2017-2023年中国智能插座行业市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能插座行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/547489.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能化插座属于新兴的电气产品，国内至今尚无明确的标准规范及定义，且由于技术发展及用户认知等原因，当前市场上在售的产品较少，主要可分为以下类别：

一、一路可编程(PLC)自动控制安全节能转换器

1、产品对被控家电办公电器电源实施可编程（plc）自动定时控制开通和关闭，有效消除被控电器在非工作时间实现“零功耗待机”。

2、产品采用七个按键操作方式，具有8开8关的可编程设定资源，控制周期为日控或周控循环。

3、产品采用特殊的高效节能控制技术和方案，自身静态功耗和动态功耗均小于20mw。

4、产品供电接口采用特殊的“防误插”安全通用插孔和高可靠弹性磷铜插套，能确保电器安全可靠供电和用电。

5、采用电池维持时钟运转，用户设置的定时程序不会因关电掉电而丢失。

6、所设定的程序有清除和恢复功能。

7、产品设有开启和关闭的指示标志。

8、产品可广泛用于电视机、计算机、空调器、加湿器、饮水机、照明灯、充电器等需要定时控制通电和断电的各种家用电器及办公设备等配用。

二、多重电路保护

雷击、电涌防护：最大耐冲击电流：20KA或更高;限制电压：≤500V或更低；通过北京雷电防护测试中心专业检测，可用作设备端精细电涌防护。

报警保护：LED数字式电流显示与带报警功能的全程电流监控。

滤波保护：带有精细滤波保护，输出超稳定的纯净电源。

过载防护：提供两极超负荷保护，可有效防止过载所产生的问题。

三、电器智能化待机节电插座

电器智能化待机节电插座，分别帮助解决电视机和家庭影院系统等视听设备、电脑系统两类电器的待机能耗问题，通过本系列产品中的智能节电模块，自动检测待机电流，经过一定延时时间，自动将电器电源完全切断，使家用电器的待机功耗降低至0W，实现电器设备无待机能耗的电源转换，从而节约了不必要的电能消耗，具有安全、节电、环保三大功能。主要功能1、插座分“主控”插孔和“受控”插孔。2、静态时，即插座不用时，插座没有电源输出，插座此时工作指示灯不亮，是无电的状态。此时，插座中电极与电源是完全断离状态，具有很高的安全性。3、插座接收到红外线的信号后会自动接通电源，便可正常使用电器。4、关闭电器后插座内部的智能双核IC芯片会在线检测电流变化从而实现一段时间（30s、5分钟、30分钟等）后自动断电，此时，插座上的工作指示灯灭，恢复无电状态。5、该智能插座内设防雷电、防高压、防过载、防漏电的功能。一旦有瞬间雷击感应高压进入，插座会自动吸收雷电感应高压，超过插座本身能吸收的范围之外，该智能插座会自动断电；该插座

设置额定电压220V，最高可承受电压250V-265V之间会自动断电，否则超过这个电压范围会烧坏电器；该插座利用电子式线圈对火线进行实时监控，一旦发生过载，该智能插座会自动断电；该智能插座用电子式线圈对火线和零线电流，一旦出现漏电，该插座会自动断电。

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能插座行业市场分析预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了智能插座行业市场发展环境、智能插座整体运行态势等，接着分析了智能插座行业市场运行的现状，然后介绍了智能插座市场竞争格局。随后，报告对智能插座做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能插座行业发展趋势与投资预测。您若想对智能插座产业有个系统的了解或者想投资智能插座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能插座行业发展综述
1.1 智能插座行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品/服务分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 智能插座行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 智能插座行业在产业链中的地位
1.2.3 智能插座行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）智能插座行业生命周期
1.3 最近3-5年中国智能插座行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能插座行业运行环境（PEST）分析

2.1 智能插座行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 智能插座行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 智能插座行业社会环境分析
2.3.1 智能插座产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 智能插座产业发展对社会发展的影响
2.4 智能插座行业技术环境分析
2.4.1 智能插座技术分析
2.4.2 智能插座技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能插座行业运行分析
3.1 我国智能插座行业发展状况分析
3.1.1 我国智能插座行业发展阶段
3.1.2 我国智能插座行业发展总体概况
3.1.3 我国智能插座行业发展特点分析
3.2 2014-2016年智能插座行业发展现状
3.2.1 2014-2016年我国智能插座行业市场规模
3.2.2 2014-2016年我国智能插座行业发展分析
3.2.3 2014-2016年中国智能插座企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
3.4 智能插座细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 智能插座产品/服务价格分析
3.5.1 2014-2016年智能插座价格走势

3.5.2 影响智能插座价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2017-2023年智能插座产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要智能插座企业价位及价格策略

第四章 我国智能插座行业整体运行指标分析
4.1 2014-2016年中国智能插座行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2014-2016年中国智能插座行业运营情况分析
4.2.1 我国智能插座行业营收分析
4.2.2 我国智能插座行业成本分析
4.2.3 我国智能插座行业利润分析
4.3 2014-2016年中国智能插座行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能插座行业供需形势分析
5.1 智能插座行业供给分析
5.1.1 2014-2016年智能插座行业供给分析
5.1.2 2017-2023年智能插座行业供给变化趋势
5.1.3 智能插座行业区域供给分析
5.2 2014-2016年我国智能插座行业需求情况
5.2.1 智能插座行业需求市场
5.2.2 智能插座行业客户结构
5.2.3 智能插座行业需求的地区差异
5.3 智能插座市场应用及需求预测
5.3.1 智能插座应用市场总体需求分析

（1）智能插座应用市场需求特征
（2）智能插座应用市场需求总规模
5.3.2 2017-2023年智能插座行业领域需求量预测
（1）2017-2023年智能插座行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2017-2023年智能插座行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业智能插座产品/服务需求分析预测

第六章 智能插座行业产业结构分析
6.1 智能插座产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国智能插座行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 智能插座产业结构调整方向分析
6.3.5 建议

第七章 我国智能插座行业产业链分析
7.1 智能插座行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间
7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 智能插座上游行业分析
7.2.1 智能插座产品成本构成
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对智能插座行业的影响
7.3 智能插座下游行业分析
7.3.1 智能插座下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状
7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对智能插座行业的影响

第八章 我国智能插座行业渠道分析及策略
8.1 智能插座行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对智能插座行业的影响
8.1.3 主要智能插座企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 智能插座行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 智能插座行业营销策略分析
8.3.1 中国智能插座营销概况
8.3.2 智能插座营销策略探讨
8.3.3 智能插座营销发展趋势

第九章 我国智能插座行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 智能插座行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 智能插座行业企业间竞争格局分析
9.1.3 智能插座行业集中度分析
9.1.4 智能插座行业SWOT分析
9.2 中国智能插座行业竞争格局综述
9.2.1 智能插座行业竞争概况
（1）中国智能插座行业竞争格局
（2）智能插座行业未来竞争格局和特点

（3）智能插座市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国智能插座行业竞争力分析
（1）我国智能插座行业竞争力剖析
（2）我国智能插座企业市场竞争的优势
（3）国内智能插座企业竞争能力提升途径
9.2.3 智能插座市场竞争策略分析

第十章 智能插座行业领先企业经营形势分析
10.1 公牛集团
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 2014-2016年经营状况
10.1.5 2017-2023年发展规划
10.2 珠海市魅族科技有限公司
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 2014-2016年经营状况
10.2.5 2017-2023年发展规划
10.3 珠海市魅族科技有限公司
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 2014-2016年经营状况
10.3.5 2017-2023年发展规划
10.4 松下电工(中国)有限公司
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色
10.4.4 2014-2016年经营状况
10.4.5 2017-2023年发展规划
10.5 松下电工(中国)有限公司
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 2014-2016年经营状况
10.5.5 2017-2023年发展规划

第十一章 2017-2023年智能插座行业投资前景
11.1 2017-2023年智能插座市场发展前景
11.1.1 2017-2023年智能插座市场发展潜力
11.1.2 2017-2023年智能插座市场发展前景展望
11.1.3 2017-2023年智能插座细分行业发展前景分析
11.2 2017-2023年智能插座市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年智能插座行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年智能插座市场规模预测
11.2.3 2017-2023年智能插座行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2023年中国智能插座行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国智能插座行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国智能插座行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国智能插座供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年智能插座行业投资机会与风险
12.1 智能插座行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2017-2023年智能插座行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2017-2023年智能插座行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能插座行业投资战略研究
13.1 智能插座行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国智能插座品牌的战略思考
13.2.1 智能插座品牌的重要性
13.2.2 智能插座实施品牌战略的意义
13.2.3 智能插座企业品牌的现状分析
13.2.4 我国智能插座企业的品牌战略
13.2.5 智能插座品牌战略管理的策略
13.3 智能插座经营策略分析
13.3.1 智能插座市场细分策略
13.3.2 智能插座市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划
13.3.4 智能插座新产品差异化战略
13.4 智能插座行业投资战略研究
13.4.1 2015年智能插座行业投资战略
13.4.2 2017-2023年智能插座行业投资战略
13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）
14.1 智能插座行业研究结论

14.2 智能插座行业投资价值评估
14.3 智能插座行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：智能插座行业生命周期
图表2：智能插座行业产业链结构
图表3：2014-2016年全球智能插座行业市场规模
图表4：2014-2016年中国智能插座行业市场规模
图表5：2014-2016年智能插座行业重要数据指标比较
图表6：2014-2016年中国智能插座市场占全球份额比较
图表7：2014-2016年智能插座行业工业总产值
图表8：2014-2016年智能插座行业销售收入
图表9：2014-2016年智能插座行业利润总额
图表10：2014-2016年智能插座行业资产总计
图表11：2014-2016年智能插座行业负债总计
图表12：2014-2016年智能插座行业竞争力分析
图表13：2014-2016年智能插座市场价格走势
图表14：2014-2016年智能插座行业主营业务收入
图表15：2014-2016年智能插座行业主营业务成本
图表16：2014-2016年智能插座行业销售费用分析
图表17：2014-2016年智能插座行业管理费用分析
图表18：2014-2016年智能插座行业财务费用分析
图表19：2014-2016年智能插座行业销售毛利率分析
图表20：2014-2016年智能插座行业销售利润率分析
图表21：2014-2016年智能插座行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2016年智能插座行业总资产利润率分析
图表23：2014-2016年智能插座行业集中度

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/547489.html