

# 2017-2023年中国酒店开关行业市场深度调查与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国酒店开关行业市场深度调查与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547499.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店开关是根据使用场合进行开关的一种分类，是应用于酒店的各种开关的总称，主要有：门铃开关，插卡取电开关，服务请求开关，灯光控制开关，浴室控制开关，调光开关，窗帘开关，空调开关等。

特点 1、需要容易识别 客人是流动的，所以必须标明开关的作用 2、容易操作 必须满足客人在不需要指导就会使用 3、智能化 能够有多种模式运行 4、节能 动态和静态状态，能为酒店减少能源消耗 5、免维护 需要高稳定性，做到零维护或者维护简单

目前，酒店客房的控制主要有：集控方式;客控网络方式;传统机械开关方式;触摸屏方式。集控方式即早期的床控板，不符合人的生活习惯，就是客房的任何用电开启或关闭都要回到床头处操作。客控网络方式的功能性较好，但由于网络的运行故障率较高，其综合成本、维护成本很高;传统的机械开关方式的稳定性高，但无法实现智能化控制;还有就是目前市场上所谓的触摸屏开关，实际是一种压力膜开关，将一层印有绝缘点的导电膜贴在印有导电涂层的玻璃表面，触摸时将膜和玻璃局部导通，由于玻璃和导电膜之间的间距很小，容易误触发;膜的厚度小，容易划破划伤造成故障;玻璃易碎，抗破坏能力差，不适合公共场合使用。鉴于以上市场状况，ABLE专为酒店精心设计的感应触摸开关即具有较高的抗破坏能力、高可靠、高稳定性，又可实现酒店客房智能化控制。

智研咨询发布的《2017-2023年中国酒店开关行业市场深度调查与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了酒店开关行业市场发展环境、酒店开关整体运行态势等，接着分析了酒店开关行业市场运行的现状，然后介绍了酒店开关市场竞争格局。随后，报告对酒店开关做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店开关行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店开关产业有个系统的了解或者想投资酒店开关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒店开关行业发展综述

#### 1.1 酒店开关行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 酒店开关行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 酒店开关行业在产业链中的地位
- 1.2.3 酒店开关行业生命周期分析
  - (1) 行业生命周期理论基础
  - (2) 酒店开关行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国酒店开关行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 酒店开关行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 酒店开关行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 酒店开关行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 酒店开关行业社会环境分析
  - 2.3.1 酒店开关产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 酒店开关产业发展对社会发展的影响
- 2.4 酒店开关行业技术环境分析
  - 2.4.1 酒店开关技术分析
  - 2.4.2 酒店开关技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国酒店开关行业运行分析

- 3.1 我国酒店开关行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国酒店开关行业发展阶段

- 3.1.2 我国酒店开关行业发展总体概况
- 3.1.3 我国酒店开关行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年酒店开关行业发展现状
  - 3.2.1 2014-2016年我国酒店开关行业市场规模
  - 3.2.2 2014-2016年我国酒店开关行业发展分析
  - 3.2.3 2014-2016年中国酒店开关企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 酒店开关细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 酒店开关产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2014-2016年酒店开关价格走势
  - 3.5.2 影响酒店开关价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2017-2023年酒店开关产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要酒店开关企业价位及价格策略

#### 第四章 我国酒店开关行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2016年中国酒店开关行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2016年中国酒店开关行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国酒店开关行业营收分析
  - 4.2.2 我国酒店开关行业成本分析
  - 4.2.3 我国酒店开关行业利润分析
- 4.3 2014-2016年中国酒店开关行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国酒店开关行业供需形势分析

#### 5.1 酒店开关行业供给分析

##### 5.1.1 2014-2016年酒店开关行业供给分析

##### 5.1.2 2017-2023年酒店开关行业供给变化趋势

##### 5.1.3 酒店开关行业区域供给分析

#### 5.2 2014-2016年我国酒店开关行业需求情况

##### 5.2.1 酒店开关行业需求市场

##### 5.2.2 酒店开关行业客户结构

##### 5.2.3 酒店开关行业需求的地区差异

#### 5.3 酒店开关市场应用及需求预测

##### 5.3.1 酒店开关应用市场总体需求分析

###### (1) 酒店开关应用市场需求特征

###### (2) 酒店开关应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2017-2023年酒店开关行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2023年酒店开关行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2023年酒店开关行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业酒店开关产品/服务需求分析预测

### 第六章 酒店开关行业产业结构分析

#### 6.1 酒店开关产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国酒店开关行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 酒店开关产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

### 第七章 我国酒店开关行业产业链分析

#### 7.1 酒店开关行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 酒店开关上游行业分析

##### 7.2.1 酒店开关产品成本构成

##### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对酒店开关行业的影响

#### 7.3 酒店开关下游行业分析

##### 7.3.1 酒店开关下游行业分布

##### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对酒店开关行业的影响

### 第八章 我国酒店开关行业渠道分析及策略

#### 8.1 酒店开关行业渠道分析

##### 8.1.1 渠道形式及对比

##### 8.1.2 各类渠道对酒店开关行业的影响

##### 8.1.3 主要酒店开关企业渠道策略研究

##### 8.1.4 各区域主要代理商情况

#### 8.2 酒店开关行业用户分析

##### 8.2.1 用户认知程度分析

##### 8.2.2 用户需求特点分析

##### 8.2.3 用户购买途径分析

#### 8.3 酒店开关行业营销策略分析

##### 8.3.1 中国酒店开关营销概况

##### 8.3.2 酒店开关营销策略探讨

##### 8.3.3 酒店开关营销发展趋势

### 第九章 我国酒店开关行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 酒店开关行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 酒店开关行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 酒店开关行业集中度分析

### 9.1.4 酒店开关行业SWOT分析

## 9.2 中国酒店开关行业竞争格局综述

### 9.2.1 酒店开关行业竞争概况

- (1) 中国酒店开关行业竞争格局
- (2) 酒店开关行业未来竞争格局和特点
- (3) 酒店开关市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国酒店开关行业竞争力分析

- (1) 我国酒店开关行业竞争力剖析
- (2) 我国酒店开关企业市场竞争的优势
- (3) 国内酒店开关企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 酒店开关市场竞争策略分析

## 第十章 酒店开关行业领先企业经营形势分析

### 10.1 罗格朗集团

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2014-2016年经营状况

#### 10.1.5 2017-2023年发展规划

### 10.2 东莞市中凌电子科技有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2014-2016年经营状况

#### 10.2.5 2017-2023年发展规划



### 10.3 深圳市缔通科技有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2014-2016年经营状况

#### 10.3.5 2017-2023年发展规划

### 10.4 佳普国际电气有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2014-2016年经营状况

#### 10.4.5 2017-2023年发展规划

### 10.5 爱博尔科技有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 2014-2016年经营状况

#### 10.5.5 2017-2023年发展规划

## 第十一章 2017-2023年酒店开关行业投资前景

### 11.1 2017-2023年酒店开关市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2023年酒店开关市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2023年酒店开关市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2023年酒店开关细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2023年酒店开关市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2023年酒店开关行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2023年酒店开关市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2023年酒店开关行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2023年中国酒店开关行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2023年中国酒店开关行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2023年中国酒店开关行业需求预测

#### 11.3.3 2017-2023年中国酒店开关供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年酒店开关行业投资机会与风险

- 12.1 酒店开关行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2023年酒店开关行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2023年酒店开关行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 酒店开关行业投资战略研究

- 13.1 酒店开关行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国酒店开关品牌的战略思考
  - 13.2.1 酒店开关品牌的重要性
  - 13.2.2 酒店开关实施品牌战略的意义

- 13.2.3 酒店开关企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国酒店开关企业的品牌战略
- 13.2.5 酒店开关品牌战略管理的策略
- 13.3 酒店开关经营策略分析
  - 13.3.1 酒店开关市场细分策略
  - 13.3.2 酒店开关市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 酒店开关新产品差异化战略
- 13.4 酒店开关行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年酒店开关行业投资战略
  - 13.4.2 2017-2023年酒店开关行业投资战略
  - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）

- 14.1 酒店开关行业研究结论
- 14.2 酒店开关行业投资价值评估
- 14.3 酒店开关行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：酒店开关行业生命周期
- 图表2：酒店开关行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球酒店开关行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国酒店开关行业市场规模
- 图表5：2014-2016年酒店开关行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2016年中国酒店开关市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2016年酒店开关行业工业总产值
- 图表8：2014-2016年酒店开关行业销售收入
- 图表9：2014-2016年酒店开关行业利润总额
- 图表10：2014-2016年酒店开关行业资产总计
- 图表11：2014-2016年酒店开关行业负债总计
- 图表12：2014-2016年酒店开关行业竞争力分析
- 图表13：2014-2016年酒店开关市场价格走势

图表14：2014-2016年酒店开关行业主营业务收入

图表15：2014-2016年酒店开关行业主营业务成本

图表16：2014-2016年酒店开关行业销售费用分析

图表17：2014-2016年酒店开关行业管理费用分析

图表18：2014-2016年酒店开关行业财务费用分析

图表19：2014-2016年酒店开关行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年酒店开关行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年酒店开关行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年酒店开关行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年酒店开关行业集中度

.....

图表118：2017-2023年中国酒店开关行业供给预测

图表119：2017-2023年中国酒店开关行业需求预测

图表120：2017-2023年中国酒店开关行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547499.html>