

# 2017-2022年中国液晶电视市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国液晶电视市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/527483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年我国液晶电视内销量为5120万台，同比增长2.6%；出口量为7103万台，在经历2014年巴西世界杯带动的出口高基数后，同比增速为0.9%，基本持平。2016年1-9月，我国电视机内外销同比增速分别为10.1%和16.7%，表现良好。未来，预计我国电视内销量增长较为平稳。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

尽管行业内销量增长较为平稳，大屏化所带动的价格和盈利上涨可以形成增长机会。相比小尺寸彩电，大屏彩电的视觉范围更广，摆放于客厅中更大气，尤其是伴随在线游戏、影院等模块在彩电上的运用，大尺寸画面有助提升用户体验，达到PAD和手机等其他设备无法比拟的视听效果。另外，受益于液晶面板价格的下降和内资品牌占比提升，大屏彩电的市场价格降幅较大。以55英寸液晶电视为例，2012年55寸彩电国外品牌和国内品牌零售均价分别为11526元和8235元，截至2016年上半年，价格分别跌至6337元和4313元，下降幅度为45%和48%。

国内市场各品牌55英寸彩电均价变化趋势（单位：元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国液晶电视市场专项调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视产业相关概述 1

第一节 液晶电视基础概述 1

一、液晶电视特点 1

二、液晶电视屏幕种类及格式 1

三、液晶电视主要性能指标 2

四、液晶电视相关术语介绍 2

五、液晶电视的优缺点 4

第二节 液晶电视显示器阐述 5

- 一、液晶电视的显示原理 5
- 二、液晶显示器的分类及规格 6
- 三、TFT液晶显示器 8
- 第二章 2016年国内外平板电视整体运行态势分析 9
  - 第一节 国际平板电视市场概况 9
    - 一、2016年全球平板电视日韩市场份额扩大 9
    - 二、2016年北美平板电视市场分析 9
    - 二、2016年全球液晶电视出货量增长 10
    - 四、2016年一季度全球平板电视出货量 13
  - 第二节 2016年中国平板电视市场发展分析 13
    - 一、平板电视市场繁荣发展 13
    - 二、平板电视市场销售分析 15
    - 三、平板电视城市消费需求 16
  - 第三节 2016年平板电视市场关注度分析 17
    - 一、2016年中国平板电视整体市场关注分析 17
    - 二、2016年中国平板电视市场品牌结构关注分析 17
    - 三、2016年中国平板电视市场产品关注格局 18
  - 第四节 2016年中国平板电视市场发展问题分析 19
    - 一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈 19
    - 二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为 20
    - 三、外资平板电视占有率将继续提升 22
    - 四、中国平板电视节能发展存在的问题 22
    - 五、企业忽视平板电视可靠性 23
  - 第五节 2016年中国平板电视发展策略分析 24
    - 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结 24
    - 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道 25
    - 三、市场竞争提升平板电视技术水平 27
    - 四、节能是可持续发展必由之路 29
- 第三章 中国液晶电视产业运行环境解析 31
  - 第一节 中国宏观经济环境分析 31
    - 一、2016年我国宏观经济运行指标分析 31
    - 二、2016年我国宏观经济运行指标分析 36
    - 三、2016年下半年中国经济形势前瞻及政策走势分析 43
  - 第二节 中国液晶电视产业政策环境分析 48
    - 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范 48

二、高端彩色电视接收机的分类规范 49

三、家电及相关行业标准 57

第三节 中国液晶电视产业社会环境分析 64

一、2016年中国社会民生环境现状 64

二、2016年中国信用体系建设的成效 71

三、2016年中国信用体系建设展望 76

四、2016年居民消费价格总水平小幅上升 77

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析 79

第四章 2016年中国液晶电视市场运行态势分析 88

第一节 2016年中国液晶电视市场现状 88

从我国液晶电视尺寸结构来看，2012年32寸电视零售量份额高达37%，到2016年7月已降至20%，同期55寸电视的零售量份额从7%上升至24%，成为零售量份额最高的单一尺寸。未来55寸电视的零售量份额占比有望继续提升。

我国液晶电视分尺寸零售量份额

我国黑电企业的产品结构跟随市场趋势进行调整，以海信为例，公司在55寸液晶电视的零售量份额从2012年12月的13.8%持续提升至2016年7月的19.3%，为全市场第一；而在32寸液晶电视市场，海信的零售量份额于2014年12月达到高点16.8%，之后逐步回落，2016年7月为13.7%。随着内资企业的份额提升，大尺寸电视的价格降低，普及速度得以加快。而在60寸及以上尺寸段中，夏普、三星仍占据零售量份额第一的宝座。

我国32寸液晶电视零售量份额变化趋势

我国55寸液晶电视零售量份额变化趋势

一、我国成为LED液晶电视最大市场 88

二、我国液晶电视市场呈多元化发展 89

三、我国政策推动液晶电视下乡 90

第二节 2016年中国液晶电视市场发展综述 91

一、2016年中国液晶电视市场分析 91

二、2016年中国液晶电视市场销售情况分析 100

三、2016年中国液晶电视市场需求情况分析 101

四、2016年中国LED液晶电视市场占有率 102

五、2016年中国LED液晶电视细分市场分析 103

六、2016年中国LED液晶电视渗透率分析 105

## 第五章 2006-2016年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析 106

### 第一节 2006-2016年中国液晶电视制造行业规模分析 106

#### 一、企业数量增长分析 106

#### 二、从业人数增长分析 107

#### 三、资产规模增长分析 108

### 第二节 2016年中国液晶电视制造行业结构分析 109

#### 一、企业数量结构分析 109

##### 1、不同类型分析 109

##### 2、不同所有制分析 109

#### 二、销售收入结构分析 110

##### 1、不同类型分析 110

##### 2、不同所有制分析 110

### 第三节 2006-2016年中国液晶电视制造行业产值分析 111

#### 一、产成品增长分析 111

#### 二、工业销售产值分析 111

#### 三、出口交货值分析 112

### 第四节 2006-2016年中国液晶电视制造行业成本费用分析 113

#### 一、销售成本分析 113

#### 二、营业费用分析 114

### 第五节 2006-2016年中国液晶电视制造行业盈利能力分析 115

#### 一、主要盈利指标分析 115

#### 二、主要盈利能力指标分析 115

## 第六章 2006-2016年中国液晶电视相关产量统计分析 116

### 第一节 2014-2016年全国彩色电视产量分析 116

### 第二节 2016年全国及主要省份彩色电视产量分析 117

### 第三节 2016年彩色电视产量集中度分析 118

## 第七章 2016年中国液晶电视生产企业运营态势分析 119

### 第一节 2016年中国液晶电视市场新进入者 119

#### 一、2016年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业 119

#### 二、京东方进军液晶电视整机产业 119

#### 三、2016年京东方拟推自主品牌液晶电视 120

#### 四、东门子电器大举进军液晶电视市场 122

### 第二节 2016年中国液晶电视市场竞争分析 123

#### 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化 123

#### 二、液晶电视二线品牌加速淘汰 125

- 三、技术是液晶电视的竞争核心 126
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌 126
- 第三节 2016年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析 128
  - 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应 128
  - 二、索尼液晶电视产品及价格策略 130
  - 三、三星液晶电视产品及价格策略 144
  - 四、创维液晶电视价格策略分析 151
- 第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析 154
  - 第一节 2016年中国液晶电视价格走势 154
    - 一、2016年中国液晶电视整体市场价格走势 154
    - 二、2016年中国液晶电视市场均价走势 155
    - 三、2016年中国液晶电视主流品牌均价对比 156
  - 第二节 2016年液晶电视价格关注走势分析 159
    - 一、2016年液晶电视市场价格区间关注比例格局 159
    - 二、2016年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比 161
    - 三、2016年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例 163
    - 四、2016年中国液晶电视市场品牌关注度 163
  - 第三节 2016年中国液晶电视价格走势 180
    - 一、2016年液晶电视整体市场价格走势 180
    - 二、2016年液晶电视细分市场价格走势 195
    - 三、2016年液晶电视降价产品数量对比 196
- 第九章 2016年中国液晶电视行业市场竞争格局分析 200
  - 第一节 2016年中国液晶电视行业竞争格局分析 200
    - 一、家电业巨头竞争剧烈 200
    - 二、液晶电视品牌竞争分析 202
    - 三、液晶电视价格竞争分析 206
  - 第二节 2016年中国液晶电视产业集中度分析 207
    - 一、彩色电视机产量集中度分析 207
    - 二、液晶电视市场集中度分析 209
    - 三、液晶电视生产企业集中度分析 210
  - 第三节 2016年中国液晶电视行业竞争策略分析 212
- 第十章 2016年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析 215
  - 第一节 青岛海信电器股份有限公司 215
    - 一、企业概况 215
    - 二、企业主要经济指标分析 216

- 三、企业盈利能力分析 218
- 四、企业偿债能力分析 219
- 五、企业运营能力分析 219
- 六、企业成长能力分析 220
- 第二节 创维集团股份有限公司 220
  - 一、企业概况 220
  - 二、企业主要经济指标分析 221
- 第三节 TCL集团股份有限公司 222
  - 一、企业概况 222
  - 二、企业主要经济指标分析 224
  - 三、企业盈利能力分析 226
  - 四、企业偿债能力分析 227
  - 五、企业运营能力分析 228
  - 六、企业成长能力分析 228
- 第四节 康佳集团股份有限公司 228
  - 一、企业概况 228
  - 二、企业主要经济指标分析 230
  - 三、企业盈利能力分析 232
  - 四、企业偿债能力分析 233
  - 五、企业运营能力分析 234
  - 六、企业成长能力分析 234
- 第五节 厦门华侨电子股份有限公司 234
  - 一、企业概况 234
  - 二、企业主要经济指标分析 235
  - 三、企业盈利能力分析 236
  - 四、企业偿债能力分析 237
  - 五、企业运营能力分析 238
  - 六、企业成长能力分析 238
- 第六节 四川长虹电器股份有限公司 238
  - 一、企业概况 238
  - 二、企业主要经济指标分析 239
  - 三、企业盈利能力分析 241
  - 四、企业偿债能力分析 242
  - 五、企业运营能力分析 243
  - 六、企业成长能力分析 243



## 第十一章 2016年中国液晶电视上游供应链分析 244

### 第一节 液晶面板 244

- 一、全球大尺寸液晶面板供货状况 244
- 二、台湾液晶面板产业概况 246
- 三、2016年千亿资金豪赌液晶面板 247
- 四、2016年外资博弈内地液晶面板投资潮 251
- 五、2016年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车” 252
- 六、2016年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难 253

### 第二节 液晶背光模块 254

- 一、CCFL背光的缺陷分析 254
- 二、LED背光模块优劣分析 255
- 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比 256
- 四、2016年LED背光模块发展预测 257

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC 258

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长 258
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足 259
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇 259
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大 259

## 第十二章 2017-2022年中国液晶电视行业发展趋势预测分析 261

### 第一节 2017-2022年中国平板电视市场发展趋势分析 261

- 一、彩电升级换代引发新商机 261
- 二、LED液晶电视或成为市场主流 263
- 三、中国平板电视行业未来十年展望 263
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览 274
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶 278
- 六、未来平板电视发展的六大趋势 278
- 七、未来平板电视企业的发展方向 282
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律 283

### 第二节 2017-2022年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析 285

- 一、全球液晶电视市场规模预测 285
- 二、中后期中国液晶电视市场预测 286
- 三、2016年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展 288
- 四、2016年LED液晶电视市场渗透率增长预测 288
- 五、未来液晶电视市场发展主流 289
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测 293

### 第十三章 2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测 301

#### 第一节 2016年中国液晶电视行业投资环境分析 301

一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气 301

二、LED液晶电视迎来爆发期 303

#### 第二节 2017-2022年中国液晶电视行业投资机会分析 305

一、液晶电视投资潜力分析 305

二、液晶电视投资吸引力分析 306

#### 第三节 2017-2022年中国液晶电视行业投资风险分析 307

一、市场竞争风险分析 307

二、其他风险 308

#### 第四节 研究中心专家建议 310 (ZY LT)

图表目录：

图表：2008-2016年美国市场平板电视出货量 10

图表：2016年第四季全球电视按应用技术区分的出货量与增长率 11

图表：2016年全球前五大电视品牌出货金额市占率与增长率 12

图表：1998年I季度—2016年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 31

图表：1999年12月—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 32

图表：1999年12月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表：1999年12月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表：1999年12月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34

图表：1999年12月—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 35

图表：1998年I- 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表：2000年4月—2016工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表：2000年4月—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表：2000年1-4月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 39

图表：2000年4月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 40

图表：2000年4月—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 40

图表：2000年4月—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41

图表：2000年4月—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 42

图表：A.1 输入图像格式参数一览表 56

图表：家电及相关行业标准 57

图表：政府出台的一系列政策具有明显的正面效应 64

图表：逾八成城市居民对政府完善社会保障制度方面的措施效果表认可 64

图表：2008-2016年全国消协组织受理投诉情况变化统计 73

图表：2008-2016年不同性质消费投诉的变化比较 74

图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例分布 92

图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例对比 93

图表：2016年中国液晶电视市场产品关注排名 94

图表：2016年中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数 94

图表：2016年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势 95

图表：2016年中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名 96

图表：2016年中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布 97

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比 98

图表：2016年中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势 99

图表：2016年中国液晶电视市场三星产品结构与关注比例结构对比 100

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/527483.html>