的主要内容 265
  - 四、房地产企业信息化的变与不变 267
  - 五、房地产企业核心竞争力的培育 268
- 第八章 房地产重点企业分析 272
  - 第一节 万科企业股份有限公司 272
    - 一、企业概况 272
    - 二、2010-2011年公司经营情况分析 273
    - 三、2010-2011年公司财务数据分析 276
    - 四、公司未来发展展望及策略 277
  - 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 281
    - 一、企业概况 281
    - 二、2010-2011年公司经营情况分析 283
    - 三、2010-2011年公司财务数据分析 287
    - 四、公司最新发展动态及策略 288
  - 第三节 合生创展集团有限公司 289
    - 一、公司简介 289
    - 二、2010-2011年公司经营状况 290
    - 三、2011年公司发展战略 291
  - 第四节 北京首都开发股份有限公司 295
    - 一、企业概况 295
    - 二、2010-2011年财务分析 297
    - 三、2010-2011年公司财务数据分析 300
    - 四、公司未来发展展望及策略 302
  - 第五节 恒大地产集团有限公司 304
    - 一、公司简介 304
    - 二、2010-2011年经营状况 307
    - 三、公司发展战略分析 309
    - 四、公司品牌战略及实施策略 310
  - 第六节 金地（集团）股份有限公司 312



- 一、公司简介 312
- 二、2010-2011年公司经营状况 314
- 三、2010-2011年公司财务数据分析 317
- 四、公司地产战略 319
- 第七节 北京万通地产股份有限公司 320
  - 一、公司简介 320
  - 二、2010-2011年财务分析 323
  - 三、2010-2011年公司财务数据分析 326
  - 四、公司发展未来展望和策略 328
- 第八节 北京华业地产股份有限公司 329
  - 一、公司简介 329
  - 二、2010-2011年公司经营情况分析 331
  - 三、2010-2011年公司财务数据分析 335
  - 四、2011年公司战略动态 336
- 第九节 北京北辰实业股份有限公司 337
  - 一、公司简介 337
  - 二、2010-2011年公司经营情况分析 338
  - 三、2010-2011年公司财务数据分析 342
  - 四、公司发展策略分析 343
- 第十节 广州珠江实业开发股份有限公司 346
  - 一、公司简介 346
  - 二、2010-2011年公司经营情况分析 347
  - 三、2010-2011年公司财务数据分析 351
- 第四部分 行业趋势与投资策略
- 第九章 2011-2015年房地产行业趋势预测 353
  - 第一节 2011-2015年房地产行业发展预测 353
    - 一、我国房地产业中长期发展目标 353
    - 二、2011-2020年我国房地产市场预测 356
    - 三、2011-2015年中国楼市消费者变化趋势 359
    - 四、“十二五”我国将住房保障应救助与扶持并举 360
  - 第二节 2011-2015年房地产行业竞争格局趋势 365
    - 一、房地产市场未来分化趋势 365
    - 二、房地产企业竞争格局变化预测 367
    - 三、房地产市场格局预测 370
  - 第三节 2011-2015年房地产企业发展趋势 372

- 一、房地产企业民营化趋势分析 372
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析 372
- 三、房地产企业服务的差别化趋势 375
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势 376
- 五、房地产企业网络化信息化趋向 379
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势 379
- 七、房地产市场营销新趋势 383
- 八、小户型未来市场发展趋势 386
- 第十章 2011-2015年房地产企业发展战略 388
  - 第一节 房地产企业的战略选择 388
    - 一、资金链的选择 388
    - 二、理性开发的选择 389
    - 三、寻找新的增长点 389
    - 四、管理与营销选择 390
  - 第二节 房地产企业融资对策 391
    - 一、房地产企业融资存在的问题 391
    - 二、房地产企业融资对策 393
  - 第三节 房地产企业土地储备战略选择 395
    - 一、“以进为退”战略 395
    - 二、“以退为进”战略 396
    - 三、结论和建议 397
- 第十一章 房地产行业发展策略分析 399
  - 第一节 当前房地产营销策略分析 399
    - 一、房地产营销中的问题 399
    - 二、房地产营销策略 402
  - 第二节 对我国房地产品牌的战略思考 405
    - 一、品牌的基本含义 405
    - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 405
    - 三、房地产品牌的特性和作用 406
    - 四、房地产品牌的价值战略 406
    - 五、我国房地产品牌竞争趋势 407
    - 六、房地产企业品牌发展战略 408
- 第十二章 房地产行业投资趋势分析 410
  - 第一节 企业投资情况分析 410
    - 一、企业投资的现状 410

二、投资过程中的问题及对策 410

三、企业投资的思考 414

第二节 新形势下行业投资情况分析 417

一、房地产投资趋势情况 417

二、调控政策趋势情况 418

三、投资重点关注情况 420

第三节 房地产行业投资策略分析 420

一、2012年房地产行业趋势分析 420

二、2011-2015年我国房地产行业投资策略 423

三、行业投资建议 424

图表目录

图表：2003-2010年台湾六大县市单价年线走势 61

图表：2010年1-6月房地产景气指数 112

图表：2009-2010年我国房地产开发景气指数趋势 112

图表：2010年70个大中城市分月同比指数 115

图表：2010年70个大中城市分月环比指数 116

图表：2010年8月-2011年7月全国房屋竣工面积数据 129

图表：2010年8月-2011年7月全国房屋施工面积数据 130

图表：2010年1-11月全国120个城市住宅用地月度供应量 130

图表：2010年1-11月全国120个城市住宅用地月度成交量 131

图表：2010年商品房销售面积和销售额增长情况 135

图表：2010年70个大中城市分月同比指数 137

图表：2010年70个大中城市分月环比指数 138

图表：70个大中城市房价同比上涨 138

图表：2011年前三季度房地产企业销售进榜门槛 143

图表：2011年第三季度上榜企业梯队格局表 144

图表：超大型房企2010年全年与2011年前三季度销售金额和销售面积对比 145

图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂供应面积及其增速 148

图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂成交面积及其增速 148

图表：2007年以来全国房地产开发投资额及其增速 149

图表：2007年以来全国商品房和商品住宅销售额、销售面积增长率 149

图表：2001年至今全国商品房和住宅销售均价 150

图表：2009-2011年全国133个城市土地推出面积 153

图表：2009-2011年全国133个城市土地成交面积 153

图表：2011年前3季度十大城市住宅用地成交面积及其增长率 154

- 图表：2009-2011年9月全国133个城市住宅用地楼面均价与溢价率 155
- 图表：2010-2011前三季度十大城市土地出让金总额及其增长率 156
- 图表：2010-2011年9月各城市梯队代表商品住宅月度新批上市面积 157
- 图表：2008-2011年9月各城市梯队代表城市成交面积走势 158
- 图表：2008-2011年9月一二线城市二手房成交量走势对比 159
- 图表：2010年上海市房地产企业到位资金情况 169
- 图表：购房的目的 174
- 图表：购房目的对比 175
- 图表：月还款额度对比 175
- 图表：可承受的总价对比 176
- 图表：影响购房的主要因素对比 176
- 图表：装修标准对比 177
- 图表：倾向选择的面积对比 177
- 图表：倾向选择户型结构情况 178
- 图表：2009-2010年广东房地产开发投资情况及与全国比较182
- 图表：2010年度广东房地产完成开发投资情况 182
- 图表：2010年度广东各地区房地产开发投资同比增速走势 183
- 图表：2002-2010年广东商品房建设情况 184
- 图表：2002-2010年广东商品房销售情况 185
- 图表：2002-2010年广东商品住宅销售情况 185
- 图表：2010年度广东商品住宅销售情况 186
- 图表：2009、2010年广东商品房供需情况 186
- 图表：2002-2010年广东年末商品房待销情况 187
- 图表：2002-2010年广东年末商品房待销结构 188
- 图表：2007-2011年上半年来广州土地市场交易情况 191
- 图表：2011年上半年广州一级土地市场商用出让情况 193
- 图表：2005-2011年住宅指数 194
- 图表：2002-2011年上半年珠江新城商务用地楼面地价 195
- 图表：2007-2010年成都市供销总量分析 199
- 图表：2007-2010年成都市住宅供销分析 200
- 图表：2010年成都主城区月度供销分析 201
- 图表：2010年成都主城区月度价格走势 201
- 图表：2010年主城区各区域住宅存量房情况 202
- 图表：2010年深圳土地出让情况 204
- 图表：2010年深圳土地成交情况 205

- 图表：2010年深圳商品住宅批售面积走势 206
- 图表：2010年深圳各区商品住宅批售量 206
- 图表：2010年深圳一手房成交量 207
- 图表：2010年深圳各区一手房成交量 207
- 图表：2010年深圳一手住房成交均价 208
- 图表：2010年深圳各区一手住房成交量均价 208
- 图表：2010年深圳各区一二手住宅成交面积比较 209
- 图表：2010年深圳各区一二手住房成交均价比较 209
- 图表：2008-2010年重庆市供应走势 211
- 图表：2010年重庆市成交量价走势 212
- 图表：2008-2010年重庆市成交情况 213
- 图表：2004-2010年苏州各区土地成交面积图 218
- 图表：2010年苏州各区成交土地规模占比图 218
- 图表：2010年成交土地用途分布同比 219
- 图表：2011年苏州商品住宅成交量对比图 220
- 图表：2011中国房地产百强企业“综合实力TOP10 230
- 图表：2011中国房地产百强企业规模性TOP10 231
- 图表：2011年中国房地产百强企业“盈利性TOP10” 232
- 图表：2011年中国房地产百强企业“成长性TOP10” 233
- 图表：2011年中国房地产百强企业“稳健性TOP10” 234
- 图表：2011年中国房地产百强企业“融资能力TOP10” 234
- 图表：2011年中国房地产百强企业“运营效率TOP10” 235
- 图表：2011年中国房地产年度社会责任感企业 236
- 图表：2011年中国房地产百强之星 237
- 图表：2006-2010年百强企业收入规模及变化 238
- 图表：2007-2010年百强企业各物业类型策划面积占比 239
- 图表：2005-2010年百强企业进入城市及分公司变化 240
- 图表：2011中国房地产策划代理综合实力TOP10 241
- 图表：房地产企业核心竞争力的基本特征 268
- 图表：房地产企业核心竞争力要素构成图 270
- 图表：2011年万科企业股份有限公司主营构成 273
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司每股指标 273
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司获利能力 273
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司经营能力 274
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司偿债能力 274

- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司资本结构 274
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司发展能力 274
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司现金流量 275
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务收入 275
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务利润 275
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司营业利润 275
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司利润总额 276
- 图表：2010-2011年万科企业股份有限公司净利润 276
- 图表：2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成 283
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标 284
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力 284
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力 284
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力 285
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构 285
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力 285
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入 285
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润 285
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润 286
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额 286
- 图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司净利润 286
- 图表：2011年北京首都开发股份有限公司主营构成 297
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司每股指标 297
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司获利能力 298
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司经营能力 298
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司偿债能力 298
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司资本结构 298
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司发展能力 298
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司现金流量 299
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司主营业务收入 299
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司主营业务利润 299
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司营业利润 300
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司利润总额 300
- 图表：2010-2011年北京首都开发股份有限公司净利润 300
- 图表：2011年金地（集团）股份有限公司主营构成 314
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司每股指标 314

- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司获利能力 314
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司经营能力 315
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司偿债能力 315
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司资本结构 315
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司发展能力 315
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司现金流量 316
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司主营业务收入 316
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司主营业务利润 316
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司营业利润 316
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司利润总额 317
- 图表：2010-2011年金地（集团）股份有限公司净利润 317
- 图表：2011年北京万通地产股份有限公司主营构成 323
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司每股指标 323
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司获利能力 323
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司经营能力 324
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司偿债能力 324
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司资本结构 324
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司发展能力 324
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司现金流量 325
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司主营业务收入 325
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司主营业务利润 325
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司营业利润 325
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司利润总额 326
- 图表：2010-2011年北京万通地产股份有限公司净利润 326
- 图表：2011年北京华业地产股份有限公司主营构成 331
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司每股指标 331
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司获利能力 332
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司经营能力 332
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司偿债能力 332
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司资本结构 333
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司发展能力 333
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司现金流量 333
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司主营业务收入 333
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司主营业务利润 334
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司营业利润 334

- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司利润总额 334
- 图表：2010-2011年北京华业地产股份有限公司净利润 334
- 图表：2011年北京北辰实业股份有限公司主营构成 338
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司每股指标 339
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司获利能力 339
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司经营能力 339
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司偿债能力 340
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司资本结构 340
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司发展能力 340
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司现金流量 340
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司主营业务收入 341
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司主营业务利润 341
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司营业利润 341
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司利润总额 341
- 图表：2010-2011年北京北辰实业股份有限公司净利润 342
- 图表：2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营构成 347
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司每股指标 348
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司获利能力 348
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司经营能力 348
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司偿债能力 349
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司资本结构 349
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司发展能力 349
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司现金流量 349
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营业务收入 350
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司主营业务利润 350
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司营业利润 350
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司利润总额 351
- 图表：2010-2011年广州珠江实业开发股份有限公司净利润351

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201202/X053278YFX.html>