

2019-2025年中国流感疫苗行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国流感疫苗行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年第一季度疫苗批签发量为 9864 万支/瓶/粒，2018 年第一季度疫苗批签发量为 9232 万支/瓶/粒，同比下降 6.41%。但 2017 年第一季度二类疫苗批签发量为 3914 万支/瓶/粒，2018 年第一季度二类疫苗批签发量为 4712 万支/瓶/粒，同比上升 20.39%，迎来“开门红”。但部分二类疫苗任然批签发量不及 2017 年第一季度，其包括吸附无细胞百白破脊髓灰质炎 B 型流感嗜血杆菌联合疫苗（五联苗）、双价肾综合征出血热灭活疫苗、B 型流感嗜血杆菌疫苗、轮状病毒疫苗、霍乱疫苗。但 20 μ g 乙肝疫苗、ACW135Y 脑膜炎疫苗、AC 群脑膜炎 B 型流感嗜血杆菌疫苗疫苗、森林脑炎、肺炎球菌疫苗、肠道病毒 71 型疫苗、人乳头瘤状病毒疫苗的批签发量均有上升，其中 20 μ g 乙肝疫苗、ACW135Y 脑膜炎疫苗、肺炎球菌疫苗、肠道病毒 71 型疫苗、人乳头瘤状病毒疫苗尤为显著均比 2017 年第一季度批签发量翻一倍以上。2017 年第一季度一类疫苗批签发量为 5951 万支/瓶/粒，2018 年第一季度一类疫苗批签发量为 4520 万支/瓶/粒，同比下降 24.05%，主要由于卡介苗、麻风腮联苗、甲肝疫苗与 10 μ g 乙肝疫苗批签发量下降所导致。

2017/18 年 Q1 疫苗批签发量

2017 年末至 2018 年初的季节性流感大爆发引起了全社会的恐慌，中国民众开始意识到接种季节性流感疫苗的重要性。在此之前，2009 年的亚洲流感爆发促使了 2010 年季节性流感疫苗的大规模上升，此外 2017 年调查显示中国民众季节性流感的接种率仅为 2%，较美国的 38.5% 有较大差距，且 2016 年山东疫苗案的降温与国家疫苗流通政策的完善，因此 2018 年季节性流感疫苗中国市场有望快速增长。此外由于流感知识的普及，民众开始了解到国内已经获批上市的 3 价季节性流感疫苗与正在审批中的 4 价季节性流感疫苗的差距，相信 4 价季节性流感疫苗对 3 价季节性流感疫苗的替代率也将在今年第三、第四季度 4 价季节性流感疫苗获批后爆发性上升。值得关注的企业有华兰生物、长春长生生物等。

2017 年各季度季节性流感疫苗销售数量（万人份）

智研咨询发布的《2019-2025 年中国流感疫苗行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了中国流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗概述

第一节 流感疫苗定义

第二节 流感疫苗行业发展历程

第三节 流感疫苗分类情况

第四节 流感疫苗产业链分析

一、产业链模型介绍

二、流感疫苗产业链模型分析

第二章 流感疫苗发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国流感疫苗生产现状分析

历年季节性流感疫苗批签发量变化

第一节 流感疫苗行业总体规模

第二节 流感疫苗产能概况

一、2008-2018年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 流感疫苗产量概况

一、2013-2018年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年产量预测

第四节 流感疫苗产业的生命周期分析

第四章 流感疫苗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章 2008-2018年中国流感疫苗所属行业总体发展状况

第一节 中国流感疫苗所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国流感疫苗所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国流感疫苗所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2018年中国流感疫苗行业发展概况

第一节 2018年中国流感疫苗行业发展态势分析

第二节 2018年中国流感疫苗行业发展特点分析

第三节 2018年中国流感疫苗行业市场供需分析

第七章 流感疫苗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 流感疫苗市场竞争策略分析

一、流感疫苗市场增长潜力分析

二、流感疫苗产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 流感疫苗企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国流感疫苗市场竞争趋势

二、2013-2018年流感疫苗行业竞争格局展望

三、2013-2018年流感疫苗行业竞争策略分析

第八章 流感疫苗上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2018年价格及供应情况

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 流感疫苗产业用户度分析

第一节 流感疫苗产业用户认知程度

第二节 流感疫苗产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2013-2018年流感疫苗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前流感疫苗存在的问题

第二节 流感疫苗未来发展预测分析

一、中国流感疫苗发展方向分析

二、2013-2018年中国流感疫苗行业发展规模

三、2013-2018年中国流感疫苗行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国流感疫苗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 流感疫苗国内重点生产厂家分析

第一节 北京科兴生物制品有限公司

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第二节 上海生物制品研究所

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第三节 长春生物制品研究所

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第四节 兰州生物制品研究所

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第五节 浙江天元生物药业有限公司

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第六节 诺华公司 (NYSE : NVS)

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第七节 葛兰素史克

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第八节 赛诺菲 - 安万特制药集团

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第九节 默克公司

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第十节 辉瑞公司

一. 企业简介

二. 产品介绍

三. 经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四. 未来发展趋势

第十二章 流感疫苗地区销售分析

一、流感疫苗各地区对比销售分析

二、流感疫苗“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、流感疫苗“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、流感疫苗“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、流感疫苗“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十三章 流感疫苗产品竞争力优势分析(ZYGXH)

一、整体产品竞争力评价

二、整体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 3 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 4 2018年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）

图表 7 2013-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 8 2018年居民消费价格涨跌幅度（月度对比）

图表 9 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 10 2013-2018年货物进出口总额

图表 11 2013-2018年农村居民人均纯收入增长情况

图表 12 2013-2018年城镇居民人均纯收入增长情况

图表 17 我国流感疫苗行业所处生命周期示意图

图表 18 行业生命周期、战略及其特征

图表 19 中国国内甲型流感（H1N1）疫苗生产企业列表

图表 20 2013-2018年我国流感疫苗行业从业人数及增长情况

图表 21 2013-2018年我国流感疫苗行业从业人数及增长对比

图表 22 2013-2018年我国流感疫苗行业资产合计及增长情况

图表 23 2013-2018年我国流感疫苗行业资产合计及增长对比

图表 24 2013-2018年我国流感疫苗行业市场规模及增长情况

图表 27 2013-2018年我国流感疫苗行业工业总产值及增长情况

图表 29 2013-2018年我国流感疫苗行业销售收入及增长对比

图表 30 2013-2018年我国流感疫苗行业产销率及增长情况

图表 31 2013-2018年我国流感疫苗行业销售利润率及增长情况

图表 32 2013-2018年我国流感疫苗行业资产利润率及增长情况

图表 33 2013-2018年我国流感疫苗行业总资产周转率及增长情况

图表 34 2013-2018年我国流感疫苗行业供需情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657492.html>