

2015-2020年中国3D电视市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国3D电视市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/327473.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户借助立体眼镜或无需借助立体眼镜（即裸眼）体验立体感觉。英国当地时间2010年1月31日，在英超曼联--阿森纳的比赛中，英国天空体育频道有史以来首次使用3D技术对这场比赛进行电视直播。3D电影在我国的发展才见眉目，3D电视就迎头赶上。中国首个3D电视试验频道于2012年元旦试播，春节正式播出。

技术上，无论是不闪式3D技术还是主动快门式3D技术，都必须佩戴眼镜才能观看。虽然厂商在销售产品时都赠送眼镜，但是，从使用上来说并不方便。陆刃波表示，以后需要佩戴眼镜的3D技术必然会被淘汰，真正的裸眼3D技术最后必然占领市场。康佳、创维等家电厂商对此观点也表示认可，他们表示，厂商都已在研究裸眼3D技术，已经有成熟的产品，但是，由于成本过高，真正的市场普及还需要时间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章3D电视行业国内外发展概述	14
1.1．全球3D电视行业发展概况	14
1.1.1．全球3D电视行业总体发展概况	14
1.1.2．主要国家和地区发展现状	15
1.1.3．全球3D电视行业发展趋势	16
1.2．中国3D电视行业发展概况	17
1.2.1．中国3D电视行业发展历程和现状	17
1.2.2．中国3D电视行业所处生命周期	18
1.2.3．中国3D电视行业发展中存在的问题	19
1.2.4．技术变革对中国3D电视行业的影响	21
第二章3D电视产业链	22
2.1．3D电视产业链模型	22
2.2．3D电视产业链传导机制	22
2.3．上游行业	23
2.3.1．上游行业发展现状	23
2.3.2．近年来原材料价格变化情况	26
2.3.3．近年来原材料品质和供应量保证情况	27

2.3.4 . 上游行业对3D电视行业的影响	28
2.4 . 下游用户	29
2.4.1 . 下游用户概述	29
2.4.2 . 用户的产品认知程度	30
2.4.3 . 用户采购渠道	30
2.4.4 . 用户增长趋势	30
第三章市场需求分析	32
3.1 . 国内需求	32
3.1.1 . 2010-2015年中国3D电视市场规模及增速	32
3.1.2 . 3D电视市场饱和度	33
3.1.3 . 影响3D电视市场规模的因素	34
3.1.4 . 3D电视市场潜力分析	34
3.1.5 . 2015-2020年中国3D电视市场规模及增速预测	35
3.2 . 出口需求	36
3.2.1 . 2010-2015年3D电视产品出口量值及增速	36
3.2.2 . 海外市场分布情况	37
3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌	37
3.2.4 . 2015-2020年3D电视产品出口量值及增速预测	37
3.3 . 需求结构	38
3.3.1 . 产品结构	38
3.3.2 . 用户结构	39
3.4 . 区域市场需求分析	39
3.4.1 . 区域市场分布情况	39
3.4.2 . 重点省市3D电视产品需求分析	40
3.4.3 . 区域市场分布变化趋势	40
第四章行业供给分析	41
4.1 . 国内供给	41
4.1.1 . 2010-2015年中国3D电视产量及增速	41
4.1.2 . 行业产能及开工情况	42
4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目	42
4.1.4 . 2015-2020年中国3D电视产量及增速预测	43
4.2 . 进口供给	44
4.2.1 . 2010-2015年3D电视产品进口量值及增速	44
4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比	45
4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点	45

4.2.4 . 2015-2020年3D电视产品进口量值及增速预测 46

4.3 . 区域供给分析 47

4.3.1 . 产业集群状况 47

4.3.2 . 3D电视企业区域分布情况 50

4.3.3 . 重点省市3D电视产业发展特点 50

4.3.4 . 重点省市3D电视产量及占比 51

4.4 . 行业供需平衡 51

4.4.1 . 3D电视行业供需平衡总结 51

4.4.2 . 影响3D电视行业供需平衡的因素 52

4.4.3 . 3D电视行业供需平衡变化趋势 53

第五章营销分析54

5.1 . 产品分析 54

5.2 . 价格分析 55

5.2.1 . 3D电视产品价格特征 55

5.2.2 . 国内3D电视产品历史价格回顾 55

5.2.3 . 国内3D电视产品当前市场价格评述 56

5.2.4 . 影响国内市场3D电视产品价格的因素 57

5.2.5 . 主流厂商3D电视产品价位及价格策略 57

5.2.6 . 3D电视产品未来价格走势 58

5.3 . 渠道分析 58

5.3.1 . 行业渠道形式及现状 58

5.3.2 . 各渠道要素对比 59

5.3.3 . 营销渠道变化趋势 59

5.4 . 促销分析 60

第六章行业竞争分析 61

6.1 . 重点3D电视企业市场份额（2014年） 61

6.2 . 3D电视行业市场集中度 62

6.3 . 行业竞争群组 63

6.4 . 潜在进入者 63

6.5 . 替代品威胁 64

6.6 . 供应商议价能力 65

6.7 . 用户议价能力 65

6.8 . 3D电视行业竞争关键因素 66

6.8.1 . 资金 66

6.8.2 . 技术 66

6.8.3 . 人才	67
6.8.4 . 渠道及其它	67
第七章重点企业研究	68
7.1 . 康佳集团股份有限公司	68
7.1.1 . 企业简介	68
7.1.2 . 3D电视产品特点及市场表现	69
7.1.3 . 生产状况	69
7.1.4 . 营销与渠道	77
7.2 . 四川长虹电器股份有限公司	77
7.2.1 . 企业简介	77
7.2.2 . 3D电视产品特点及市场表现	78
7.2.3 . 生产状况	79
7.2.4 . 营销与渠道	87
7.3 . 青岛海信电器股份有限公司	87
7.3.1 . 企业简介	87
7.3.2 . 3D电视产品特点及市场表现	89
7.3.3 . 生产状况	89
7.3.4 . 营销与渠道	97
7.4 . 青岛海尔股份有限公司	97
7.4.1 . 企业简介	97
7.4.2 . 3D电视产品特点及市场表现	98
7.4.3 . 生产状况	100
7.4.4 . 营销与渠道	107
7.5 . TCL集团股份有限公司	108
7.5.1 . 企业简介	108
7.5.2 . 3D电视产品特点及市场表现	109
7.5.3 . 生产状况	110
7.5.4 . 营销与渠道	117
第八章3D电视行业投资分析	118
8.1 . 行业发展趋势总结	118
8.2 . 行业投资环境分析	119
8.2.1 . 政策环境	119
8.2.2 . 经济环境	121
8.2.3 . 社会环境	136
8.2.4 . 技术环境	137

8.3 . 行业经济运行相关指标 140

8.4 . 行业投资机会分析 141

8.4.1 . 细分产业投资机会 141

8.4.2 . 区域市场投资机会 141

8.4.3 . 产业链投资机会 142

8.4.4 . 关联产业投资机会 143

8.4.5 . 其它投资机会 144

8.5 . 风险提示 145

8.5.1 . 政策风险 145

8.5.2 . 环境风险 145

8.5.3 . 市场风险 150

8.5.4 . 产业链风险 151

图表目录：

图表1：3D电视行业生命周期示意图 19

图表2：产业链模型 22

图表3：3D电视行业产业链 22

图表4：2007-2014年我国塑料价格情况 26

图表5：2007-2014年我国电子元件价格情况 27

图表6：2007-2014年我国塑料供应情况 27

图表7：2007-2014年我国电子元件供应情况 28

图表8：2014年年末人口数及其构成 29

图表9：2010-2015年3D电视行业市场规模分析 32

图表10：2010-2015年3D电视行业市场规模增长率分析 32

图表11：2015-2020年3D电视行业市场规模预测 35

图表12：2015-2020年3D电视行业市场规模增长率预测 35

图表13：2010-2015年3D电视行业出口分析 36

图表14：2010-2015年3D电视行业出口增长率分析 36

图表15：2014年3D电视海外市场分布情况 37

图表16：2015-2020年3D电视行业出口预测 37

图表17：2015-2020年3D电视行业出口增长率预测 38

图表18：2014年中国3D电视行业不同背光灯类型产品结构关注比例分布 38

图表19：2014年中国3D电视行业用户结构 39

图表20：2014年3D电视行业需求区域市场分布 39

图表21：2014年重点省市3D电视产品需求 40

- 图表22：2015年3D电视行业需求区域市场分布预测 40
- 图表23：2010-2015年3D电视行业产量分析 41
- 图表24：2010-2015年3D电视行业产量增长率分析 41
- 图表25：2010-2015年中国3D电视产能配置与产能利用率表 42
- 图表26：2015-2020年3D电视行业产量预测 43
- 图表27：2015-2020年3D电视行业产量增长率预测 44
- 图表28：2010-2015年3D电视行业进口分析 44
- 图表29：2010-2015年3D电视行业进口增长率分析 45
- 图表30：2010-2015年中国3D电视进口产品在国内市场中的占比 45
- 图表31：2015-2020年3D电视行业进口预测 46
- 图表32：2015-2020年3D电视行业进口增长率预测 46
- 图表33：2014年3D电视行业企业区域分布 50
- 图表34：2014年重点省市3D电视产品产量及占比 51
- 图表35：2010-2015年3D电视行业供需平衡分析 51
- 图表36：2015-2020年3D电视行业供需平衡预测 53
- 图表37：2010-2015年3D电视行业历史价格分析 55
- 图表38：2015-2020年3D电视行业价格预测 58
- 图表39：3D电视行业渠道要素对比 59
- 图表40：2014年3D电视行业企业集中度分析 62
- 图表41：2012-2014年公司资产负债表 69
- 图表42：2012-2014年公司利润表 74
- 图表43：2012-2014年公司资产负债表 79
- 图表44：2012-2014年公司利润表 84
- 图表45：2012-2014年公司资产负债表 89
- 图表46：2012-2014年公司利润表 94
- 图表47：2012-2014年公司资产负债表 100
- 图表48：2012-2014年公司利润表 105
- 图表49：2012-2014年公司资产负债表 110
- 图表50：2012-2014年公司利润表 115
- 图表51：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 121
- 图表52：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 122
- 图表53：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 122
- 图表54：2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 123
- 图表55：2010-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 123
- 图表56：2001-2014年恩格尔系数 123

- 图表57：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 124
- 图表58：2014年主要工业产品产量及其增长速度 125
- 图表59：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 127
- 图表60：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 127
- 图表61：2014年固定资产投资新增主要生产能力 128
- 图表62：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 129
- 图表63：人民币汇率走势图 130
- 图表64：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 131
- 图表65：2010-2015年末国家外汇储备及其增长速度 132
- 图表66：2014年金融机构人民币贷款各利率区间占比 132
- 图表67：2014年大额美元存款与美元贷款平均利率 133
- 图表68：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 134
- 图表69：2010-2015年货物进出口总额 135
- 图表70：2010-2015年城镇新增就业人数 135
- 图表71：2010-2015年3D电视行业经营能力分析 140
- 图表72：2010-2015年3D电视行业盈利能力分析 140
- 图表73：2010-2015年3D电视行业偿债能力分析 140

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/327473.html>