

# 2020-2026年中国铁路客运行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铁路客运行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年1-9月全国铁路旅客发送量同增9.4%至28.1亿。其中高铁动车组发送旅客同增15.3%。近年来高铁旅客发送量增速保持两位数增长，为全国铁路客运量增速的2倍左右。高铁动车组旅客占比持续走高，2019年1-9月提升至63.2%，逐渐取代普客成为主要铁路客运方式。考虑高铁线路网络完善和复兴号动车组扩容，未来3年高铁动车组客运量同比增速或10%~15%。

2019年1-9月全国铁路旅客发送量及同比趋势

数据来源：公开资料整理

2019年1-9月高铁动车组旅客发送量占比趋势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国铁路客运行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十章。首先介绍了铁路客运行业市场发展环境、铁路客运整体运行态势等，接着分析了铁路客运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路客运市场竞争格局。随后，报告对铁路客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路客运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客运产业有个系统的了解或者想投资铁路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国铁路的发展现状分析

1.1 中国铁路产业发展概述

1.1.1 中国铁路建设的历程回顾

1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间

1.2 2015-2019年中国铁路的运行现状

1.2.1 2019年中国铁路行业发展概况

1.2.2 2019年中国铁路行业发展综述

1.2.3 2019年铁路行业显现经济增长龙头效应

1.3 中国铁路市场开放的途径分析

- 1.3.1 中国铁路市场开放现状
- 1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
- 1.3.3 铁路市场开放的途径与方式
- 1.3.4 引入战略投资者
- 1.4 部分省市铁路建设的发展动态
  - 1.4.1 上海
  - 1.4.2 湖北
  - 1.4.3 湖南
  - 1.4.4 广东
  - 1.4.5 四川
  - 1.4.6 江苏
  - 1.4.7 山东
- 1.5 中国合资铁路建设概况
  - 1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流
  - 1.5.2 铁道部大力推进合资铁路发展
  - 1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验
  - 1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则
  - 1.5.5 我国合资铁路发展壮大的战略措施
- 1.6 铁路建设与城市规划的协调
  - 1.6.1 铁路与城市的相互关系
  - 1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径
  - 1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式
  - 1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性
- 1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题
  - 1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
  - 1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析
  - 1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍
  - 1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题
  - 1.7.5 铁路建设投资需要多元化
- 1.8 中国铁路建设的对策与建议
  - 1.8.1 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
  - 1.8.2 铁路民营化需配套改革措施
  - 1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议
  - 1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示
  - 1.8.5 铁路基本建设发展的对策

## 第二章 2019年中国铁路客运产业运行环境解析

### 2.1 2019年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2019年中国铁路产业政策环境分析

#### 2.2.1 《铁路运输安全保护条例》

#### 2.2.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》

#### 2.2.3 铁路建设管理办法

#### 2.2.4 《铁路旅客运输规程》

#### 2.2.5 《铁路运输收入管理规程》

### 2.3 2019年中国铁路客运产业社会环境分析

## 第三章 2019年中国铁路客运业发展概况

### 3.1 2019年中国铁路运输发展的总体概括

#### 3.1.1 我国铁路运输能力飞速提升

#### 3.1.2 中国铁路运营里程快速增长

#### 3.1.3 中国铁路运输效率居世界首位

#### 3.1.4 国内铁路重载运输技术发展成熟

#### 3.1.5 民营资本推动中国铁路运输业的发展

### 3.2 2019年中国铁路客运总体概括

#### 3.2.1 铁路客运产品分析

#### 3.2.2 铁路客运市场需求分析

#### 3.2.3 城际铁路客运的客流特点

#### 3.2.4 铁路旅客运输目标市场分析

### 3.3 2019年中国铁路客运发展的问题及策略

#### 3.3.1 制约农村客运发展的八大问题

#### 3.3.2 中国铁路客运市场战略

#### 3.3.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略

#### 3.3.4 提高铁路客运质量发展策略

## 第四章 2019年中国铁路客运市场运行格局分析

### 4.1 2019年中国铁路客运质量分析

#### 4.1.1 铁路客运质量的内涵

#### 4.1.2 铁路客运产品质量特性

#### 4.1.3 铁路客运质量存在不足

#### 4.1.4 提高铁路客运服务质量管理步骤

### 4.2 2019年中国铁路短途客运市场分析

#### 4.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因

#### 4.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性

#### 4.2.3 铁路短途客运市场的目标定位

#### 4.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持

### 4.3 2019年中国铁路客运专线分析

#### 4.3.1 铁路客运专线的特点

#### 4.3.2 客运专线的优势

#### 4.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性

#### 4.3.4 铁路客运专线建设管理模式

#### 4.3.5 铁路客运专线基本管理体制

#### 4.3.6 发展铁路客运专线的意义

## 第五章 铁路客运量的预测模型分析

### 5.1 铁路旅客运输盈利核算程序

#### 5.1.1 旅客列车贡献毛益

#### 5.1.2 客运段贡献毛益

#### 5.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益

### 5.2 客运量预测方法研究

#### 5.2.1 运量预测方法应用现状分析

#### 5.2.2 正确运用铁路客货运量预测方法

#### 5.2.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法

### 5.3 铁路客运路风管理的思考

#### 5.3.1 客运路风定位不清晰

#### 5.3.2 铁路客运供需矛盾突出

#### 5.3.3 客票价格管制问题

#### 5.3.4 用工制度滞后

#### 5.3.5 管理制度不完善

#### 5.3.6 建立路风管理的长效机制

## 第六章 2019年中国高速铁路客运市场发展形势分析

### 6.1 中国高速铁路作用及意义

#### 6.1.1 中国高速铁路自主化的战略意义

#### 6.1.2 中国高速铁路在运输体系中的作用

### 6.1.3 高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择

### 6.1.4 高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

## 6.2 2019年中国中国高速铁路的发展现状

### 6.2.1 中国高速铁路网建设拉开序幕

### 6.2.2 中国高速铁路建设步伐加速

### 6.2.3 中国高速铁路桥梁建造技术实现跨越发展

### 6.2.4 中国高速铁路电气化施工取得重大突破

## 6.3 2019年中国中国高速铁路客运专线分析

### 6.3.1 发展城际高速铁路客运专线的必要性

### 6.3.2 中国高速铁路客运专线关键零件开始国产化

### 6.3.3 高速铁路客运专线施工装备的选型与优化

### 6.3.4 建设高速铁路客运专线面临的风险

## 6.4 2019年中国高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究

### 6.4.1 高速铁路枢纽地区特性分析

截止2018年12月，全国开通运营高铁里程最多的是一个经济很一般的省份——广西壮族自治区，开通的高铁里程为1751公里，高居全国各省市之首;排名第二位的是广西隔壁，全国第一大经济省份——广东，广东已经开通运营的高铁里程为1542公里，排第三名的广东省隔壁的福建，开通高铁里程1500公里。此外，铁路总里程排行前11省市几乎在东部地区。

### 2018年全国各省高铁营业里程TOP11统计情况

数据来源:公共资料整理

### 6.4.2 高速铁路枢纽地区路网服务模式及适用性

### 6.4.3 京沪高铁无锡站的实例说明

## 6.5 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

### 6.5.1 GSM-R系统的组成

### 6.5.2 GSM-R系统的主要特点

### 6.5.3 GSM-R系统的应用

### 6.5.4 GSM-R对高速铁路的适应性

## 第七章 中国高速铁路重点项目情况

### 7.1 京沪高速铁路

#### 7.1.1 京沪高速铁路全线开工

#### 7.1.2 京沪高速铁路创造的世界之最

#### 7.1.3 京沪高速铁路建设的必要性

#### 7.1.4 京沪高铁建设中的十大技术亮点

### 7.1.5 京沪高速建成后市场潜力巨大

## 7.2 京津城际高速铁路

### 7.2.1 京津城际高速铁路正式通车运营

### 7.2.2 京津城际高速铁路是中国铁路建设的里程碑

### 7.2.3 京津城际高速铁路技术达世界先进水平

### 7.2.4 京津城际高速铁路通车运营的重要意义

## 7.3 广深港高速铁路

### 7.3.1 广深港高速铁路概况

### 7.3.2 广深港高铁香港段建设受阻

### 7.3.3 广深港高速铁路将带来经济效益

### 7.3.4 广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程

## 7.4 其他高速铁路概况

### 7.4.1 南宁至广州高速铁路开工建设

### 7.4.2 京广高速铁路将全线建成

### 7.4.3 北京到台湾高速铁路已启动前期工程

### 7.4.4 哈大高速铁路是东北铁路建设的标志性工程

## 第八章 中国铁路客运重点上市公司经营性数据分析

### 8.1 中国中铁股份有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业偿债能力分析

#### 8.1.5 企业运营能力分析

#### 8.1.6 企业成长能力分析

### 8.2 中国铁建股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 企业偿债能力分析

#### 8.2.5 企业运营能力分析

#### 8.2.6 企业成长能力分析

### 8.3 中铁二局股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业盈利能力分析



#### 8.3.4 企业偿债能力分析

#### 8.3.5 企业运营能力分析

#### 8.3.6 企业成长能力分析

### 8.4 广深铁路股份有限公司

#### 8.4.1 企业概况

#### 8.4.2 企业主要经济指标分析

#### 8.4.3 企业盈利能力分析

#### 8.4.4 企业偿债能力分析

#### 8.4.5 企业运营能力分析

#### 8.4.6 企业成长能力分析

### 8.5 大秦铁路股份有限公司

#### 8.5.1 企业概况

#### 8.5.2 企业主要经济指标分析

#### 8.5.3 企业盈利能力分析

#### 8.5.4 企业偿债能力分析

#### 8.5.5 企业运营能力分析

#### 8.5.6 企业成长能力分析

## 第九章 2019年中国铁路客运替代行业分析

### 9.1 2019年中国公路运输客运市场综述

#### 9.1.1 我国客车技术成本的层次

#### 9.1.2 我国重点客运市场区域的分析

#### 9.1.3 我国公路快速客运的市场

#### 9.1.4 贸易战下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

### 9.2 2019年中国农村客运市场分析

#### 9.2.1 中国农村客运市场建设取得较快发展

#### 9.2.2 农村客运需求特点分析

#### 9.2.3 农村客运市场现状原因分析

#### 9.2.4 发展农村客运市场的对策建议

### 9.3 2019年中国公路客运的普遍服务及保障机制

#### 9.3.1 公路客运普遍服务的定义与内涵

#### 9.3.2 公路客运普遍服务的供给保障模式

#### 9.3.3 供给保障模式存在的问题

#### 9.3.4 建立公路客运普遍服务基金

### 9.4 2019年中国公路运输客运的差异化

#### 9.4.1 公路客运差异化管理的必要性

9.4.2 公路客运的差异化管理内容

9.4.3 公路客运的差异化管理方法

9.4.4 公路客运差异化管理的效益评估

9.5 2019年中国公路客运市场的问题及发展对策

9.5.1 中国公路客运市场存在的问题

9.5.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支

9.5.3 我国高速公路客运的发展对策

9.5.4 公路快速客运的发展策略

9.5.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第十章 2020-2026年中国铁路客运行业发展前景与投资潜力预测 (ZY ZS)

10.1 2020-2026年中国铁路客运业的发展趋势

10.1.1 中国铁路运输行业发展趋势

10.1.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局

10.1.3 铁路客运发展畅想

10.1.4 铁路客运市场盈利预测分析

10.2 2020-2026年中国铁路客运业投资机会与风险预警

10.2.1 中国铁路客运业投资环境分析

10.2.2 铁路客运业投资机遇分析

10.2.3 铁路客运市场投资风险预警

10.3建议

图表目录：

图表：铁路局旅客运输期间费用

图表：上海市铁路旅客发送量比重图

图表：铁路旅行选择因素

图表：铁路物流园区货运量预测思路图

图表：铁路物流园区货运量预测流程图

图表：经济性路风问题的数学模型

图表：石家庄站各月货物发送量的预测值

图表：2019年石家庄站货物发送量的误差分析

图表：渝怀铁路的主要技术标准

图表：世界主要国家对铁路征收的营业税

图表：各种交输方式每人公里对环境的污染水平

图表：对各种运输模式治理环境污染所花费的费用

图表：世界高速铁路建设历程

图表：中国综合交通运输体系运输结构变化分析表

- 图表：TGV高速列车的时间节约效果
  - 图表：日本的三种交通工具的能耗情况
  - 图表：日本的三种交通工具的CO2排放情况
  - 图表：国外已规划或运营的高速铁路
  - 图表：日、法、德高速铁路营业里程与客运周转比例
  - 图表：旅行时间与距离关系图示
  - 图表：部分国家人口密度示意
  - 图表：武广、沪宁、郑西线主要数据
  - 图表：世界主要高速铁路线路每天开行列车数
  - 图表：铁路运营模式选择
  - 图表：项目管理的各方关系图
  - 图表：设计—管理模式I
  - 图表：设计—管理模式II
  - 图表：未来中国铁路发展的六大重点
  - 图表：铁路客票发售与预订系统总体结构
  - 图表：RCEC系统的总体结构
  - 图表：系统的认证模式
  - 图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827517.html>