

# 2017-2022年中国冰箱市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰箱市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/527480.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年1-10月我国多门冰箱零售量占比为19.0%，较2015年同期增加6.1pct；对开门冰箱零售量占比为14.4%，较2015年同期增加2.1pct；250升以上大容量冰箱零售量占比为50.9%，较2015年同期增加10.3pct。变频冰箱零售量占比为26.4%，较2015年同期增加8.7pct；风冷冰箱零售量占比为51.4%，较去年同期增加14.8pct；电脑温控冰箱零售量占比为58.9%，较去年同期增加11.5pct。此外，3000元以上高价格段冰箱的零售量占比也同比提升2.4pct至42.1%。我们认为，随着消费者购买能力的提升以及消费理念的改变，冰箱行业消费升级的趋势将进一步延续。

2016年1-9月我国家用冰箱内销量同比增长率

2016年1-9月我国家用冰箱外销量同比增长率

智研咨询发布的《2017-2022年中国冰箱市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了冰箱相关概念及发展环境，接着分析了中国冰箱规模及消费需求，然后对中国冰箱市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰箱面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰箱有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业整体发展情况分析1

第一节 中国家电行业发展情况分析1

一、2016年家电经济运行分析1

二、2016年家电产品出口市场分析3

三、2016年白色家电市场现状分析4

第二节 2016年中国白色家电发展特征分析7

第三节 2016年中国家电行业发展预测8

一、2016年中国家电行业发展预测8

二、2016年中国家电流行趋势分析10

第二章 中国冰箱行业市场发展情况分析15

第一节 2012-2016年中国冰箱市场发展情况回顾15

一、总体市场规模变化情况分析15

二、品牌格局与集中度变化情况分析16

- 三、产品结构分化趋势情况分析18
- 四、高端市场中外品牌竞争情况分析21
- 五、三、四级市场低端品牌竞争情况分析23
- 六、上游产业发展情况分析24
- 第二节 2016年中国冰箱市场发展情况分析27
  - 一、2016年冰箱行业市场概述27
  - 二、冰箱旺季市场发展状况28
  - 三、冰箱用户消费主题分析30
  - 四、中国冰箱业的市场危机分析33
- 第三节 2016年中国冰箱产品关注度排行分析36
  - 一、2016年冰箱最受用户关注产品排行36
  - 二、2016年冰箱最受用户关注厂商排行38
  - 三、2016年冰箱市场价格监测41
- 第四节 2016年中国冰箱行业流行分析44
  - 一、保鲜是消费热点44
  - 二、节能推动变频技术发展47
  - 三、大容量冰箱受青睐47
  - 四、彩板、豪华成为冰箱市场主角48
- 第五节 冰箱压缩机行业发展情况分析51
  - 一、2016年冰箱压缩机行业发展现状51

压缩机是冰箱和冰柜制冷系统中最为重要的零部件。根据统计，2015年我国冰箱压缩机产量约为 1.237 亿台，同比增长 3%，2013-2015年最近三年的复合增长率为 3.8%。2015 年销量达到 1.245 亿台，同比增长 1.5%，最近三年的复合增长率为 4.4%；其中内销 8644 万台，单比约 70%，出口 3806 万台，单比约 30%；冰箱压缩机产业的产销率基本维持在 100%左右。

我国冰箱压缩机行业产销量约1.2亿台

- 二、2016年压缩机行业市场竞争分析52
  - 三、2016年冰箱压缩机产能变化分析54
  - 四、2016年冰箱压缩机新标准或实施57
- 第三章 2012-2016年中国冰箱行业经济运行数据分析61
- 第一节 2012-2016年冰箱产量统计数据61

2016年全国家用电冰箱行业完成累计产量9,238.33万台，同比增长4.64%。比重主要集中在安徽省、广东省、江苏省、山东省、浙江省、湖北省、河南省、贵州省、辽宁省、重庆市、其它等地区。其中：安徽省完成累计产量3058.8万台(占33.11%)，同比增长5.84%；广东

省完成累计产量2135.51万台(占23.12%)，同比增长8.34%；江苏省完成累计产量945.75万台(占10.24%)，同比增长-4.08%；山东省完成累计产量883.42万台(占9.56%)，同比增长1.23%；浙江省完成累计产量797.74万台(占8.64%)，同比增长15.82%；湖北省完成累计产量392.06万台(占4.24%)，同比增长36.33%；河南省完成累计产量283.74万台(占3.07%)，同比增长-15.37%；贵州省完成累计产量146.99万台(占1.59%)，同比增长-15.59%；辽宁省完成累计产量145.74万台(占1.58%)，同比增长-0.92%；重庆市完成累计产量144.16万台(占1.56%)，同比增长-19.81%；其它完成累计产量304.42万台(占3.3%)，同比增长2.63%。

2016年全国家用电冰箱产量地区占比情况

## 第二节 2012-2016年冰箱行业经济指标分析62

一、2012-2016年家用制冷电器具制造业全国经济指标62

二、2012-2016年家用制冷电器具制造分地区经济指标65

## 第三节 2012-2016年中国冰箱进口统计数据68

一、2012-2016年冷藏箱、冷冻箱进口统计数据68

二、2012-2016年冰箱按一般贸易进口统计数据70

## 第四节 2012-2016年中国冰箱出口统计数据74

2017年1月中国冰箱出口量统计表

单位：千美元

商品名称

计量单位

01月

1至01月累计

比去年同期±%

累计比去年同期±

数量

金额

数量

金额

数量

金额

数量

金额

冰箱

万台

356

454,618

356

454,618

18.1

17.6

18.1

17.6

一、2012-2016年冷藏箱、冷冻箱出口统计数据74

二、2012-2016年冰箱按一般贸易出口统计数据77

三、中国冰箱出口品牌转变分析79

四、中国对罗马尼亚冰箱出口分析80

五、中国对希腊电冰箱出口分析82

第四章 2016年中国冰箱行业发展预测87

第一节 2016年冰箱行业宏观环境分析87

一、2016年中国经济发展分析87

二、2016年中国经济发展预测88

三、2016年世界经济发展预测90

第二节 2016年冰箱行业政策环境分析94

一、国家颁布禁氟令94

二、家用冰箱可再生利用国家标准97

三、2016年影响冰箱业发展的因素99

四、2016年实施冰箱新能效标准100

第三节 2016年中国冰箱市场发展情况及预测103

一、当前冰箱行业增长主要的增量市场分析103

二、2016年冰箱最受用户关注产品排行104

三、2016年元旦冰箱市场亮点分析106

四、2016年中国冰箱行业发展预测109

第四节 2016年中国冰箱产品发展趋势分析112

一、美容冰箱发展趋势112

二、走向环保与智能114

三、艺术冰箱发展趋势117

四、消费的两极化趋势119

第五章 2016年冰箱行业分季度市场状况122

第一节 2016年第三季度冰箱市场分析122

一、2016年冰箱市场概述122

- 二、2016年冰箱市场结构125
- 三、2016年冰箱市场价格127
- 第二节 2016年二季度中国冰箱市场分析129
  - 一、2016年二季度冰箱市场概述129
  - 二、2016年二季度冰箱市场结构131
  - 三、2016年二季度中国冰箱市场价格132
- 第三节 2016年第三季度中国冰箱市场分析135
  - 一、2016年三季度冰箱市场概述135
  - 二、2016年三季度冰箱市场结构136
  - 三、2016年三季度冰箱价格分析138
- 第四节 2016年第四季度中国冰箱市场分析142
  - 一、2016年四季度冰箱市场概述142
  - 二、2016年四季度冰箱市场结构145
  - 三、2016年四季度冰箱价格分析147
- 第六章 冰箱细分市场发展分析150
  - 第一节 对开门冰箱150
    - 一、中国对开门冰箱市场发展回顾150
    - 二、对开门冰箱呈良好增长态势的因素153
    - 三、2016年中国对开门冰箱销量情况155
    - 四、2016年中国对开门冰箱市场格局156
    - 五、对开门冰箱市场前景分析158
  - 第二节 三开门冰箱162
    - 一、2016年多门冰箱市场发展状况162
    - 二、2016年对开门、多门冰箱市场发展预测165
  - 第三节 迷你冰箱168
    - 一、2016年中国迷你冰箱市场发展现状168
    - 二、2016年中国迷你冰箱利润情况分析170
    - 三、2016年中国迷你冰箱品牌市场份额分析173
    - 四、迷你冰箱市场前景与策略175
- 第七章 中国农村冰箱市场178
  - 第一节 农村冰箱市场概述178
    - 一、农村市场细分标准的选择178
    - 二、农村市场细分结构分析181
    - 三、农村消费市场特点183
    - 四、农村冰箱市场存在的问题184

## 第二节 中国农村冰箱市场的“过去、现在、未来”187

- 一、过去：中小厂家丛生并占领市场187
- 二、现在：大品牌幡然醒悟欲全面围剿188
- 三、未来：风云突变牵动整体格局190

## 第三节 开拓农村家电市场的营销策略分析194

- 一、市场调研194
- 二、目标市场197
- 三、产品开发199
- 四、营销渠道200
- 五、宣传促销202
- 六、销售服务205
- 七、生产基地207

## 第八章 中国冰箱市场竞争格局分析210

### 第一节 2016年中国冰箱行业竞争格局分析210

- 一、2016年冰箱市场竞争格局分析210
- 二、国产品牌迅速增长213
- 三、新生力量崛起215
- 四、企业瞄准高端市场216
- 五、2016年电冰箱分城市规模品牌占有率218

### 第二节 2016年中国冰箱行业竞争焦点222

- 一、冰箱业转攻保鲜概念222
- 二、差异化竞争激烈225
- 三、高端品牌战兴起227

### 第三节 2016年冰箱企业竞争现状229

- 一、冰箱行业“四大家族”或面临新变局229
- 二、美的冰箱领跑行业增长231
- 三、海尔冰箱加速全球化品牌战略232
- 四、威王进军冰箱产业234
- 五、新飞联西安交大引领技术升级237

## 第九章 冰箱行业优势企业分析241

### 第一节 海尔241

- 一、公司简介241
- 二、公司冰箱战略243
- 三、2012-2016年公司财务数据分析244
- 四、2017-2022年公司发展展望与策略246



## 第二节 海信250

- 一、公司简介250
- 二、公司冰箱发展方向253
- 三、公司品牌管理策略255
- 四、2012-2016年公司财务数据分析256
- 五、2017-2022年公司发展展望与策略258

## 第三节 新飞262

- 一、公司简介262
- 二、公司冰箱发展优势265
- 三、公司冰箱发展策略267

## 第四节 美菱269

- 一、公司简介269
- 二、公司冰箱发展目标271
- 三、公司冰箱第四次革命272
- 四、2012-2016年公司财务数据分析274
- 五、2017-2022年公司发展展望与策略277

## 第五节 美的280

- 一、公司简介280
- 二、公司冰箱发展优势282
- 三、2012-2016年公司财务数据分析285
- 四、2017-2022年公司发展展望与策略287

## 第六节 康佳289

- 一、公司简介289
- 二、公司冰箱的体育营销策略291
- 三、公司冰箱产能扩充分析292
- 四、2012-2016年公司财务数据分析294
- 五、2017-2022年公司发展展望与策略297

## 第七节 伊莱克斯300

- 一、公司简介300
- 二、公司策略调整分析302
- 三、公司冰箱新产品分析305

## 第八节 西门子308

- 一、公司简介308
- 二、2016年公司经营状况310
- 三、2017-2022年公司冰箱发展状况313

## 第九节 LG316

- 一、公司概况316
- 二、公司冰箱的优势318
- 三、公司冰箱的艺术策略321

## 第十节 三星324

- 一、公司简介324
- 二、公司冰箱发展优势326
- 三、公司的营销策略329

## 第十章 2017-2022年冰箱行业发展策略分析333（ZY LT）

### 第一节 国产冰箱主要品牌产品策略分析333

- 一、海尔冰箱产品策略分析333
- 二、美菱冰箱产品策略分析335
- 三、容声冰箱产品策略分析336
- 四、新飞冰箱产品策略分析338
- 五、美的冰箱产品策略分析341

### 第二节 外资冰箱主要品牌产品策略分析344

- 一、西门子冰箱产品策略分析344
- 二、LG冰箱产品策略分析346
- 三、松下冰箱产品策略分析349
- 四、东芝冰箱产品策略分析351
- 五、三星冰箱产品策略分析352

### 第三节 冰箱业建设全球化品牌策略分析355

### 第四节 中国冰箱业营销渠道分析356

- 一、中国冰箱营销渠道的演变356
- 二、中国冰箱营销渠道特征358
- 三、中国冰箱营销渠道的变化361

### 第五节 中国电冰箱服务业的竞争策略364

- 一、提高技术水平形成竞争实力364
- 二、利用本土文化优势提高信誉度366
- 三、完善管理信息系统提高物流调控369
- 四、加强行业管理与组建服务集团371

### 图表目录：

图表：2014-2016年家用电器行业累计工业总产值增长情况

图表：2014-2016年家用电器制造业主要产品产量

图表：2014-2016年家用电子产品制造业主要产品产量

图表：2014-2016年家用电器行业、累计销售产值增长情况377

图表：2014-2016年家用电器行业出口交货值增长情况

图表：2014-2016年家用电器主要产品出口

图表：2014-2016年家用电子主要产品出口

图表：2014-2016年家用电器行业不同规模企业工业增长情况

图表：2014-2016年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况

图表：2014-2016年家用电器行业不同所有制企业工业增长情况

图表：2014-2016年主要家电产品出口量

图表：2001-2016年城镇居民家庭平均每百户冰箱、空调、洗衣机产品拥有量386

图表：2016年冰箱、空调、洗衣机产品中品牌零售量市场份额389

图表：2001-2016年冰、洗、空高端市场中外品牌市场份额391

图表：青睐产品概念的消费者对空调主要产品概念的认知度

图表：青睐产品概念消费者对冰箱主要产品概念的认知度

图表：消费者预期购买冰箱、空调、洗衣机产品主要关注因素394

图表：空调市场主要品牌预期购买率与市场占有率比较

图表：一、二级市场的电冰箱销售渠道构成（%）398

图表：2001-2016年农村居民家庭平均每百户产品拥有量

图表：2016年最受关注的十款冰箱排行榜

图表：2016年最受关注的十款冰箱产品参数

图表：2016年最受用户关注的十款冰箱排行榜

图表：2016年最受用户关注的十款冰箱报价对比情况

图表：2016年最受用户关注的十款冰箱参数列表

图表：2016年最受用户关注的十大冰箱品牌

图表：2016年十大冰箱品牌排行对比

图表：2014-2016年家用电冰箱产量全国合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量北京市合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量天津市合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量辽宁省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量上海市合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量江苏省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量浙江省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量安徽省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量江西省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量山东省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量河南省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量湖北省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量湖南省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量广东省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量四川省合计

图表：2014-2016年家用电冰箱产量贵州省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/527480.html>