

2017-2022年中国车机行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国车机行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497461.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来车机市场快速增长，从 2012 年的 112 亿元增长至 2015 年的 168 亿元，渗透率从 2012 年的 49%增长至 2015 年 62%。2016 年，中国乘用车销量超过 2400 万辆，前装+后装车机渗透率接近 70%，对应车机市场规模 205 亿元。

我国乘用车销量

智能车机市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国车机行业市场运营态势及发展前景预测报告》共四章。首先介绍了车机相关概念及发展环境，接着分析了中国车机规模及消费需求，然后对中国车机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车机面临的机遇及发展前景。您若想对中国车机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：车机行业发展环境

1.1 车机行业概述

1.1.1 车机的概念分析

1.1.2 车机的上下游产业链

1.1.3 车机的功能分析

1.2 车机行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际经济现状

2）国际宏观经济预测

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内经济现状

2）国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 消费者对车载汽车电子产品的需求增加
- (2) 创新性需求推升车机行业的发展

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

1.3 车机行业发展状况分析

1.3.1 中国车机行业经济特性分析

1.3.2 中国车机行业发展规模分析

- (1) 汽车电子行业发展规模分析
- (2) 车机行业发展规模分析

1.3.3 中国车机行业区域发展分析

1.3.4 中国车机行业竞争格局分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

1.3.5 中国车机行业发展痛点分析

第2章：中国车机行业细分市场发展分析

2.1 车机主机市场发展分析

2.1.1 车机主机市场发展现状分析

2.1.2 车机主机市场竞争格局分析

2.1.3 车机主机市场发展趋势分析

2.2 车机屏幕市场发展分析

2.2.1 车机屏幕市场发展现状分析

2.2.2 车机屏幕市场竞争格局分析

2.2.3 车机屏幕市场发展趋势分析

2.3 车机通讯模块市场发展分析

2.3.1 车机通讯模块市场发展现状分析

2.3.2 车机通讯模块市场竞争格局分析

2.3.3 车机通讯模块市场发展趋势分析

2.4 车机数据服务市场发展分析

2.4.1 车机数据服务市场发展现状分析

2.4.2 车机数据服务市场竞争格局分析

2.4.3 车机数据服务市场发展趋势分析

2.5 车机操作系统市场发展分析

2.5.1 车机操作系统市场发展现状分析

2.5.2 车机操作系统市场竞争格局分析

2.5.3 车机操作系统市场发展趋势分析

2.6 车载T-BOX市场发展分析

2.6.1 车载T-BOX市场发展现状分析

2.6.2 车载T-BOX市场竞争格局分析

(1) 国外企业占主导地位

(2) 国内有竞争力企业

2.6.3 车载T-BOX市场发展前景分析

(1) 汽车市场发展前景

(2) 车载T-BOX发展前景

第3章：中国车机行业领先企业经营分析

3.1 中国领先车机厂商经营情况分析

3.1.1 深圳市路畅科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.2 广州飞歌汽车音响有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.3 深圳市恒晨电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.4 广东好帮手电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.5 湖南纽曼数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.6 惠州华阳通用电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.7 深圳清联同创汽车电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.1.8 深圳市东方启辰科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

3.2 车机通讯与数据领域案例企业分析

3.2.1 深圳市元征科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.2 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.4 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.6 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.8 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.9 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.2.10 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

3.3 互联网/科技巨头车机领域布局分析

3.3.1 百度车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.2 阿里巴巴车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.3 腾讯车机领域布局分析

- (1) 行业切入方式
- (2) 相关产品信息

3.3.4 华为车机领域布局分析

(1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

第4章：车机行业发展前景预测与投资建议 (ZY ZM)

4.1 车机行业发展前景预测

4.1.1 行业生命周期分析

4.1.2 行业发展前景预测

4.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

4.2 车机行业投资潜力分析

4.2.1 行业投资热潮分析

4.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

4.2.3 行业经营模式分析

4.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

4.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

4.3 车机行业兼并重组分析

4.3.1 车机行业投资兼并与重组案例

4.3.2 车机行业投资兼并与重组方式

4.3.3 车机行业投资兼并与重组动机

4.3.4 车机行业投资兼并与重组趋势

4.4 车机行业投资策略与建议

4.4.1 行业投资价值分析

4.4.2 行业投资机会分析

4.4.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：车机的上下游产业链构成图

图表2：2011-2016年全球经济增速（单位：%）

图表3：2011-2016年全球汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表4：2011-2016年全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表5：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表6：2011-2016年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2011-2016年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表8：2011-2016年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表9：2011-2016年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表10：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表11：中国车机行业相关政策分析

图表12：中国车机行业相关发展规划分析

图表13：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）

图表14：消费者增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）

图表15：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）

图表16：2011-2016年中国车机相关专利申请量变化图（单位：项）

图表17：2011-2016年中国车机相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：截至2016年中国车机相关专利类型构成（前十位）（单位：项）

图表19：截至2016年车机相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%）

图表20：2016-2016年车机行业热门专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表21：中国车机行业发展机遇与威胁分析

图表22：中国车机行业经济特性分析

图表23：2011-2016年中国汽车电子行业发展规模（单位：亿元，%）

图表24：2011-2016年中国车机行业市场规模（单位：亿元，%）

图表25：车机行业同业竞争者的竞争强度分析

图表26：车机行业潜在进入者威胁分析

图表27：车机行业下游客户议价能力分析

图表28：车机行业五力竞争综合分析

图表29：2011-2016年中国汽车及乘用车销量情况（单位：万辆）

图表30：2013-2016年中国车机主机销量情况（单位：万台）

图表31：2016年汽车影音品牌排行榜（前十位）

图表32：全球车载液晶显示器出货量情况（单位：亿台，%）

图表33：车载显示器市场占有情况（单位：%）

图表34：2014-2016年Sierra和Telit销售收入对比图（单位：亿美元）

图表35：车机数据服务主要作用

图表36：2011-2016年前装车载T-BOX市场规模（单位：亿元）

图表37：国外主要车载T-BOX生产商分析

图表38：国内主要车载T-BOX生产商分析

图表39：2017-2022年我国汽车销量预测（单位：万辆）

图表40：2020年前装车载T-BOX市场规模预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497461.html>