

2021-2027年中国福建省茶叶行业产销情况分析 及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国福建省茶叶行业产销情况分析 & 竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907467.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界级茶叶大国，茶叶是中国庞大农民群体赖以生存的支柱，是攻克“脱贫攻坚战”的重要产业之一。根据国家统计局数据显示：中国茶叶产量不断增加，由2011年的160.8万吨增加至2020年的297万吨，年复合增长率为7.06%。

2011-2020年中国茶叶产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国福建省茶叶行业产销情况分析 & 竞争战略分析报告》共十一章。首先介绍了福建省茶叶行业市场发展环境、福建省茶叶整体运行态势等，接着分析了福建省茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了福建省茶叶市场竞争格局。随后，报告对福建省茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了福建省茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对福建省茶叶产业有个系统的了解或者想投资福建省茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际茶叶行业市场发展分析

第一节 国际茶叶市场概况

- 一、世界茶叶市场产销情况分析
- 二、全球茶叶市场价格大幅上涨
- 三、世界茶叶市场主要经营方式
- 四、国际茶叶市场发展趋势
- 五、2021-2027年世界茶叶市场预测

第二节 国际茶叶政策及标准状况

- 一、《全球茶产业宣言》主要内容
- 二、主要国家茶叶及其制品进口标准
- 三、全球茶叶出口国国家检验标准
- 四、国际有机茶认证申请的基本要求

第二章 2016-2020年我国茶叶行业运行情况分析

第一节 2016-2020年我国茶叶行业概况

- 一、我国茶叶产业的发展综述
- 二、我国茶叶行业发展特点

三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析

五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 2016-2020年我国茶产业的发展分析

一、2016-2020年全国茶叶产业发展状况

二、2016-2020年我国茶叶产销形势分析

三、2016-2020年中国茶叶贸易情况分析

第三节 2016-2020年我国茶叶行业质量状况

一、茶叶产业水平及质量变化

二、茶叶产业存在的主要质量问题

三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平

四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施

第四节 2016-2020年我国茶叶行业QS认证情况

一、中国执行茶叶QS市场准入制度

二、QS认证考验福建石狮茶

三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析

四、广东茶叶QS认证的推进状况分析

第五节 2016-2020年我国茶叶产业的经营管理

一、茶叶经营决策应遵循的标准

二、现代茶企发展战略管理浅析

三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第三章 中国福建省茶叶产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国福建省茶叶产业政策环境分析

一、茶叶产业政策分析

二、茶叶主要产品标准分析

三、茶叶主要产品进出口政策分析

第三节 中国福建省茶叶产业社会环境分析

第四节 中国福建省茶叶产业技术环境分析

第四章福建省茶叶产业运行现状综述

第一节福建省茶叶产业发展概述

一、福建省茶叶种植分布情况

二、福建省茶叶产量分布情况

近年来，福建着力优化茶类和茶树品种结构，大力发展名优茶生产，建设生态茶园，提升产品质量水平，培育壮大龙头企业，打造知名品牌，积极拓展国内外茶叶市场，使茶产业得到又好又快的发展。2011-2020年福建省茶叶产量不断增加，2020年福建省茶叶产量为46.1万吨，较2019年同比增长15.5%。

2011-2020年福建茶叶产量及占全国总产量比重

资料来源：福建统计局、智研咨询整理

三、福建省茶叶分类情况分析

1、红茶

2、绿茶

3、青茶

第二节福建省茶叶产业运行态势分析

一、消费情况分析

二、进出口贸易分析

三、细分品类分析

四、价格走势分析

五、主要品牌竞争力分析

第三节福建省茶叶产业发展存在问题分析

第五章 福建省茶叶产业重点区域分析

第一节 宁德市茶叶行业市场特征分析

一、宁德市茶叶种植分布情况

二、宁德市茶叶产量分布情况

三、宁德市茶叶贸易分布情况

四、宁德市茶叶行业竞争能力分析

第二节 泉州市茶叶行业市场特征分析

一、泉州市茶叶种植分布情况

二、泉州市茶叶产量分布情况

三、泉州市茶叶贸易分布情况

四、泉州市茶叶行业竞争能力分析

第三节 南平市安溪县茶叶行业市场特征分析

- 一、南平市安溪县茶叶种植分布情况
- 二、南平市安溪县茶叶产量分布情况
- 三、南平市安溪县茶叶贸易分布情况
- 四、南平市安溪县茶叶行业竞争能力分析
- 第四节 漳州市茶叶行业市场特征分析
 - 一、漳州市茶叶种植分布情况
 - 二、漳州市茶叶产量分布情况
 - 三、漳州市茶叶贸易分布情况
 - 四、漳州市茶叶行业竞争能力分析
- 第五节 三明市茶叶行业市场特征分析
 - 一、三明市茶叶种植分布情况
 - 二、三明市茶叶产量分布情况
 - 三、三明市茶叶贸易分布情况
 - 四、三明市茶叶行业竞争能力分析
-
- 第六章 福建省茶叶行业产业链分析
 - 第一节 上游行业
 - 一、茶叶种植业
 - (1) 茶园种植规模分析
 - (2) 茶叶采摘规模分析
 - (3) 主要茶叶产区分析
 - 第二节 下游行业
 - 一、茶叶加工业
 - (1) 我国茶饮料结构发生变化
 - (2) 茶饮料细分与差异化战略的重要性
 - (3) 国内茶深加工类别及相关说明
 - (4) 我国茶叶加工的趋势分析
 - 二、茶叶店连锁
 - (1) 茶叶店连锁市场规模
 - (2) 茶叶店连锁业态细分研究
- 第七章 福建省茶叶行业竞争态势分析
 - 第一节 福建省茶叶行业集中度分析
 - 一、福建省茶叶市场集中度分析
 - 二、福建省茶叶企业分布区域集中度分析
 - 三、福建省茶叶区域消费集中度分析

第二节福建省茶叶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 福建省茶叶行业竞争格局分析

- 一、2020年福建省茶叶行业竞争分析
- 二、2020年中外福建省茶叶产品竞争分析
- 三、2020年我国福建省茶叶市场竞争分析
- 四、近年国内福建省茶叶行业重点企业发展动向

第八章中国福建省茶叶所属行业进出口数据分析

第一节中国福建省茶叶所属行业进口数据统计情况

- 一、中国福建省茶叶进口量统计
- 二、中国福建省茶叶进口金额统计

第二节中国福建省茶叶所属行业出口数据统计情况

- 一、中国福建省茶叶出口量统计
- 二、中国福建省茶叶出口金额统计

第九章 福建省茶叶重点企业发展分析

第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 D公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节E公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节F公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十章 2021-2027年中国福建省茶叶行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国福建省茶叶行业产量预测

第二节2021-2027年中国福建省茶叶行业需求量预测

第三节2021-2027年中国福建省茶叶行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国福建省茶叶市场发展前景乐观

二、2020年中国福建省茶叶市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国福建省茶叶行业发展趋势

一、中国福建省茶叶行业的发展前景

二、2021-2027年中国福建省茶叶产业规划分析

三、我国福建省茶叶行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国福建省茶叶行业“走出去”发展分析

第十一章 福建省茶叶行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响福建省茶叶行业发展的主要因素

一、影响福建省茶叶行业运行的有利因素

二、影响福建省茶叶行业运行的稳定因素

三、影响福建省茶叶行业运行的不利因素

四、我国福建省茶叶行业发展面临的挑战

五、我国福建省茶叶行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2016-2020年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年福建省茶叶行业投资效益分析

第四节 2021-2027年福建省茶叶行业投资前景研究

第五节 福建省茶叶行业投资前景预警

一、2021-2027年福建省茶叶行业市场风险预测

二、2021-2027年福建省茶叶行业政策风险预测

三、2021-2027年福建省茶叶行业经营风险预测

四、2021-2027年福建省茶叶行业技术风险预测

五、2021-2027年福建省茶叶行业竞争风险预测

六、2021-2027年福建省茶叶行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、福建省茶叶价格策略分析

二、福建省茶叶渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高福建省茶叶企业竞争力的策略

一、提高中国福建省茶叶企业核心竞争力的对策

二、福建省茶叶企业提升竞争力的主要方向

三、影响福建省茶叶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高福建省茶叶企业竞争力的策略

第九节 对我国福建省茶叶品牌的战略思考

一、福建省茶叶实施品牌战略的意义

二、福建省茶叶企业品牌的现状分析

三、我国福建省茶叶企业的品牌战略

四、福建省茶叶品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907467.html>