

2017-2022年中国壁纸市场深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国壁纸市场深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/467473.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙纸，也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

越是在市场动荡低迷的时期，对未来的预见就越加重要。壁纸行业在我国目前仍处在高速发展期，前景广阔。壁纸企业面对市场只有洞察商机、及时调整策略，才能使自己在逆境中前行。

壁纸的主要消费群体是80后的年轻人。80后是一个独立、比较注重个性的群体，这个群体愿意接受欧美与中式的混搭风，也愿意接受比较大胆的颜色，每个人都有自己独有的想法，他们不希望自己购买的产品在别人家中可以看到。针对这一特点，许多壁纸企业开展了定制化服务，接受客户的私人化定制。既可以依据顾客的要求量身制作，比如根据客户墙面的大小去定制壁纸，或者把婚纱照做成墙纸，或者把小孩的照片或者是心爱的东西做成壁纸，也可以根据客户的思路来为他量身设计只属于他的一款壁纸，这些举措极大地带动了壁纸产品的销售。

智研咨询发布的《2017-2022年中国壁纸市场深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	25
第一章 全球壁纸市场发展分析	25
第一节 2016年全球壁纸市场分析	25
一、2016年全球壁纸市场回顾	25
二、2016年全球壁纸市场环境	25
三、2016年全球壁纸销售分析	26
四、2016年全球壁纸市场规模	27
第二节 2016年全球壁纸市场分析	27
一、2016年全球壁纸需求分析	27
二、2016年全球壁纸市场规模	27
三、2016年全球壁纸品牌分析	28
(一)高环保	28

- (二)高透气 28
- (三)光稳定性强 29
- (四)可重复张贴 29
- (五)彰显尊贵 29
- (六)版本丰富 29
- (七)花型更新快 29
- 四、2016年中外壁纸市场对比 29
- 第三节 主要国家地区壁纸市场分析 30
 - 一、2016年美国壁纸市场分析 30
 - 二、2016年欧洲壁纸市场分析 30
 - 三、2016年日本壁纸市场分析 31
 - 四、2016年韩国壁纸市场分析 31
 - 五、2016年其他国家壁纸市场 31
- 第二章 我国壁纸行业发展现状 32
 - 第一节 我国壁纸行业发展现状 32
 - 一、壁纸行业品牌发展现状 32
 - 二、壁纸行业消费市场现状 32
 - 三、壁纸市场消费层次分析 33
 - 四、我国壁纸市场走向分析 33
 - 第二节 2016年我国壁纸行业发展状况 34
 - 一、中国壁纸行业发展回顾 34
 - 二、2016年壁纸行业发展情况分析 35
 - 三、2016年我国壁纸市场特点分析 36
 - 四、2016年我国壁纸市场发展分析 36
 - 第三节 2016年中国壁纸行业供需分析 37
 - 一、2016年中国壁纸市场供给总量分析 37
 - 二、2016年中国壁纸市场供给结构分析 37
 - 三、2016年中国壁纸市场需求总量分析 38
 - 四、2016年中国壁纸市场需求结构分析 38
 - 五、2016年中国壁纸市场供需平衡分析 39
- 第三章 中国壁纸行业经济运行分析 40
 - 第一节 2016年壁纸行业运行情况分析 40
 - 一、2016年壁纸行业经济指标分析 40
 - 第二节 2016年壁纸行业产量分析 41
 - 一、2016年我国壁纸产品产量分析 41

二、2016年我国壁纸产品产量预测	41
第三节 2016年壁纸行业进出口分析	41
一、2016年壁纸行业进口总量及价格	41
二、2016年壁纸行业出口总量及价格	42
三、2016年壁纸行业进出口数据统计	43
四、2017-2022年壁纸进出口态势展望	43
第四章 中国壁纸消费市场分析	46
第一节 壁纸行业产品目标客户群体调查	46
一、不同收入水平消费者偏好调查	46
二、不同年龄的消费者偏好调查	46
三、不同地区的消费者偏好调查	46
第二节 壁纸市场消费需求分析	47
一、壁纸市场的消费需求变化	47
二、壁纸行业的需求情况分析	47
三、2016年壁纸品牌市场消费需求分析	47
第三节 壁纸消费市场状况分析	47
一、壁纸行业消费特点	47
二、壁纸消费者分析	48
三、壁纸消费结构分析	48
四、壁纸消费的市场变化	48
五、壁纸市场的消费方向	48
第四节 壁纸行业产品的品牌市场调查	49
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	49
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	49
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	49
四、消费者经常购买的品牌调查	49
五、壁纸行业品牌忠诚度调查	49
六、壁纸行业品牌市场占有率调查	50
七、消费者的消费理念调研	50
第五章 中国壁纸行业区域市场分析	51
第一节 2013-2016年华东地区壁纸行业运行情况	51
一、华东地区壁纸行业产销分析	51
二、华东地区壁纸行业盈利能力分析	51
三、华东地区壁纸行业偿债能力分析	52
四、华东地区壁纸行业营运能力分析	54

第二节 2013-2016年华南地区壁纸行业运行情况 54

- 一、华南地区壁纸行业产销分析 54
- 二、华南地区壁纸行业盈利能力分析 55
- 三、华南地区壁纸行业偿债能力分析 56
- 四、华南地区壁纸行业营运能力分析 57

第三节 2013-2016年华中地区壁纸行业运行情况 58

- 一、华中地区壁纸行业产销分析 58
- 二、华中地区壁纸行业盈利能力分析 58
- 三、华中地区壁纸行业偿债能力分析 59
- 四、华中地区壁纸行业营运能力分析 61

第四节 2013-2016年华北地区壁纸行业运行情况 61

- 一、华北地区壁纸行业产销分析 61
- 二、华北地区壁纸行业盈利能力分析 62
- 三、华北地区壁纸行业偿债能力分析 63
- 四、华北地区壁纸行业营运能力分析 64

第五节 2013-2016年西北地区壁纸行业运行情况 65

- 一、西北地区壁纸行业产销分析 65
- 二、西北地区壁纸行业盈利能力分析 65
- 三、西北地区壁纸行业偿债能力分析 66
- 四、西北地区壁纸行业营运能力分析 68

第六节 2013-2016年西南地区壁纸行业运行情况 68

- 一、西南地区壁纸行业产销分析 68
- 二、西南地区壁纸行业盈利能力分析 69
- 三、西南地区壁纸行业偿债能力分析 70
- 四、西南地区壁纸行业营运能力分析 71

第七节 2013-2016年东北地区壁纸行业运行情况 72

- 一、东北地区壁纸行业产销分析 72
- 二、东北地区壁纸行业盈利能力分析 72
- 三、东北地区壁纸行业偿债能力分析 73
- 四、东北地区壁纸行业营运能力分析 75

第六章 壁纸行业投资与发展前景分析 76

第一节 2016年壁纸行业投资情况分析 76

- 一、2016年总体投资结构 76
- 二、2016年投资规模情况 76
- 三、2016年投资增速情况 77

- 四、2016年分行业投资分析 78
- 五、2016年分地区投资分析 78
- 第二节 壁纸行业投资机会分析 79
 - 一、壁纸投资项目分析 79
 - 二、可以投资的壁纸模式 79
 - 三、2016年壁纸投资机会 80
 - 四、2016年壁纸细分行业投资机会 80
 - (一)纸面壁纸 80
 - (二)胶面壁纸 80
 - (三)布面壁纸:也称壁布 80
 - (四)木面壁纸 81
 - (五)金属壁纸 81
 - (六)植物类壁纸 81
 - (七)硅藻土壁纸 81
 - 五、2016年壁纸投资新方向 81
- 第三节 壁纸行业发展前景分析 82
 - 一、壁纸市场前景分析 82
 - 二、我国壁纸市场蕴藏的商机 82
 - 三、2016年壁纸市场面临的发展商机 83
 - 四、2017-2022年壁纸市场面临的发展商机 83
- 第二部分 市场竞争格局与形势 84
- 第七章 壁纸行业竞争格局分析 84
 - 第一节 壁纸行业集中度分析 84
 - 一、壁纸市场集中度分析 84
 - 二、壁纸企业集中度分析 84
 - 三、壁纸区域集中度分析 84
 - 第二节 壁纸行业主要企业竞争力分析 85
 - 一、重点企业资产总计对比分析 85
 - 二、重点企业从业人员对比分析 86
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 86
 - 四、重点企业利润总额对比分析 86
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 87
 - 第三节 壁纸行业竞争格局分析 87
 - 一、2016年壁纸行业竞争分析 87
 - 二、2016年中外壁纸产品竞争分析 87

- 三、2013-2016年国内外壁纸竞争分析 88
- 四、2013-2016年我国壁纸市场竞争分析 88
- 五、2013-2016年我国壁纸市场集中度分析 89
- 六、2017-2022年国内主要壁纸企业动向 89
- 第八章 2017-2022年中国壁纸行业发展形势分析 90
- 第一节 壁纸行业发展概况 90
- 一、壁纸行业发展特点分析 90
- 二、壁纸行业投资现状分析 90
- 三、壁纸行业总产值分析 91
- 四、壁纸行业技术发展分析 93
- 第二节 2013-2016年壁纸行业市场情况分析 94
- 一、壁纸行业市场发展分析 94
- 二、壁纸市场存在的问题 94
- 三、壁纸市场规模分析 95
- 第三节 2013-2016年壁纸产销状况分析 95
- 一、壁纸产量分析 95
- 二、壁纸产能分析 96
- 三、壁纸市场需求状况分析 96
- 第四节 产品发展趋势预测 97
- 一、产品发展新动态 97
- 二、技术新动态 97
- (一)聚氯乙烯塑料墙纸 97
- (二)玻璃纤维印花墙纸 97
- (三)棉质墙纸 98
- (四)织物墙纸 98
- (五)化纤墙纸 98
- (六)天然材面墙纸 98
- (七)纸基涂塑壁纸 99
- (八)健康型环保墙纸 99
- (九)吸湿墙纸 99
- (十)杀虫墙纸 99
- (十一)调温墙纸 99
- (十二)防霉墙纸 100
- (十三)保温隔热墙纸 100
- (十四)暖气墙纸 100

(十五)戒烟墙纸	100
三、产品发展趋势预测	100
第三部分 赢利水平与企业分析	102
第九章 中国壁纸行业整体运行指标分析	102
第一节 2016年中国壁纸行业总体规模分析	102
一、企业数量结构分析	102
二、行业生产规模分析	103
第二节 2016年中国壁纸行业产销分析	103
一、行业产成品情况总体分析	103
二、行业产品销售收入总体分析	104
第三节 2016年年中国壁纸行业财务指标总体分析	105
一、行业盈利能力分析	105
二、行业偿债能力分析	106
三、行业营运能力分析	106
四、行业发展能力分析	107
第十章 壁纸行业赢利水平分析	108
第一节 成本分析	108
一、2013-2016年壁纸原材料价格走势	108
二、2013-2016年壁纸行业人工成本分析	108
第二节 产销运存分析	109
一、2013-2016年壁纸行业产销情况	109
二、2013-2016年壁纸行业库存情况	109
三、2013-2016年壁纸行业资金周转情况	110
第三节 盈利水平分析	111
一、2013-2016年壁纸行业营业收入情况	111
二、2013-2016年壁纸行业毛利率情况	111
三、2013-2016年壁纸行业赢利能力	112
四、2013-2016年壁纸行业赢利水平	113
五、2017-2022年壁纸行业赢利预测	114
第十一章 壁纸行业盈利能力分析	116
第一节 2016年中国壁纸行业利润总额分析	116
第二节 2016年中国壁纸行业销售利润率	116
一、销售利润率分析	116
二、不同规模企业销售利润率比较分析	117
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	118

第三节 2016年中国壁纸行业总资产利润率分析 119

- 一、总资产利润率分析 119
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 120
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 121

第四节 2016年中国壁纸行业产值利税率分析 122

- 一、产值利税率分析 122
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 123
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 123

第十二章 壁纸重点企业发展分析 125

第一节 圣象(中国驰名商标) 125

- 一、企业概况 125
- 二、经营状况 125
- 三、经营优劣势分析126

第二节 玉兰(中国驰名商标) 134

- 一、企业概况 134
- 二、经营状况 134
- 三、经营优劣势分析134

第三节 欧雅 (中国驰名商标) 140

- 一、企业概况 140
- 二、经营状况 141
- 三、经营优劣势分析141

第四节 爱舍 (中国驰名商标) 148

- 一、企业概况 148
- 二、经营状况 149
- 三、经营优劣势分析149

第五节 布鲁斯特 (中国驰名商标) 155

- 一、企业概况 155
- 二、经营状况 156
- 三、经营优劣势分析157

第六节 柔然(中国驰名商标) 164

- 一、企业概况 164
- 二、经营状况 164
- 三、经营优劣势分析165

第七节 雅帝 (中国驰名商标) 171

- 一、企业概况 171

- 二、经营状况 172
- 三、经营优劣势分析172
- 第八节 摩曼(中国驰名商标) 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、经营状况 180
 - 三、经营优劣势分析180
- 第九节 天丽 (中国驰名商标) 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、经营状况 188
 - 三、经营优劣势分析188
- 第十节 格莱美 (中国驰名商标) 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、经营状况 195
 - 三、经营优劣势分析202
- 第四部分 投资策略与风险预警 203
- 第十三章 壁纸行业投资策略分析 203
 - 第一节 行业发展特征 203
 - 一、行业的周期性 203
 - 二、行业的区域性 203
 - 三、行业的上下游 204
 - 四、行业经营模式 204
 - 第二节 行业投资形势分析 204
 - 一、行业发展格局 204
 - 二、行业进入壁垒 205
 - 三、行业SWOT分析 205
 - (一)优势 205
 - (二)劣势 205
 - (三)机遇 205
 - (四)威胁 206
 - 四、行业五力模型分析 206
 - 第三节 壁纸行业投资效益分析 207
 - 一、2016年壁纸行业投资状况分析 207
 - 二、2016年壁纸行业投资效益分析 207
 - 三、2017-2022年壁纸行业投资方向 208
 - 四、2017-2022年壁纸行业投资建议 208

第四节 壁纸行业投资策略研究	208
一、2016年壁纸行业投资策略	208
二、2016年壁纸行业投资策略	209
三、2017-2022年壁纸行业投资策略	209
四、2017-2022年壁纸细分行业投资策略	209
第十四章 壁纸行业投资风险预警	210
第一节 影响壁纸行业发展的主要因素	210
一、2016年影响壁纸行业运行的有利因素	210
二、2016年影响壁纸行业运行的稳定因素	210
三、2016年影响壁纸行业运行的不利因素	210
四、2016年我国壁纸行业发展面临的挑战	210
五、2016年我国壁纸行业发展面临的机遇	211
第二节 壁纸行业投资风险预警	211
一、2017-2022年壁纸行业市场风险预测	211
二、2017-2022年壁纸行业政策风险预测	211
三、2017-2022年壁纸行业经营风险预测	212
四、2017-2022年壁纸行业技术风险预测	212
五、2017-2022年壁纸行业竞争风险预测	212
六、2017-2022年壁纸行业其他风险预测	213
第五部分 发展趋势与规划建议	214
第十五章 壁纸行业发展趋势分析	214
第一节 2017-2022年中国壁纸市场趋势分析	214
一、2013-2016年我国壁纸市场趋势总结	214
二、2017-2022年我国壁纸发展趋势分析	214
第二节 2017-2022年壁纸产品发展趋势分析	215
一、2017-2022年壁纸产品技术趋势分析	215
二、2017-2022年壁纸产品价格趋势分析	215
第三节 2017-2022年中国壁纸行业供需预测	215
一、2016-2014年中国壁纸供给预测	215
二、2017-2022年中国壁纸需求预测	216
三、2017-2022年中国壁纸价格预测	218
第四节 2017-2022年壁纸行业规划建议	218
一、壁纸行业“十二五”整体规划	218
二、壁纸行业“十三五”发展预测	218
三、2017-2022年壁纸行业规划建议	219

第十六章 壁纸企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

一、壁纸价格策略分析 220

二、壁纸渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

一、媒介选择策略分析 221

二、产品定位策略分析 222

三、企业宣传策略分析 223

第三节 提高壁纸企业竞争力的策略 224

一、提高中国壁纸企业核心竞争力的对策 224

二、壁纸企业提升竞争力的主要方向 225

三、影响壁纸企业核心竞争力的因素及提升途径 225

四、提高壁纸企业竞争力的策略 226

第四节 对我国壁纸品牌的战略思考 226

一、壁纸实施品牌战略的意义 226

二、壁纸企业品牌的现状分析 227

三、我国壁纸企业的品牌战略 229

四、壁纸品牌战略管理的策略 231

图表目录：

图表 1 国际壁纸制造商协会公布的2016年各国消费数据： 25

图表 2 2013-2016年我国壁纸行业产量及增长情况 35

图表 3 2013-2016年我国壁纸行业产量及增长对比 35

图表 4 2013-2016年我国壁纸行业需求量及增长情况 36

图表 5 2013-2016年我国壁纸行业需求量及增长对比 36

图表 6 2013-2016年我国壁纸行业工业总产值及增长情况 38

图表 7 2013-2016年我国壁纸行业工业总产值及增长对比 38

图表 8 2017-2022年我国壁纸行业产量预测图 39

图表 9 2013-2016年我国壁纸行业进口额及增长情况 39

图表 10 2013-2016年我国壁纸行业进口额及增长对比 40

图表 11 2013-2016年我国壁纸行业出口额及增长情况 40

图表 12 2013-2016年我国壁纸行业出口额及增长对比 41

图表 13 2017-2022年我国壁纸行业进口额预测图 41

图表 14 2017-2022年我国壁纸行业出口额预测图 42

图表 15 2013-2016年华东地区壁纸行业盈利能力对比图 48

图表 16 2013-2016年华东地区壁纸行业资产负债率对比图 49

图表 17 2013-2016年华东地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图 50

图表 18 2013-2016年华东地区壁纸行业营运能力对比图 51

图表 19 2013-2016年华南地区壁纸行业盈利能力对比图 52

图表 20 2013-2016年华南地区壁纸行业资产负债率对比图 53

图表 21 2013-2016年华南地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 22 2013-2016年华南地区壁纸行业营运能力对比图 54

图表 23 2013-2016年华中地区壁纸行业盈利能力对比图 56

图表 24 2013-2016年华中地区壁纸行业资产负债率对比图 56

图表 25 2013-2016年华中地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图 57

图表 26 2013-2016年华中地区壁纸行业营运能力对比图 58

图表 27 2013-2016年华北地区壁纸行业盈利能力对比图 59

图表 28 2013-2016年华北地区壁纸行业资产负债率对比图 60

图表 29 2013-2016年华北地区壁纸行业负债与所有者权益比率对比图 60

图表 30 2013-2016年华北地区壁纸行业营运能力对比图 61

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/467473.html>