

# 2015-2020年中国美术培训市场行情动态及发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国美术培训市场行情动态及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297505.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国美术培训产业运行整体综述	13
第一节 2014年中国美术培训市场动态分析	13
第二节 2014年中国美术培训产业现状综述	13
一、经营方式分析	13
二、品牌机构渗透情况	14
三、促销和形象	14
四、扩张思路比较研究	14
第三节 2014年中国美术培训产业发展中存在的问题	15
第四节 2014年全球美术培训发展现状及潜力研究	16
第二章 2014年中国美术培训行业发展环境深度研究	17
第一节 2014年中国美术培训行业经济环境剖析	17
一、国民经济运行情况gdp	17
二、消费价格指数cpi、ppi	17
三、全国居民收入情况	18
四、恩格尔系数	19
五、工业发展形势	21
六、固定资产投资情况	22
七、财政收支状况	23
八、中国汇率调整	27
九、货币供应量	28
十、中国外汇储备	29
十一、存贷款基准利率调整情况	30
十二、存款准备金率调整情况	32
十三、社会消费品零售总额	33
十四、对外贸易&进出口	34
十五、城镇人员从业状况	35
第二节 2014年中国美术培训行业政治环境研究	36
一、行业相关产业政策探讨	36
二、政策背后对策战略	36
第三节 2014年中国美术培训行业社会环境深度研究	36
第四节 2014年中国美术培训行业技术环境研究	38

- 一、网络技术融入 38
- 二、教学模式 39
- 三、师资力量 39
- 四、其它 39
- 第三章 2014年中国美术培训行业市场运行状况分析 41
- 第一节 2014年中国美术培训行业市场动态分析 41
- 一、培训市场目前以中低端培训为主，高端市场培训正在兴起 41
- 二、考生纷纷改学艺术 41
- 三、其它 41
- 第二节 2014年中国美术培训行业供求格局发展现状分析 42
- 一、需求 42
- 二、区域市场分析 43
- 三、服务应配套市场 43
- 第三节 2014年中国美术培训行业市场规模分析 43
- 第四章 2014年中国美术培训细分市场运行态势研究 45
- 第一节 学院式培训/掌握绘画技巧 45
- 第二节 淘宝式体验/满足个人兴趣 45
- 第三节 自主性学习/放松陶冶情操 45
- 第五章 2012-2014年中国美术培训行业重点区域市场调研 46
- 第一节 华北地区美术培训市场监测 46
- 一、2014年行业发展现状分析 46
- 二、2014年市场规模情况分析 46
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 46
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 47
- 第二节 东北地区美术培训市场监测 47
- 一、2014年行业发展现状分析 47
- 二、2014年市场规模情况分析 48
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 48
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 48
- 第三节 华东地区美术培训市场监测 49
- 一、2014年行业发展现状分析 49
- 二、2014年市场规模情况分析 49
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 49
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 50
- 第四节 华中地区美术培训市场监测 50

- 一、2014年行业发展现状分析 50
- 二、2014年市场规模情况分析 51
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 51
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 51
- 第五节 华南地区美术培训市场监测 52
  - 一、2014年行业发展现状分析 52
  - 二、2014年市场规模情况分析 52
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 52
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 53
- 第六节 西南地区美术培训市场监测 53
  - 一、2014年行业发展现状分析 53
  - 二、2014年市场规模情况分析 54
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 54
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 54
- 第七节 西北地区美术培训市场监测 55
  - 一、2014年行业发展现状分析 55
  - 二、2014年市场规模情况分析 55
  - 三、2015-2020年市场需求情况分析 55
  - 四、2015-2020年行业发展前景预测 56

## 第六章 2014年中国美术培训市场消费者需求调研数据 57

### 第一节 2014年中国美术培训市场消费者需求变量分析 57

- 一、人口统计变量分析 57
- 二、地理变量分析 60
- 三、心理变量分析 60
- 四、行为变量分析 60

### 第二节 2014年中国美术培训市场消费者需求特征分析 61

- 一、消费者品牌偏好 61
- 二、消费者环境偏好 62
- 三、消费者价格偏好 62
- 四、消费者师资力量偏好 63
- 五、消费者影响因素 63

### 第三节 未来中国美术培训市场消费者需求趋势预测 64

## 第七章 2014年中国美术培训行业市场格局评价研究 65

### 第一节 2014年中国美术培训市场竞争现状评价 65

- 一、中国美术培训竞争力市场考察 65
- 二、中国美术培训企业并购研究 66
- 三、中国美术培训市场竞争程度研究 66
- 第二节 2014年中国美术培训行业集中度分析 67
  - 一、市场集中度分析 67
  - 二、区域集中度分析 67
- 第三节 2014年中国美术培训提升竞争力策略研究 68
- 第八章 2014年中国美术培训行业知名品牌企业综合竞争力考察 72
  - 第一节 北京画时代教育咨询有限公司 72
  - 第二节 央美博艺美术培训中心 72
  - 第三节 邦意教育 73
  - 第四节 北京原创金榜美术培训中心 74
  - 第五节 零壹零画室 75
  - 第六节 清美东方 76
- 第九章 2015-2020年中国美术培训行业市场供需状况展望 77
  - 第一节 2015-2020年中国培训市场未来前景展望 77
  - 第二节 2015-2020年中国美术培训行业市场规模预测 78
  - 第三节 2015-2020年中国美术培训行业市场盈利预测研究 78
  - 第四节 2015-2020年中国美术培训行业发展潜力预测 79
- 第十章 2014年中国美术培训市场销售策略与盈利模式研究 80
  - 第一节 2014年中国美术培训市场销售策略探讨研究 80
  - 第二节 2014年中国美术培训市场盈利模式深度调研 81
  - 第三节 2014年中国美术培训市场营销渠道调查 83
- 第十一章 2014年中国美术培训行业未来发展形势预测 85
  - 第一节 2014年中国美术培训行业特点分析 85
  - 第二节 2014年中国美术培训行业现状综述 86
  - 第三节 2014年中国美术培训行业发展建议及对策 87
- 第十二章 2015-2020年中国美术培训行业投资潜力与未来前景预测 89
  - 第一节 2015-2020年中国美术培训行业投资价值研究 89
  - 第二节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会分析 89
  - 第三节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会与风险分析 95
    - 一、市场竞争风险 95
    - 二、经营风险分析 96

三、信誉风险分析 96

四、其他风险分析 96

第四节 业内权威专家投资建议点评 97

图表目录：

图表1 2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图 17

图表2 2012年中国月度cpi、ppi指数走势图 18

图表3 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 19

图表4 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 19

图表5 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 20

图表6 2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计 22

图表7 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户） 23

图表8 2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 27

图表9 近期人民币汇率中间价（对美元） 28

图表10 2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计 28

图表11 2005-2014年中国外汇储备走势图 30

图表12 1990-2014年央行存款利率调整统计表 30

图表13 1990-2014年央行贷款利率调整统计表 31

图表14 我国近几年存款准备金率调整情况统计表 32

图表15 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 34

图表16 2005-2014年我国货物进出口总额走势图 35

图表17 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 35

图表18 2014年美术培训行业资产现状分析 46

图表19 2014年美术培训市场规模分析 46

图表20 2015-2020年美术培训市场需求预测 46

图表21 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 47

图表22 2014年美术培训行业资产现状分析 47

图表23 2014年美术培训市场规模分析 48

图表24 2015-2020年美术培训市场需求预测 48

图表25 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 48

图表26 2014年美术培训行业资产现状分析 49

图表27 2014年美术培训市场规模分析 49

图表28 2015-2020年美术培训市场需求预测 49

图表29 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 50

图表30 2014年美术培训行业资产现状分析 50

图表31 2014年美术培训市场规模分析 51

- 图表32 2015-2020年美术培训市场需求预测 51
- 图表33 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 52
- 图表34 2014年美术培训行业资产现状分析 52
- 图表35 2014年美术培训市场规模分析 52
- 图表36 2015-2020年美术培训市场需求预测 53
- 图表37 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 53
- 图表38 2014年美术培训行业资产现状分析 53
- 图表39 2014年美术培训市场规模分析 54
- 图表40 2015-2020年美术培训市场需求预测 54
- 图表41 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 54
- 图表42 2014年美术培训行业资产现状分析 55
- 图表43 2014年美术培训市场规模分析 55
- 图表44 2015-2020年美术培训市场需求预测 55
- 图表45 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 56
- 图表46 受访者的年龄分布 57
- 图表47 受访者的婚姻状况 57
- 图表48 受访者的子女状况 58
- 图表49 受访者的收入状况 58
- 图表50 受访者的职业状况 59
- 图表51 受访者的受教育状况 59
- 图表52 受访者的生活方式 60
- 图表53 受访者的关注程度 61
- 图表54 消费者品牌偏好 61
- 图表55 消费者环境偏好 62
- 图表56 消费者价格偏好 62
- 图表57 消费者师资力量偏好 63
- 图表58 消费者影响因素 63
- 图表59 2009-2014年行业集中度 67

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297505.html>