

2017-2022年中国生物质发电产业现状深度调研及 未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物质发电产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/527474.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质发电是利用生物质所具有的生物质能进行发电，是可再生能源发电的一种，包括农林废弃物直接燃烧发电、农林废弃物气化发电、垃圾焚烧发电、垃圾填埋气发电、沼气发电等。

世界生物质发电起源于20世纪70年代，当时，世界性的石油危机爆发后，丹麦开始积极开发清洁的可再生能源，大力推行秸秆等生物质发电。自1990年以来，生物质发电在欧美许多国家开始大力发展。

我国是一个农业大国，生物质资源十分丰富，各种农作物每年产生秸秆6亿多吨，其中可以作为能源使用的约4亿吨，全国林木总生物量约190亿吨，可获得量为9亿吨，可作为能源利用的总量约为3亿吨。如加以有效利用，开发潜力将十分巨大。

截至2014年底，全国（不含港澳台地区）已经有29个省（市、区）建设了生物质能发电项目。分区域看，生物质发电装机主要集中在华东地区，2014年并网容量达296.69万千瓦，累计市场份额为31.31%，居全国首位。其次是华北地区和华中地区，分别为248.23万千瓦和185.4万千瓦。分省份看，山东省和江苏省生物质发电累计核准容量分别居全国前两位，分别为168.07万千瓦和139.5万千瓦，占全国累计核准容量的11.81%和9.8%。其次是湖北省、浙江省、黑龙江省、吉林省，上述六省累计核准容量占全国总核准容量的46.94%。在建容量上，江苏、吉林、湖南三省最高，分别为43.5、41.79和38.6万千瓦。

2014年全国农林剩余物直燃并网发电装机容量及分布

智研咨询发布的《2017-2022年中国生物质发电产业现状深度调研及未来发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了生物质发电相关概念及发展环境，接着分析了中国生物质发电规模及消费需求，然后对中国生物质发电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物质发电面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物质发电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章生物质能发电行业概述

第一节生物质能发电行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节生物质能发电行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、生物质能发电行业在国民经济中的地位
- 三、生物质能发电行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国生物质能发电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2014-2016年中国生物质能发电行业发展现状分析

第一节中国生物质能发电行业发展概述

- 一、中国生物质能发电行业发展历程
- 二、我国生物质能发电行业发展特点分析
- 三、中国生物质能发电行业发展面临的问题
- 四、中国生物质能发电行业技术发展现状及趋势

第二节我国生物质能发电行业发展状况

- 一、2015年中国生物质能发电行业发展回顾
- 二、2016年中国生物质能发电企业发展分析
- 三、2016年我国生物质能发电市场发展分析

第三节2014-2016年中国生物质能发电行业供需分析

- 一、2014-2016年中国生物质能发电行业需求分析
- 二、2014-2016年中国生物质能发电行业供求分析

第四节2016年生物质能发电行业产量分析

- 一、2016年我国生物质能发电产量分析
- 二、2017-2022年我国生物质能发电产量预测

从能源局在2016年底发布的《可再生能源发展“十三五”规划》可知，根据生物质资源条件，有序发展农林生物质直燃发电和沼气发电，到2020年，农林生物质直燃发电装机达到700万千瓦，沼气发电达到50万千瓦。到2020年，生物质发电总装机达到1500万千瓦，年发电量超过900亿千瓦时，其中农林生物质发电装机达到700万千瓦。

“十三五”行业市场空间预测

对应行业市场空间的预测，我们从投资额和运营收入来分析。投资额：2015年底农林生物质发电总装机约为500万千瓦，2020年要达到700万千瓦，按照单位装机投资9000万/万千瓦，“十三五”期间年投资额为180亿。运营收入：按照生物质发电厂年利用小时6500小时（长青生物质发电项目优质，发电小时数达8000小时），厂自用电率15%，售电单价为0.75元/千瓦时计算，“十三五”期间运营收入为1240亿。因此，我们预测“十三五”期间整个行业市场空间将超过1400亿。

第五节2014-2016年中国生物质能发电价格走势及影响因素分析

- 一、2015年中国生物质能发电价格回顾
- 二、生物质能发电当前市场价格及评述
- 三、生物质能发电价格影响因素分析
- 四、2017-2022年生物质能发电未来价格走势预测

第六节对中国生物质能发电市场的分析及思考

- 一、生物质能发电市场分析
- 二、生物质能发电市场变化的方向
- 三、中国生物质能发电产业发展的新思路
- 四、对中国生物质能发电产业发展的思考

第三章我国生物质能发电行业进出口分析

第一节我国生物质能发电进口分析

- 一、生物质能发电进口贸易的特点和现状
- 二、生物质能发电主要进口市场分析

第二节我国生物质能发电出口分析

- 一、生物质能发电出口贸易的特点和现状
- 二、生物质能发电主要出口市场分析

第三节2017-2022年我国生物质能发电进出口预测

第二部分行业深度分析

第四章中国生物质能发电行业区域市场分析

第一节2016年华北地区生物质能发电行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第二节2016年东北地区生物质能发电行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第三节2016年华东地区生物质能发电行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

第四节2016年华南地区生物质能发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五节2016年华中地区生物质能发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第六节2016年西南地区生物质能发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第七节2016年西北地区生物质能发电行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五章生物质能发电行业产业结构分析

第一节生物质能发电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物质能发电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章我国生物质能发电行业产业链分析

第一节生物质能发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节生物质能发电上游行业分析

一、生物质能发电成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对生物质能发电行业的影响

第三节生物质能发电下游行业分析

- 一、生物质能发电下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对生物质能发电行业的影响

第三部分行业竞争格局

第七章生物质能发电行业竞争格局分析

第一节生物质能发电行业集中度分析

- 一、生物质能发电市场集中度分析
- 二、生物质能发电企业集中度分析
- 三、生物质能发电区域集中度分析

第二节生物质能发电行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节生物质能发电行业竞争格局分析

- 一、2016年生物质能发电行业竞争分析
- 二、2016年中外生物质能发电企业竞争分析
- 三、2014-2016年我国生物质能发电市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要生物质能发电企业动向

第八章2014-2016年中国生物质能发电行业发展形势分析

第一节生物质能发电行业发展概况

- 一、生物质能发电行业发展特点分析
- 二、生物质能发电行业投资现状分析
- 三、生物质能发电行业总产值分析
- 四、生物质能发电行业技术发展分析

第二节2014-2016年生物质能发电行业市场情况分析

- 一、生物质能发电行业市场发展分析
- 二、生物质能发电市场存在的问题
- 三、生物质能发电市场规模分析

第三节2014-2016年生物质能发电产销状况分析

- 一、生物质能发电产量分析
- 二、生物质能发电产能分析

三、生物质能发电市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章中国生物质能发电行业整体运行指标分析

第一节2016年中国生物质能发电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国生物质能发电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国生物质能发电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2016年生物质能发电行业产销情况

二、2014-2016年生物质能发电行业库存情况

三、2014-2016年生物质能发电行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2016年生物质能发电行业价格走势

二、2014-2016年生物质能发电行业营业收入情况

三、2014-2016年生物质能发电行业毛利率情况

四、2014-2016年生物质能发电行业赢利能力

第十章生物质能发电行业重点企业分析

第一节山东京能生物质发电有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节华电宿州生物质能发电有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节深圳市能源环保有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节南京协鑫生活污水发电有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节杭州锦江集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节中国环境保护公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节国能生物发电集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节浙江富春环保热电股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节大唐安庆生物质能发电有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章2017-2022年生物质能发电行业投资前景

第一节2017-2022年生物质能发电市场发展前景

一、2017-2022年生物质能发电市场发展潜力

二、2017-2022年生物质能发电市场发展前景展望

三、2017-2022年生物质能发电细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年生物质能发电市场发展趋势预测

一、2017-2022年生物质能发电行业发展趋势

二、2017-2022年生物质能发电市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国生物质能发电行业供需预测

一、2017-2022年中国生物质能发电行业供给预测

二、2017-2022年中国生物质能发电行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2017-2022年生物质能发电行业投资环境分析
 - 第一节生物质能发电行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
 - 第二节生物质能发电行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节生物质能发电行业社会环境分析
 - 一、生物质能发电产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、生物质能发电产业发展对社会发展的影响
- 第四部分投资策略分析
- 第十三章生物质能发电行业投资策略分析
 - 第一节行业发展特征
 - 一、行业的周期性
 - 二、行业的区域性
 - 三、行业的上下游
 - 四、行业经营模式
 - 第二节行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、行业SWOT分析
 - 四、行业五力模型分析
 - 第三节2016年生物质能发电行业投资效益分析
 - 第四节2016年生物质能发电行业投资策略研究
 - 第五节中国生物质能发电制造行业的投资建议
 - 一、生物质能发电制造行业投资现状分析
 - 二、生物质能发电制造行业最新投资动向
 - 三、生物质能发电制造行业投资及信贷建议

第十四章2017-2022年生物质能发电行业投资机会与风险

第一节生物质能发电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2017-2022年生物质能发电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节2017-2022年生物质能发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章2017-2022年生物质能发电行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国生物质能发电市场趋势分析

一、2014-2016年我国生物质能发电市场趋势总结

二、2017-2022年我国生物质能发电发展趋势分析

第二节2017-2022年生物质能发电产品发展趋势分析

一、2017-2022年生物质能发电产品技术趋势分析

二、2017-2022年生物质能发电产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国生物质能发电行业供需预测

一、2017-2022年中国生物质能发电供给预测

二、2017-2022年中国生物质能发电需求预测

第四节2017-2022年生物质能发电行业规划建议

第十六章研究结论及投资建议(ZYWZY)

第一节生物质能发电行业研究结论

第二节生物质能发电行业投资价值评估

第三节关于生物质能发电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国生物质能发电产业链图

图表：中国生物质能发电行业生命周期图

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2010-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国生物质能发电消费者生活方式调查

图表：2014-2016年中国生物质能发电消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/527474.html>