

2013-2017年中国3D电视市场深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国3D电视市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/207481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着产业规模不断扩大，生产成本不断降低，3D电视的价格已经不再如当初面市时那般“奢侈”，3D电视将成为电视市场新的增长点。随着3D电视概念的普及以及相关产品的扩充，可以预见市场会快速增长。在未来几年内，无论是在欧洲、美洲和亚洲，3D电视技术都会得到长足的发展。

智研咨询发布的《2013-2017年中国3D电视市场深度评估及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了3D电视相关概述、中国3D电视市场运行环境等，接着分析了中国3D电视市场发展的现状，然后介绍了中国3D电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3D电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D电视行业发展趋势与投资预测。您若想对3D电视产业有个系统的了解或者想投资3D电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 3D电视基本概念

1.1 3D电视的概念及发展历程

1.1.1 3D电视的概念

1.1.2 3D电视的发展史

1.2 3D的主流技术及其优缺点

1.2.1 裸眼3D显示技术

1.2.2 色差式3D技术

1.2.3 快门式3D技术

1.2.4 偏光式3D技术

第二章 2013年平板电视产业

2.1 2013年全球平板电视产业现状

2.1.1 世界平板电视市场出货状况

2.1.2 日本平板电视市场分析

2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

2.2 2013年中国平板电视产业的发展

2.3 2013年中国平板电视行业的竞争格局分析

2.4 平板电视产业前景趋势展望

第三章 2013年全球3D电视产业状况

3.1 全球3D电视的发展综述

3.2 美国

3.3 日本

3.4 其他国家或地区

3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战

3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

第四章 2013年中国3D电视产业发展分析

4.1 2013年3D电视产业发展概况

4.1.1 中国3D电视发展现状综述

4.1.2 3D电视产业技术概况

4.1.3 3D电视产业发展局势分析

4.2 2013年3D电视市场分析

4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述

4.2.2 3D电视市场份额状况

4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局

4.3 2013年3D电视市场价格分析

4.3.1 3D电视价格分析

4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析

4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望

4.4 2013年3D电视产业政策环境

4.4.1 国际3D产业标准化进展

4.4.2 中国3D产业标准总体概况

4.4.3 我国3D电视的标准化进展

4.4.4 我国3D产业的政策环境综述

4.5 2013年3D电视产业发展面临的挑战及对策

第五章 2013年3D电视产业竞争分析

5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析

5.1.1 竞争形势

5.1.2 两大技术各有优劣

5.1.3 消费市场两极分化

5.2 3D电视市场竞争格局

5.2.1 3D电视企业竞争加剧

5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析

5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争

5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析

5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析

5.3.1 日本的竞争优势及局面

5.3.2 韩国的竞争优势及局面

5.3.3 中国的竞争优势及局面

第六章 2013年3D电视产业链其它环节

6.1 3D面板市场分析

6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板

6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析

6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析

6.2 国际3D电视内容及服务的发展

6.2.1 美国3D卫星服务开展近况

6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况

6.2.3 韩国3D互动电视业务启动

6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务

6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设

6.3.1 我国3D内容发展现况

6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况

6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展

6.3.4 “十二五”期间我国3D电视频道推进规划

第七章 2010-2012年国外3D电视重点企业

7.1 三星

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营状况分析

7.2 索尼

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营状况分析

7.3 松下

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营状况分析

7.4 LG

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营状况分析

7.5 夏普

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营状况分析

第八章 2010-2012年国内3D电视重点企业分析

8.1 TCL集团

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营状况分析

8.2 四川长虹

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营状况分析

8.3 康佳集团

8.3.1 公司简介

8.3.2 经营状况分析

8.4 海信电器

8.4.1 公司简介

8.4.2 经营状况分析

8.5 创维集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 经营状况分析

8.6 青岛海尔

8.6.1 公司简介

8.6.2 经营状况分析

第九章 3D电视产业投资分析及前景展望

9.1 投资机会分析

9.1.1 未来3D电视市场商机广泛

9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析

9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展

9.2 投资风险及建议

9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机

9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险

9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议

9.3 前景预测

9.3.1 3D电视未来发展形势分析

9.3.2 全球3D电视市场前景广阔

9.3.3 中国3D电视产业发展展望

9.3.4 2013-2017年中国3D电视产业预测分析

9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/207481.html>