

2016-2022年中国体外诊断市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国体外诊断市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/387510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

国内正在兴起的IVD(体外诊断)产业作为后起的新兴业态,体外诊断(IVD)被誉为“医生的眼睛”,行业年均增速达15%左右,是医疗领域最具活力和发展前景的子行业之一。IVD在现代社会中扮演着越来越重要的角色,在疾病预防、诊断、监测以及指导治疗的全过程中发挥着极其重要的作用,

体外诊断产业,是指在人体之外,通过对人体的样品,如血液、体液、组织等,进行检测而获得临床诊断信息的产品。体外诊断具有快速、便捷、高穿透性和高有效性,堪称“医生的眼睛”,目前临床上80%以上的疾病诊断都靠体外诊断完成。IVD可检测上千种指标,产品种类丰富。根据检测原理和方法,IVD可分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、尿液诊断、凝血类诊断、血液学和流式细胞诊断等,其中前三类为IVD主流应用。

2012年我国IVD市场规模约为190亿元,年均增长率远高于全球平均水平,达到15%左右,预计2016年将超过320亿元。IVD是当前医药行业增速整体下滑大趋势下,少数充满活力并保持较快增速的子行业。

中国IVD行业尚处产业发展初期阶段,呈现基数小、增速快等特点。2013年中国体外诊断市场规模近200亿元,同比增长20%,增长远高于国际市场同期增速。医院市场需求占到体外诊断需求总量的90%以上,未来中国体外诊断行业将受益于诊疗人次数和人均检查费用的增长,预计规模增速将保持在16%~18%的较高水平。按照这一平均增速测算,到2015年中国体外诊断行业规模将在316亿元左右。

成长在互联网背景下的中国“散、小、乱”IVD行业,有望借助互联网之风最先腾飞,并诞生细分领域的龙头企业甚至霸主。

随着技术水平的提高,国内体外诊断市场逐渐由生化诊断向免疫诊断、分子诊断等方向转移。据统计,2010-2014年,生化诊断市场份额由27%降低至19%,免疫化学的市场份额由33%增加至38%,分子诊断由5%增加至15%,床旁诊断(POCT)发展迅速,2014年已接近分子诊断的份额。

生化诊断试剂领域,国内企业已经占据2/3左右的市场份额,技术成熟、同质化严重、产品国产化空间缩小导致增速放缓,年复合增长率维持在7%左右。

随着医改政策的逐步推进、药品加成取消以及医保控费的需求,IVD进口替代趋势越趋明显,技术进步以及成本的下降进一步支撑IVD行业的加速发展,IVD行业前景看好。

本体外诊断行业研究报告是智研咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国体外诊断行业研究报告是2015-2016年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国体外诊断行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体外诊断行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体外诊断行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 体外诊断市场发展现状

第一章 全球体外诊断行业发展分析

第一节 全球体外诊断行业发展轨迹综述

- 一、全球体外诊断行业发展历程
- 二、全球体外诊断行业发展面临的问题
- 三、全球体外诊断行业技术发展现状及趋势

第二节 全球体外诊断行业市场情况

第三节 部分国家地区体外诊断行业发展状况

- 一、2010-2015年美国体外诊断行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲体外诊断行业发展分析
- 三、2010-2015年日本体外诊断行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国体外诊断行业发展分析

第二章 2015年中国体外诊断产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国体外诊断行业发展形势

第一节 体外诊断行业发展概况

- 一、体外诊断行业发展特点分析

二、体外诊断行业投资现状分析

三、体外诊断行业总产值分析

四、体外诊断行业技术发展分析

第二节 2010-2015年体外诊断行业市场情况分析

一、体外诊断行业市场发展分析

二、体外诊断市场存在的问题

三、体外诊断市场规模分析

第三节 2010-2015年体外诊断产销状况分析

一、体外诊断产量分析

二、体外诊断产能分析

三、体外诊断市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国体外诊断行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区体外诊断行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国体外诊断品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国体外诊断消费群体分析

一、体外诊断消费者消费动机

二、体外诊断消费者群体特征

三、体外诊断消费者议价能力

第二节 消费者体外诊断品牌忠诚度

一、体外诊断品牌忠诚度

二、体外诊断品牌转移趋势

第二部分 公司对体外诊断市场竞争格局分析

第六章 体外诊断行业竞争格局分析

第一节 体外诊断行业集中度分析

一、体外诊断市场集中度分析

二、体外诊断企业集中度分析

三、体外诊断区域集中度分析

第二节 体外诊断行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体外诊断行业竞争格局分析

- 一、2015年体外诊断行业竞争分析
- 二、2015年中外体外诊断产品竞争分析
- 三、2010-2015年我国体外诊断市场竞争分析
- 四、2016-2022年国内主要体外诊断企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国体外诊断行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国体外诊断所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国体外诊断所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国体外诊断所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国体外诊断所属行业运营效益分析

第八章 体外诊断重点企业发展分析

第一节 公司A

- 一、企业概况
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对体外诊断产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对体外诊断行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年体外诊断行业投资效益分析

第四节 2015年体外诊断行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年体外诊断行业投资风险预警

第一节 影响体外诊断行业发展的主要因素

一、2015年影响体外诊断行业运行的有利因素

二、2015年影响体外诊断行业运行的稳定因素

三、2015年影响体外诊断行业运行的不利因素

四、2015年我国体外诊断行业发展面临的挑战

五、2015年我国体外诊断行业发展面临的机遇

第二节 体外诊断行业投资风险预警

一、2016-2022年体外诊断行业市场风险

二、2016-2022年体外诊断行业政策风险

三、2016-2022年体外诊断行业经营风险

四、2016-2022年体外诊断行业技术风险

五、2016-2022年体外诊断行业竞争风险

六、2016-2022年体外诊断行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年体外诊断行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国体外诊断市场趋势分析

第二节 2016-2022年体外诊断产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年体外诊断产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年体外诊断产品价格趋势分析
- 第三节 2016-2022年中国体外诊断行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国体外诊断供给预测
 - 二、2016-2022年中国体外诊断需求预测
- 第四节 2016-2022年体外诊断行业盈利能力分析
- 第十三章 体外诊断企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、体外诊断价格策略分析
 - 二、体外诊断渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高体外诊断企业竞争力的策略
 - 一、提高中国体外诊断企业核心竞争力的对策
 - 二、体外诊断企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响体外诊断企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高体外诊断企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国体外诊断品牌的战略思考(ZY PXS)
 - 一、体外诊断实施品牌战略的意义
 - 二、体外诊断企业品牌的现状分析
 - 三、我国体外诊断企业的品牌战略
 - 四、体外诊断品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/387510.html>