

2016-2022年中国定制家具市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国定制家具市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201602/387515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在寸金寸土的今天，消费者在家居装修过程中，十分关注对空间的利用。面对如此消费需求，能最大化提升空间利用率的定制家具逐渐在市场走俏。人们的生活水平越高，对定制家具的需求越旺盛。定制家具发展的道路上，定制家具企业间的竞争也会越来越激烈，对于消费者的服务也会越来越周到。不过，问题也随之而来，目前定制家具在设计和价格上，还不能让消费者全盘接受。行业该如何变局来推动定制家具的发展？

2015年，定制家具企业保持了50%左右的高速增长，2016年，这一态势还将持续。随着8090年轻消费群体成为主力军，家居的个性化需求只会增加，而不会减少。

风格化，无疑是近年家具设计和营销的热点，不管是法式、美式，还是新中式，由风格化向原创设计的蜕变成为家具行业发展的主题之一。鉴于2015年，美式家具的成功，在2016年，美式家具有望延续辉煌，同时，新中式也成为新的宠儿。相应的，如何将产品设计脱离风格化桎梏，向国际原创时尚设计转型，也是家具业未来的使命。定制家具也是为了更好的满足消费者的市场需求而产生的一种新的生产模式。

对于“定制”的火热，一商家表示：“现在来定制衣帽间的年轻人越来越多。”据了解，定制家具可以解决装修风格和家具颜色不匹配、家具尺寸不合适、浪费空间等问题，更符合房主的实际需求，让生活更便捷更舒适。不过相应地，定制家具的价格也相对较高。

现在，不仅线下存在很多定制家具的商家，连网上都存在很多家具定制商，从桌、床、柜到沙发可谓一应俱全。包括家具的材质、颜色、风格、摆放等等，消费者都可以完全自主选择，最终会通过物流送货上门。

定制家具一经出现，就以其个性化服务和个性化产品吸引了大批的消费者。业内人士表示，定制家具的出现满足了消费者的需求，可以说发展潜力是无限的。在定制家具火热的背景下，越来越多的衣柜企业也走上了定制之路，企图能抢占更多的市场份额。不过，由于定制家具市场还不够规范，市场价格体系混乱，几乎是同样的家具，可是价格能够相差上千，这让很多消费者难以接受。

随着定制家具、网络销售的增长，传统家具市场份额的被进一步挤压。2016年，传统家具市场将引来深度调整，传统家具企业要勇于学习，积极探索，找到适合自己的互联网营销渠道与定制家具服务的途径，变革已经开始，优胜劣汰已然形成，随着80、90后逐渐成为家具市场的消费主体，定制衣柜企业在设计上需下足功夫，否则，设计力量的不足将会限制自身在未来的发展。

本定制家具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国定制家具行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报

告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国定制家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国定制家具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国定制家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 定制家具市场发展现状

第一章 全球定制家具行业发展分析

第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

一、全球定制家具行业发展历程

二、全球定制家具行业发展面临的问题

三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势

第二节 全球定制家具行业市场情况

第三节 部分国家地区定制家具行业发展状况

一、2010-2015年美国定制家具行业发展分析

二、2010-2015年欧洲定制家具行业发展分析

三、2010-2015年日本定制家具行业发展分析

四、2010-2015年韩国定制家具行业发展分析

第二章 2015年中国定制家具产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国定制家具行业发展形势

第一节 定制家具行业发展概况

- 一、定制家具行业发展特点分析
- 二、定制家具行业投资现状分析
- 三、定制家具行业总产值分析
- 四、定制家具行业技术发展分析
- 第二节 2010-2015年定制家具行业市场情况分析
 - 一、定制家具行业市场发展分析
 - 二、定制家具市场存在的问题
 - 三、定制家具市场规模分析
- 第三节 2010-2015年定制家具产销状况分析
 - 一、定制家具产量分析
 - 二、定制家具产能分析
 - 三、定制家具市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第四章 中国定制家具行业区域市场分析
 - 第一节 2015年华北地区定制家具行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 第二节 2015年东北地区定制家具行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 第三节 2015年华东地区定制家具行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 第四节 2015年华南地区定制家具行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析
 - 二、2010-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 第五节 2015年华中地区定制家具行业分析
 - 一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区定制家具行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章中国定制家具品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国定制家具消费群体分析

一、定制家具消费者消费动机

二、定制家具消费者群体特征

三、定制家具消费者议价能力

第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

一、定制家具品牌忠诚度

二、定制家具品牌转移趋势

第二部分 公司对定制家具市场竞争格局分析

第六章 定制家具行业竞争格局分析

第一节 定制家具行业集中度分析

一、定制家具市场集中度分析

二、定制家具企业集中度分析

三、定制家具区域集中度分析

第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 定制家具行业竞争格局分析

一、2015年定制家具行业竞争分析

二、2015年中外定制家具产品竞争分析

三、2010-2015年我国定制家具市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要定制家具企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国定制家具行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国定制家具所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国定制家具所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国定制家具所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国定制家具所属行业运营效益分析

第八章 定制家具重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对定制家具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对定制家具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年定制家具行业投资效益分析

第四节 2015年定制家具行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年定制家具行业投资风险预警

第一节 影响定制家具行业发展的主要因素

一、2015年影响定制家具行业运行的有利因素

二、2015年影响定制家具行业运行的稳定因素

三、2015年影响定制家具行业运行的不利因素

四、2015年我国定制家具行业发展面临的挑战

五、2015年我国定制家具行业发展面临的机遇

第二节 定制家具行业投资风险预警

一、2016-2022年定制家具行业市场风险

二、2016-2022年定制家具行业政策风险

三、2016-2022年定制家具行业经营风险

四、2016-2022年定制家具行业技术风险

五、2016-2022年定制家具行业竞争风险

六、2016-2022年定制家具行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年定制家具行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国定制家具市场趋势分析

第二节 2016-2022年定制家具产品发展趋势分析

一、2016-2022年定制家具产品技术趋势分析

二、2016-2022年定制家具产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国定制家具行业供需预测

一、2016-2022年中国定制家具供给预测

二、2016-2022年中国定制家具需求预测

第四节 2016-2022年定制家具行业盈利能力分析

第十三章 定制家具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、定制家具价格策略分析

二、定制家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高定制家具企业竞争力的策略

一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策

二、定制家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高定制家具企业竞争力的策略

第四节 对我国定制家具品牌的战略思考(ZY PXS)

一、定制家具实施品牌战略的意义

二、定制家具企业品牌的现状分析

三、我国定制家具企业的品牌战略

四、定制家具品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201602/387515.html>