2017-2023年中国叶酸行业市场竞争态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国叶酸行业市场竞争态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201705/527466.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叶酸（folicacid）也叫维生素B9，是一种水溶性维生素。

中美预防神经管畸形合作项目于1990年启动，经过中美科学家对追踪观察25万例新婚妇女及其妊娠结局验证，准妈妈在备孕期间就服用0.4毫克叶酸，在神经管畸形高发区有85%预防率，在神经管畸形低发区有41%的预防率，此项科技成果被全球50多个国家广泛应用及借鉴。叶酸也用来治疗女性贫血，但消费者在选择购买时一定要认真看好说明书，根据不同情况进行选择。

叶酸（folicacid）维生素B复合体之一，相当于蝶酰谷氨酸（pteroylglutamicacid，PGA），是米切尔（H．K．Mitchell，1941）从菠菜叶中提取纯化的，故而命名为叶酸。有促进骨髓中幼细胞成熟的作用，人类如缺乏叶酸可引起巨红细胞性贫血以及白细胞减少症，对孕妇尤其重要。

叶酸由蝶啶、对氨基苯甲酸和L-谷氨酸组成，也叫蝶酰谷氨酸，它是B族维生素的一种。它在被发现后曾被命名为：维生素M、维生素Bc、R因子等，1941年，因为从菠菜中发现了这种生物因子，所以被命名为叶酸。叶酸富含于新鲜的水果、蔬菜、肉类食品中。食物中的叶酸若经长时间烹煮，可损失50%～90%。叶酸主要在十二指肠及近端空肠部位吸收。人体内叶酸储存量为5～20mg。叶酸主要经尿和粪便排出体外，每日排出量为2～5ug。

叶酸分类 天然叶酸

天然叶酸广泛存在于动植物类食品中，尤以酵母、肝及绿叶蔬菜中含量比较多。 合成叶酸含叶酸的食物很多，但由于天然的叶酸极不稳定，易受阳光、加热的影响而发生氧化，所以人体真正能从食物中获得的叶酸并不多。叶酸生物利用度较低，在45%左右。合成的叶酸在数月或数年内可保持稳定，容易吸收且人体利用度高，约高出天然制品的一倍左右。

叶酸起初系从肝脏浸出液中提取，采用合成法生产。叶酸传统的合成路线是以硝基苯甲酸为原料经酰氯化、缩合、还原、环合而成。此工艺流程长、收率低、生产成本高。采用四甲氧基丙醇和对氨基苯甲酰-L-

谷氨酸为主要原料与三氨基嘧啶硫酸盐反应生成叶酸，总收率75%，纯度98%。

叶酸生理功能

1）作为体内生化反应中一碳单位转移酶系的辅酶，起着一碳单位传递体的作用。

2）参与嘌呤和胸腺嘧啶的合成，进一步合成DNA和RNA。

3）参与氨基酸代谢，在甘氨酸与丝氨酸、组氨酸和谷氨酸、同型半胱氨酸与蛋氨酸之间的相互转化过程中充当一碳单位的载体。

4）参与血红蛋白及甲基化合物如肾上腺素、胆碱、肌酸等的合成。

参与嘌呤和嘧啶合成:作为辅酶参与核酸合成中嘌呤和嘧啶的形成，在细胞DNA合成中发挥作用。

参与氨基酸相互转化:参与二碳氨基酸和三碳氨基酸相互转化。促进了苯丙氨酸与酪氨酸

，组氨酸与谷氨酸，半胱氨酸与蛋氨酸的转化。此外，叶酸还是含铁血红蛋白的组分。

叶酸行业主要企业及其市场份额情况如下：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国叶酸行业市场竞争态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了叶酸行业市场发展环境、叶酸整体运行态势等，接着分析了叶酸行业市场运行的现状，然后介绍了叶酸市场竞争格局。随后，报告对叶酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了叶酸行业发展趋势与投资预测。您若想对叶酸产业有个系统的了解或者想投资叶酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章叶酸行业分析概述
1.1叶酸行业报告研究范围
1.1.1叶酸行业专业名词解释
1.1.2叶酸行业研究范围界定
1.1.3叶酸行业分析框架简介
1.1.4叶酸行业分析工具介绍
1.2叶酸行业统计标准介绍
1.2.1行业统计部门和统计口径
1.2.2行业研究机构介绍
1.2.3行业主要统计方法介绍
1.2.4行业涵盖数据种类介绍
1.3叶酸行业市场概述
1.3.1行业定义
1.3.2行业主要产品分类
1.3.3行业关键成功要素
1.3.4行业价值链分析
1.3.5行业市场规模分析及预测
第二章2015-2016年年中国叶酸行业发展环境分析
2.1中国叶酸行业经济发展环境分析
2.1.1中国GDP增长情况分析
2.1.2工业经济发展形势分析
2.1.3全社会固定资产投资分析

2.1.4城乡居民收入与消费分析
2.1.5社会消费品零售总额分析
2.1.6对外贸易的发展形势分析
2.2中国叶酸行业政策环境分析
2.2.1行业监管部门及管理体制
2.2.2产业相关政策分析
2.2.3上下游产业政策影响
2.2.4进出口政策影响分析
2.3中国叶酸行业技术环境分析
2.3.1行业技术发展概况
2.3.2行业技术水平分析
2.3.3行业技术特点分析
2.3.4行业技术动态分析
第三章中国叶酸行业运行现状分析
3.1中国叶酸行业发展状况分析
3.1.1中国叶酸行业发展阶段
3.1.2中国叶酸行业发展总体概况
3.1.3中国叶酸行业发展特点分析
3.22015-2016年年叶酸行业发展现状
3.2.1中国叶酸行业市场规模
3.2.2中国叶酸行业发展分析
3.2.3中国叶酸企业发展分析
3.32015-2016年年叶酸市场情况分析
3.3.1中国叶酸市场总体概况
3.3.2中国叶酸产品市场发展分析
3.3.3中国叶酸市场发展分析
第四章中国叶酸行业市场供需指标分析
4.1中国叶酸行业供给分析
4.1.12015-2016年年中国叶酸企业数量结构
4.1.22015-2016年年中国叶酸行业供给分析
4.1.3中国叶酸行业区域供给分析
4.22015-2016年年中国叶酸行业需求情况
4.2.1中国叶酸行业需求市场
2015-2016年叶酸国内需求及中国产量情况（吨）

资料来源：公开资料、智研咨询整理
4.2.2中国叶酸行业客户结构
4.2.3中国叶酸行业需求的地区差异
4.3中国叶酸市场应用及需求预测
4.3.1中国叶酸应用市场总体需求分析
（1）中国叶酸应用市场需求特征
（2）中国叶酸应用市场需求总规模
4.3.22017-2023中国年叶酸行业领域需求量预测
（1）2017-2023年中国叶酸行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2017-2023年中国叶酸行业领域需求产品/服务市场格局预测
第五章中国叶酸行业产业链指标分析
5.1叶酸行业产业链概述
5.1.1产业链定义
5.1.2叶酸行业产业链
5.2中国叶酸行业主要上游产业发展分析
5.2.1上游产业发展现状
5.2.2上游产业供给分析
5.2.3上游供给价格分析
5.2.4主要供给企业分析
5.3中国叶酸行业主要下游产业发展分析
5.3.1下游（应用行业）产业发展现状
5.3.2下游（应用行业）产业发展前景
5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第六章2015-2016年年中国叶酸行业经济指标分析
6.12015-2016年年中国叶酸行业资产负债状况分析
6.1.12015-2016年年中国叶酸行业总资产状况分析
6.1.22015-2016年年中国叶酸行业应收账款状况分析
6.1.32015-2016年年中国叶酸行业流动资产状况分析
6.1.42015-2016年年中国叶酸行业负债状况分析
6.22015-2016年年中国叶酸行业销售及利润分析
6.2.12015-2016年年中国叶酸行业销售收入分析
6.2.22015-2016年年中国叶酸行业产品销售税金情况
6.2.32015-2016年年中国叶酸行业利润增长情况
6.2.42015-2016年年中国叶酸行业亏损情况

6.32015-2016年年中国叶酸行业成本费用结构分析
6.3.12015-2016年年中国叶酸行业销售成本情况
6.3.22015-2016年年中国叶酸行业销售费用情况
6.3.32015-2016年年中国叶酸行业管理费用情况
6.3.42015-2016年年中国叶酸行业财务费用情况
6.42015-2016年年中国叶酸行业盈利能力总体评价
6.4.12015-2016年年中国叶酸行业毛利率
6.4.22015-2016年年中国叶酸行业资产利润率
6.4.32015-2016年年中国叶酸行业销售利润率
6.4.42015-2016年年中国叶酸行业成本费用利润率
第七章2015-2016年年中国叶酸行业进出口指标分析
7.1中国叶酸行业进出口市场分析
7.1.1中国叶酸行业进出口综述
（1）中国叶酸进出口的特点分析
（2）中国叶酸进出口地区分布状况
（3）中国叶酸进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国叶酸进出口政策与国际化经营
7.1.2中国叶酸行业出口市场分析
（1）2015-2016年年行业出口整体情况
（2）2015-2016年年行业出口总额分析
（3）2015-2016年年行业出口结构分析
7.1.3中国叶酸行业进口市场分析
（1）2015-2016年年行业进口整体情况
（2）2015-2016年年行业进口总额分析
（3）2015-2016年年行业进口结构分析
7.2中国叶酸进出口面临的挑战及对策
7.2.1中国叶酸进出口面临的挑战及对策
（1）叶酸进出口面临的挑战
（2）叶酸进出口策略分析
7.2.2中国叶酸行业进出口前景及建议
（1）叶酸进口前景及建议
（2）叶酸出口前景及建议
第八章中国叶酸行业区域市场指标分析
8.1行业总体区域结构特征及变化
8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析
8.1.3行业规模指标区域分布分析
8.1.4行业企业数的区域分布分析
8.2叶酸区域市场分析
8.2.1东北地区叶酸市场分析
（1）黑龙江省叶酸市场分析
（2）吉林省叶酸市场分析
（3）辽宁省叶酸市场分析
8.2.2华北地区叶酸市场分析
（1）北京市叶酸市场分析
（2）天津市叶酸市场分析
（3）河北省叶酸市场分析
（4）山西省叶酸市场分析
（5）内蒙古叶酸市场分析
8.2.3华东地区叶酸市场分析
（1）山东省叶酸市场分析
（2）上海市叶酸市场分析
（3）江苏省叶酸市场分析
（4）浙江省叶酸市场分析
（5）福建省叶酸市场分析
（6）安徽省叶酸市场分析
（7）江西省叶酸市场分析
8.2.4华南地区叶酸市场分析
（1）广东省叶酸市场分析
（2）广西省叶酸市场分析
（3）海南省叶酸市场分析
8.2.5华中地区叶酸市场分析
（1）湖北省叶酸市场分析
（2）湖南省叶酸市场分析
（3）河南省叶酸市场分析
8.2.6西南地区叶酸市场分析
（1）四川省叶酸市场分析
（2）云南省叶酸市场分析
（3）贵州省叶酸市场分析
（4）重庆市叶酸市场分析

（5）西藏自治区叶酸市场分析
8.2.7西北地区叶酸市场分析
（1）甘肃省叶酸市场分析
（2）新疆自治区叶酸市场分析
（3）陕西省叶酸市场分析
（4）青海省叶酸市场分析
（5）宁夏自治区叶酸市场分析
第九章中国叶酸行业领先企业竞争指标分析
9.1北京北大药业有限公司（品牌：斯利安叶酸片）
9.1.1企业发展基本情况
9.1.2企业主要产品分析
9.1.3企业竞争优势分析
9.1.4企业经营状况分析
9.1.5企业最新发展动态
9.1.6企业发展战略分析
9.2安利（中国）日用品有限公司（品牌：安利铁质叶酸片）
9.2.1企业发展基本情况
9.2.2企业主要产品分析
9.2.3企业竞争优势分析
9.2.4企业经营状况分析
9.2.5企业最新发展动态
9.2.6企业发展战略分析
9.3惠氏-辉瑞制药有限公司（品牌：玛特纳）
9.3.1企业发展基本情况
9.3.2企业主要产品分析
9.3.3企业竞争优势分析
9.3.4企业经营状况分析
9.3.5企业最新发展动态
9.3.6企业发展战略分析
9.4中美上海施贵宝制药有限公司（品牌：安尔康）
9.4.1企业发展基本情况
9.4.2企业主要产品分析
9.4.3企业竞争优势分析
9.4.4企业经营状况分析
9.4.5企业最新发展动态

9.4.6企业发展战略分析
9.5上海罗氏制药有限公司（品牌：爱乐维）
9.5.1企业发展基本情况
9.5.2企业主要产品分析
9.5.3企业竞争优势分析
9.5.4企业经营状况分析
9.5.5企业最新发展动态
9.5.6企业发展战略分析
9.6杏辉天力（杭州）药业有限公司（品牌：孕育维存片）
9.6.1企业发展基本情况
9.6.2企业主要产品分析
9.6.3企业竞争优势分析
9.6.4企业经营状况分析
9.6.5企业最新发展动态
9.6.6企业发展战略分析
9.7福格森（武汉）生物科技有限公司（品牌：福格森叶酸片）
9.7.1企业发展基本情况
9.7.2企业主要产品分析
9.7.3企业竞争优势分析
9.7.4企业经营状况分析
9.7.5企业最新发展动态
9.7.6企业发展战略分析
9.8苏州中生桦榭菲力优生产品有限公司（品牌：优生妈咪叶酸）
9.8.1企业发展基本情况
9.8.2企业主要产品分析
9.8.3企业竞争优势分析
9.8.4企业经营状况分析
9.8.5企业最新发展动态
9.8.6企业发展战略分析
9.9广东汤臣倍健生物科技股份有限公司（品牌：汤臣倍健）
9.9.1企业发展基本情况
9.9.2企业主要产品分析
9.9.3企业竞争优势分析
9.9.4企业经营状况分析
9.9.5企业最新发展动态

9.9.6企业发展战略分析
9.10广州市龙力贸易发展有限公司（品牌：美澳健）
9.10.1企业发展基本情况
9.10.2企业主要产品分析
9.10.3企业竞争优势分析
9.10.4企业经营状况分析
9.10.5企业最新发展动态
9.10.6企业发展战略分析
第十章2017-2023年中国叶酸行业投资与发展前景分析
10.1叶酸行业投资特性分析
10.1.1叶酸行业进入壁垒分析
10.1.2叶酸行业盈利模式分析
10.1.3叶酸行业盈利因素分析
10.2中国叶酸行业投资机会分析
10.2.1产业链投资机会
10.2.2细分市场投资机会
10.2.3重点区域投资机会
10.32017-2023年中国叶酸行业发展预测分析
10.3.1未来中国叶酸行业发展趋势分析
10.3.2未来中国叶酸行业发展前景展望
10.3.3未来中国叶酸行业技术开发方向
10.3.4中国叶酸行业“十三五”预测
第十一章2017-2023年中国叶酸行业运行指标预测
11.12017-2023年中国叶酸行业整体规模预测
11.1.12017-2023年中国叶酸行业企业数量预测
11.1.22017-2023年中国叶酸行业市场规模预测
11.22017-2023年中国叶酸行业市场供需预测
11.2.12017-2023年中国叶酸行业供给规模预测
11.2.22017-2023年中国叶酸行业需求规模预测
11.32017-2023年中国叶酸行业区域市场预测
11.3.12017-2023年中国叶酸行业区域集中度趋势预测
11.3.22017-2023年中国叶酸行业重点区域需求规模预测
11.42017-2023年中国叶酸行业进出口预测
11.4.12017-2023年中国叶酸行业进口规模预测
11.4.22017-2023年中国叶酸行业出口规模预测

第十二章2017-2023年中国叶酸行业投资风险预警
12.12017-2023年影响叶酸行业发展的主要因素
12.1.12017-2023年影响叶酸行业运行的有利因素
12.1.22017-2023年影响叶酸行业运行的稳定因素
12.1.32017-2023年影响叶酸行业运行的不利因素
12.1.42017-2023年我国叶酸行业发展面临的挑战
12.1.52017-2023年我国叶酸行业发展面临的机遇
12.22017-2023年叶酸行业投资风险预警
12.2.12017-2023年叶酸行业市场风险预测
12.2.22017-2023年叶酸行业政策风险预测
12.2.32017-2023年叶酸行业经营风险预测
12.2.42017-2023年叶酸行业技术风险预测
12.2.52017-2023年叶酸行业竞争风险预测
第十三章2017-2023年中国叶酸行业投资发展策略
13.1叶酸行业发展策略分析
13.1.1坚持产品创新的领先战略
13.1.2坚持品牌建设的引导战略
13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略
13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略
13.1.5坚持企业管理创新的保证战略
13.2叶酸行业营销策略分析及建议
13.2.1叶酸行业营销模式
13.2.2叶酸行业营销策略
13.3叶酸行业应对策略
13.3.1把握国家投资的契机
13.3.2竞争性战略联盟的实施
13.3.3企业自身应对策略
第十四章研究结论及建议（ZYPX）
14.1叶酸行业研究结论
14.2中国产业信息研究网建议
图表目录：
图表：投资建议
图表：叶酸产业链分析
图表：叶酸行业生命周期
图表：投资建议

图表：2015-2016年年中国叶酸行业市场规模
图表：2015-2016年年中国叶酸行业重要数据指标比较
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售情况分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业利润情况分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业资产情况分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业竞争力分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售成本分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售费用分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业管理费用分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业财务费用分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售及利润分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售毛利率分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业销售利润率分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业成本费用利润率分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业总资产利润率分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业资产分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业负债分析
图表：2015-2016年年中国叶酸行业偿债能力分析
图表：2015-2016年年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2016年年居民消费价格涨跌幅度
图表：2015-2016年年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2015-2016年年中国叶酸进口数据
图表：2015-2016年年中国叶酸出口数据
图表：2017-2023年中国叶酸行业市场规模预测
图表：2017-2023年中国叶酸行业供给规模预测
图表：2017-2023年中国叶酸行业需求规模预测
图表：2017-2023年中国叶酸行业进口规模预测
图表：2017-2023年中国叶酸行业出口规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201705/527466.html